

# Pla estratègic per al desenvolupament turístic 2023-2026

## Sant Josep de sa Talaia

---



Ajuntament de  
**Sant Josep de sa Talaia**



# Índex

(\*) Fes clic en cadascun dels apartats per anar-hi directament.

## 01

### **Introducció**

Consideracions inicial  
Objectius del projecte  
Procés metodològic  
Vers un turisme alineat amb  
el ODS

Pàg. 3

## 05

### **Marc estratègic**

Definició del model turístic

Pàg. 39

## 02

### **Contextualització**

Perfil demogràfic  
Perfil socioeconòmic  
Dades turístiques

Pàg. 16

## 06

### **Pla d'acció**

Línies estratègiques  
Detall de programes i  
actuacions

Pàg. 46

## 03

### **Context territorial**

El territori  
Característiques dels nuclis

Pàg. 23

## 07

### **Treball participatiu**

Pàg. 93

## 04

### **Recursos del municipi**

Recursos naturals  
Patrimoni cultural  
Activitat econòmica

Pàg. 31

## 08

### **Annex**

Pàg. 96



# 01

## Introducció

En aquest apartat:

Consideracions inicials

Objectius del projecte

Procés metodològic

Vers un turisme alineat amb les ODS

## 01. Introducció

# Consideracions inicials

El present projecte representa una oportunitat per a fer possible la definició d'un model de desenvolupament turístic més sostenible i perdurable en el temps i que tingui en compte les necessitats de les persones visitants però, també, i sobretot, les necessitats de les persones que viuen i treballen a Sant Josep.

Es tracta d'un document que ha de servir per marcar l'estratègia turística del municipi de Sant Josep de sa Talaia tant a curt com a llarg termini. És per aquest motiu que al llarg del present Pla s'ha volgut desenvolupar una metodologia de treball participativa, tot comptant amb dinàmiques de treball que han tingut en compte la visió dels diferents agents que integren el sector turístic del municipi.

Aquest és, en definitiva, **un document consensuat i un punt de trobada dels diferents interessos particulars** compromesos, tot ells, amb la **definició d'un model turístic per a Sant Josep més sostenible i respectuós amb l'entorn paisatgístic, els valors patrimonials i els recursos naturals**. Una eina necessària per servir de guia de la gestió del territori



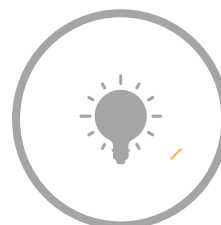


## 01. Introducció

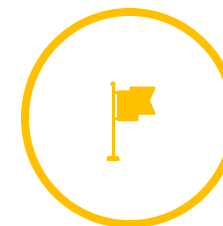
# Objectius del projecte



Impulsar la creació d'un nou model turístic molt més sostenible que permeti revaloritzar i crear nous productes turístics el municipi.



Promoure un nou marc de competitivitat entre el teixit productiu turístic de Sant Josep de sa Talaia



Fomentar un territori molt més sostenible en termes turístics, cohesionat, dinàmic, digital i resilient.



## 01. Introducció

# Procés metodològic

Pel que fa al procés metodològic a seguir per a l'anàlisi i la realització del **Pla estratègic per al desenvolupament turístic a Sant Josep de sa Talaia** s'ha caracteritzat per la recerca d'una visió integral del municipi per tal de detectar aquells elements i dinàmiques que a dia d'avui condicionen el seu model turístic.

En aquest context, el treball parteix d'una voluntat pràctica entregant com a resultat final d'una sèrie de línies estratègiques que permetin impulsar un nou model turístic alienat amb les premisses que assenyalen els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Val esmentar que, tal i com es presenta tot seguit, l'enfocament del projecte serà multidisciplinari, aplicant una metodologia diversa que faciliti espais i mecanismes de debat, de col·laboració i de participació per tal de definir objectius i estratègies conjuntes amb el mateix equip polític de l'ajuntament.

Les principals fonts d'informació utilitzades per a l'elaboració del present document s'han obtingut a partir del reconeixement del territori i la consulta de documents, així com la realització de diverses reunions de treball amb representants de l'equip tècnic i polític del consistor, així com també per mitjà d'un seguit de trobades amb agents del territori directament implicats amb l'activitat turística del municipi.

### Eines d'investigació quantitativa

#### Consulta de fonts d'informació

##### Fonts d'informació internes i externes:

- Revisió d'estudis previs (censos comercials, plans de comerç, PEOL)
- IBESTAT

#### Visualització *in situ*

Reconeixement *in situ* dels municipi, dels seus principals punts d'atracció turística així com de l'estructura dels seus nuclis poblacionals.

