

HOLA. EMPRENEDOR/A

Avui en dia l'emprenedoria juga un paper cabdal en el desenvolupament de l'activitat econòmica dels municipis. L'aposta per l'emprenedoria i la innovació estan cridats a ser els motors de projecció econòmica de Sant Josep.

La identificació dels mecanismes i les eines estratègiques per al desenvolupament de nous projectes emprenedors esdevenen la referència futura a un municipi com sant Josep de Sa Talaia.



Ajuntament de
**Sant Josep
de sa Talaia**



AGÈNCIA DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL
SANT JOSEP DE SA TALAIA

JORNADA D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Telèfon: 971 800 792

Mail: empren@santjosep.org

Direcció: Ajuntament de
Sant Josep de sa Talaia
c. de Pere Escanellas, s/n

www.adlsantjosep.com



JORNADA D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

AJUNTAMENT DE SANT JOSEP
DE SA TALAIA (SALA DE PLENS)

9 DE NOVEMBRE DE 2021
9.30 A 13.30



- Dotar d'una base de coneixement al voltant de les tendències actuals en màrqueting a les persones emprenedores de Sant Josep de Sa Talaia que participin a la jornada.
- Generar dinàmiques de renovació de la presència digital i els canals online conforme les tendències actuals en difusió i promoció de negocis, orientades al cycle de relació amb la clientela per tal de fer més competitiu tant el projectes d'emprenedoria, com els negocis ja implantats.
- Impulsar l'adopció de bones pràctiques, en base a la presentació de casos d'èxit, entre els negocis.

OBJECTIUS

PROGRAMA

9.30 h - 10.30 h

«Idees clau per a la creació d'un nou negoci», amb Oriol Cesena

S'exposaran els principals condicionants que qualsevol persona emprenedora ha de tenir present per a projectar el seu negoci: les estratègies bàsiques comercials que cal tractar així com aquells elements vinculats a la necessitat de la cocreació de projectes, l'economia col·laborativa, l'economia circular,...

10.30 h - 11.30 h

«Estratègies clau en la promoció i difusió d'un negoci», amb Anna Serrano

Anàlisi dels elements claus per a l'establiment de les estratègies per a la promoció i posicionament digital del seu negoci. La sessió abordarà aspectes com ara: el procés digital per a la conversió d'usuaris a clients, la visió integral en la planificació de canals de comunicació, la determinació d'objectius de promoció, la construcció de missatges orientats a l'entorn digital...



11.30 h - 12 h Pausa, cafè

12 h - 13.30 h

«Models d'èxit en emprenedoria»,

Amb tres ponents representatius de casos d'èxit empresarial en àmbits seleccionats, especialment, es procedirà a fer una breu presentació de cadascuna de les persones de la taula i es procedirà a iniciar un debat. A la recita final s'obrirà el torn de dubtes que tinguin entre el públic sobre les idees exposades per cada empresa.

Moderen: Oriol Cesena i Anna Serrano.