### Eines d'investigació quantitativa

- Anàlisi d'indicadors obtinguts a partir del processament dels Sistemes d'Informació Geogràfica
- Caracterització dels nuclis poblacionals

**01**

## Reconeixement i anàlisi

Anàlisi del marc socioeconòmic i el context territorial de Sant Josep i els seus nuclis.

– Estiu 2022 –



## 01. Introducció

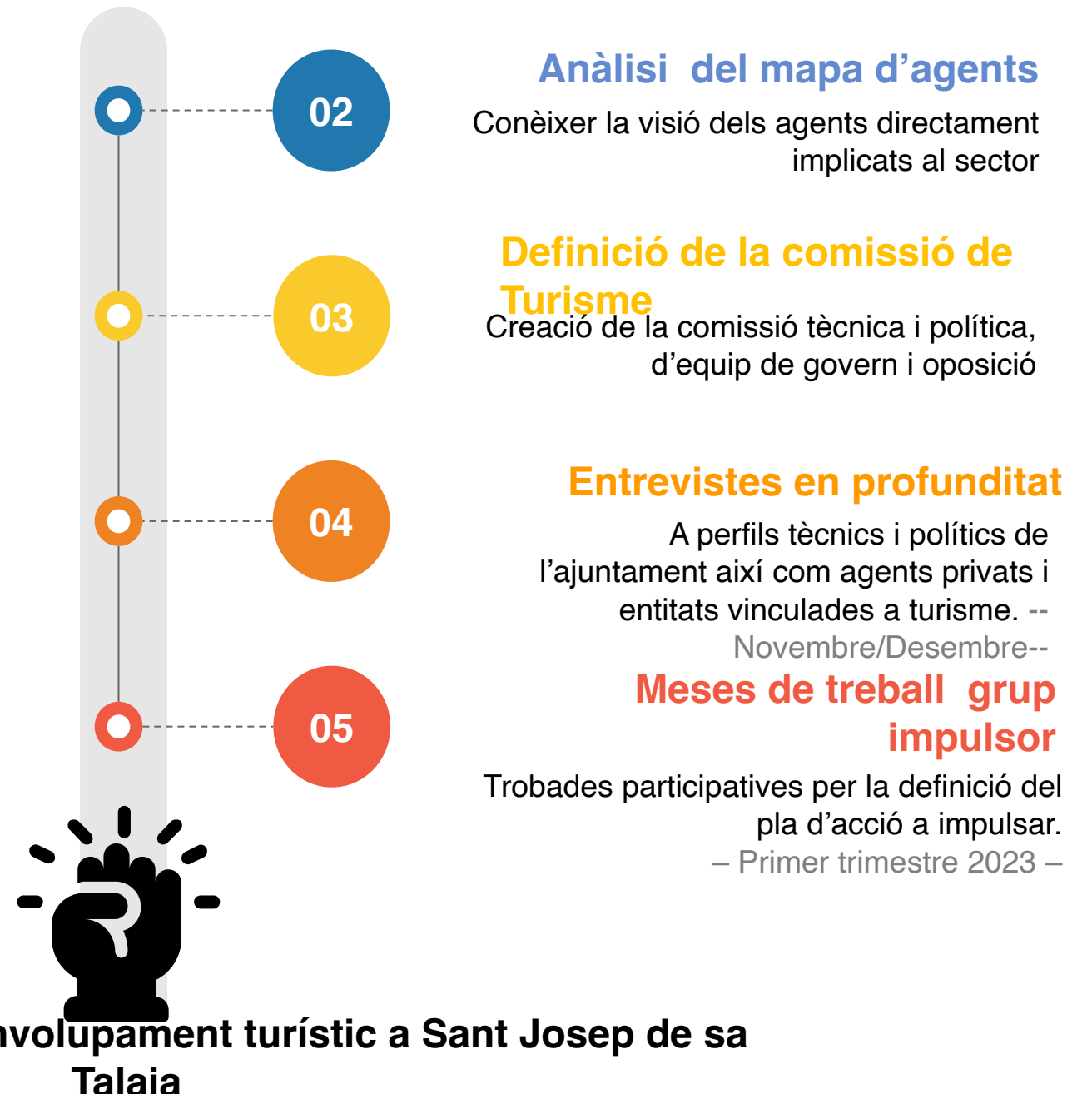
# Procés metodològic

### Eines d'investigació qualitativa

Més enllà de la investigació quantitativa, el present projecte presenta un intens esforç per desenvolupar un procés metodològic on la participació dels agents sigui efectiva. Per aquest motiu, s'ha dissenyat un procés d'investigació obert i participatiu, això ens ha permès **conèixer els punts de vista de cadascun dels agents que actuen sobre els elements amb vinculació a turisme a Sant Josep de sa Talaia.**

Tot i la complexitat que suposa establir diferents formats de participació, la informació obtinguda és un bon testimoni de les dinàmiques que s'estan donant al municipi.

Així, doncs, al llarg del present estudi s'han dut a terme les següents accions:



## 01. Introducció

# Procés metodològic

Detall del procés metodològic seguit per a la realització del Pla Estratègic de Sant Josep de sa Talaia.

### Reconeixement i anàlisi

Anàlisi del marc socioeconòmic i el context territorial de Sant Josep i els seus nuclis.

– Estiu 2022 –

01

**Document 1. Línies  
estratègiques**

– Estiu 2022 –

### Definició de la comissió de Turisme

Creació de la comissió tècnica i política, d'equip de govern i oposició.

03

**Entrega del primer document de Pla  
estratègic**

– Desembre –

02

### Anàlisi del mapa d'agents

Conèixer la visió dels agents directament implicats al sector.

04

### Entrevistes en profunditat

A perfils tècnics i polítics de l'ajuntament així com agents privats i entitats vinculades a turisme. --  
Novembre/Desembre--

05

### Meses de treball grup impulsor

Trobades participatives per la definició del pla d'acció a impulsar.  
– Primer trimestre 2023 –



**Pla estratègic per al desenvolupament turístic a Sant Josep de sa Talaia**



## 01. Introducció

# Vers el desenvolupament sostenible

Una vegada plantejades les consideracions inicials, el model que utilitzarem per detectar els elements del model turístic actual i els objectius del projecte, el següent pas es centra en **marcar els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** a partir dels quals s'articula el present **Pla estratègic per al desenvolupament turístic a Sant Josep de sa Talaia**.

Els ODS formen part de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible, aprovada el 2015 per l'Assemblea General de la ONU a favor de les persones, el planeta i la prosperitat. El turisme està inclòs com a fita dels Objectius 8, 12 i 14, relatius al creixement econòmic sostenible, producció i consum sostenible, i ús sostenible dels oceans i recursos marins, respectivament, fent operatiu l'assoliment dels objectius, enlloc que aquesta sigui pròpiament una aspiració.

### Els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS):



### ODS orientats al turisme:



## 01. Introducció

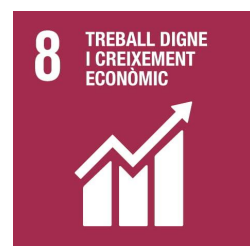
# Vers el desenvolupament sostenible



La gastronomia és un element clau per la promoció i foment de la singularitat de les destinacions turístiques. Garantir la sostenibilitat dels sistemes de producció alimentària així com l'enfortiment dels punts de venda locals són elements que el present projecte vol impulsar.



Mesures com la diversificació de l'activitat econòmica o l'aposta per un model turístic sostenible, desestacionalitzat i de qualitat requereixen d'una visió i perspectiva de gènere, essent així, aquest ODS un element de caràcter transversal del Pla.



El comerç local i el teixit productiu de proximitat són elements vinculats a la riquesa i dinamisme territorial. És cabdal, doncs, incorporar estructures de treball transversal i col·laboratives entre agents dels sectors turístic i econòmic orientades a la promoció del creixement sostenible al llarg del temps.



Millorar l'accessibilitat i la connectivitat entre els nuclis de població, els llocs amb major potencial turístic i l'aeroport. Així com reposicionar el sector turístic mitjançant l'ús d'eines digitals i un acompanyament a les empreses.



El municipi de Sant Josep ha de treballar conjuntament amb els altres municipis de l'illa en la preservació dels recursos naturals del territori, apostant per un model turístic en base als principis de sostenibilitat.



Tots els seus actius han de ser un element referent de l'economia circular, el nou model turístic ha de ser resilient i apostar per l'ús eficient dels recursos naturals així com la reducció de residus i del malbaratament alimentari.



Un model turístic que integra accions contra el canvi climàtic, centrades en la conscienciació i educació de la població perquè aprengui a protegir-se davant situacions crítiques i fenòmens extrems.



Treballar en línia amb la protecció i conservació dels ecosistemes marins i la costa, un valor afegit i característic de l'illa d'Eivissa, en general, i de Sant Josep, concretament, amb entorns naturals costaners de gran valor.



Promoure la conservació de la vida i els ecosistemes per mitjà del foment d'una gestió i planificació sostenible i respectuosa del territori amb una especial atenció als espais i espècies protegides i en situació d'amenaça.

## 01. Introducció

# Vers el desenvolupament sostenible

L'any 2017 va tenir lloc l'**Any Internacional del Turisme Sostenible per al Desenvolupament**, conegut com a IY2017. Aleshores es va donar impuls als esforços realitzats pels països per tal de centrar-se en la realització de mesures que incentivin el compromís del sector vers el desenvolupament sostenible. Al mateix temps, es treballava la **inclusió del turisme en el marcs de polítiques de desenvolupament local i regional**. El més rellevant, però, del IY2017 va ser la identificació de les següents 5 àrees clau:

- Creixement econòmic i sostenible.
- Inclusió social, llocs de treball i reducció de la pobresa.
- Ús eficient dels recursos, protecció ambiental i canvi climàtic.
- Valors culturals, diversitat i patrimoni.
- Comprensió mútua, pau i seguretat.

La identificació d'aquestes àrees, en gran mesura coincidents amb els ODS mencionats anteriorment, va ser un punt de trobada entre els diversos agents participants de la trobada. **Perfils polítics, empreses i les pròpies persones que exerceixen de turistes, van ser convidades a reflexionar sobre el seu comportament i promoure unes iniciatives turístiques que puguin contribuir al millor desenvolupament sostenible de les destinacions turístiques..**





## 01. Introducció

# Vers el desenvolupament sostenible

L'Agenda Urbana Espanyola és un document estratègic conforme els criteris establerts per l'Agenda 2030 de les Nacions Unides a escala nacional. L'agenda proposa 10 objectius estratègics acompanyats d'unes línies d'actuació amb possibles alternatives per incidir en els objectius.



En relació en aquest treball, tant el reconeixement del model turístic actual com les accions a emprendre per un desenvolupament turístic diferenciat es troben estretament relacionats amb bona part dels objectius estratègics de l'agenda. El caràcter transversal del turisme i el fet d'estar vinculat als atributs naturals i culturals del territori fa que aquest tingui relació amb la majoria dels objectius.

01. Introducció

# Vers el desenvolupament sostenible

En darrer terme, i com a conclusió d'aquest apartat, es presenta un quadre que mostra l'alineació entre els ODS i els objectius estratègiques de l'Agenda Urbana Espanyola. Cal esmentar, també, que el pla d'acció que es presentarà més endavant és del tot sensible a aquests objectius i presenta mesures concretes per a fer-los tangibles i contribuir al seu assoliment.

| Agenda Urbana Espanyola<br>(Objectius Estratègics)                                                     | ODS (fites)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Agenda Urbana Europea (partenariats)                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1.1. Ordenar el sòl de manera compatible amb seu entorn territorial                                    | <div><div>2.4 Pràctiques agrícoles sostenibles i resilients</div></div> <div><div>11.a Vincles zones urbanes, periurbanes i rurals</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ús sostenible del sòl i solucions basades en la natura       |
| 1.2. Conservar i millorar el patrimoni natural i cultural i protegir el paisatge                       | <div><div>6.6. Protegir i restablir els ecosistemes relacionats amb l'aigua</div></div> <div><div>11.4 Patrimoni cultural i natural</div></div> <div><div>14.1 Contaminació marina<br/>14.2 Gestió d'ecosistemes marins i costaners<br/>14.5 Conservació zones marines i de costa</div></div> <div><div>15.1 Conservar i usos sostenibles d'ecosistemes<br/>15.2 Gestió sostenible de boscos<br/>15.3 Lluita contra la desertificació<br/>15.4 Conservació ecosistemes muntanyosos<br/>15.a Recursos financers<br/>15.b Recursos per la gestió forestal</div></div> <div><div>15.5 Degradació i pèrdua de biodiversitat<br/>15.9 Plans sensibles al medi ambient</div></div> | Patrimoni Cultural                                           |
| 1.3 Millorar les infraestructures verdes i blaves i vincular-les amb el context natural                | <div><div>11.7 Accés a zones verdes i espais urbans segurs</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ús sostenible del sòl i solucions basades en la natura       |
| 2.3 Garantir la qualitat i la accessibilitat dels espais públics                                       | <div><div>11.7 Accés a zones verdes i espais urbans segurs</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ciutats segures                                              |
| 3.1. Adaptar el model territorial i urbà als efectes del canvi climàtic i avançar en la seva prevenció | <div><div>13.2 Polítiques Estratègiques i plans nacionals<br/>13.3 Educació i sensibilització</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Transició energètica<br>Qualitat de l'aire<br>Canvi Climàtic |
| 3.2. Reduir les emissions de gasos amb efecte hivernacle                                               | <div><div>3.9 Salut mediambiental</div></div> <div><div>11.6 Residus i contaminació en ciutats</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                              |

01. Introducció

# Vers el desenvolupament sostenible

| Agenda Urbana Espanyola<br>(Objectius Estratègics)                                       | ODS (fites)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Agenda Urbana Europea (partenariats)                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 3.3. Millorar la resiliència davant el canvi climàtic                                    | <div>1.5 Resiliència davant desastres econòmics, socials i ambientals</div> <div>11.5 Desastres i reducció de vulnerabilitat</div> <div>13.1 Resiliència i adaptació</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Transició energètica<br>Qualitat de l'aire<br>Canvi Climàtic               |
| 4.1. Ser més eficient energèticament i estalviar energia                                 | <div>7.1 Accés universal a l'energia</div> <div>7.2 Energies renovables</div> <div>7.3 Eficiència energètica</div> <div>7.a Investigació e inversió en energies netes</div> <div>7.b Infraestructures i tecnologies en països en desenvolupament</div>                                                                                                                                                                                                 |                                                                            |
| 4.2. Optimitzar i reduir el consum d'aigua                                               | <div>6.1. Accés a l'aigua potable so al agua potable</div> <div>6.2. Accés al sanejament i higiene</div> <div>6.3. Qualitat de l'aigua</div> <div>6.4. Incrementar l'ús eficient dels recursos hídrics</div> <div>6.5. Implementar la gestió integrada dels recursos</div> <div>6.b Suport a les entitats locals en la gestió de l'aigua i el sanejament</div> | Economia circular<br>Transició energètica<br>Canvi Climàtic                |
| 4.3. Fomentar el cicle dels materials                                                    | <div>12.1 Ús eficient de recursos naturals</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                            |
| 4.3. Reduir els residus i afavorir el seu reciclatge                                     | <div>12.2 Ús eficient de recursos naturals</div> <div>12.4 Gestió de residus i productes químics</div> <div>12.5 Prevenció, reducció, reciclatge i reutilització de deixalles</div> <div>11.6 Residus i contaminació de ciutats</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                            |
| 5.2. Potenciar models de transport sostenibles                                           | <div>11.2 Transport públic</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mobilitat urbana<br>Qualitat de l'aire                                     |
| 6.2. Buscar la igualtat d'oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i capacitat | <div>4.4 Competències per accedir al treball</div> <div>5.5 Participació plena de la dona i igualtat d'oportunitats</div> <div>10.3 Igualtat d'oportunitats</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Inclusió de persones refugiades i migrants<br>Pobresa i regeneració urbana |



01. Introducció

# Vers el desenvolupament sostenible

| Agenda Urbana Espanyola<br>(Objectius Estratègics)                                                                                            | ODS (fites)                                                                                                                               | Agenda Urbana Europea (partenariats)      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 7.1. Buscar la productivitat local, la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica                       |  1.b Marcs normatius per acabar amb la pobresa           | Treball i capacitació de l'economia local |
|                                                                                                                                               |  2.c Volatilitat de preus dels aliments                  |                                           |
|                                                                                                                                               |  5.a Igualtat de drets als recursos econòmics            |                                           |
|                                                                                                                                               | 8.1 Creixement econòmic                                                                                                                   |                                           |
|                                                                                                                                               |  8.2 Diversificació, tecnologia i innovació              |                                           |
|                                                                                                                                               | 8.3 Foment de la petita i mitjana empresa                                                                                                 |                                           |
| 7.2. Fomentar el turisme sostenible i de qualitat i els sectors clau de l'economia local                                                      | 8.4 Producció i consum eficient i respectuos                                                                                              | Transició digital (Smart Cities)          |
|                                                                                                                                               | 8.6 Plena ocupació i treball decent                                                                                                       |                                           |
|                                                                                                                                               |  9.2 Indústria inclusiva i sostenible                   |                                           |
|                                                                                                                                               | 9.3 Accés Pimes a serveis financers i cadenes de valor                                                                                    |                                           |
| 9.1. Afavorir la societat del coneixement i avançar en el desenvolupament de ciutats intel·ligents (Smart cities)                             |  12.6 Empreses i informes sobre sostenibilitat         |                                           |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                           |                                           |
| 9.2. Fomentar l'administració electrònica i reduir la bretxa digital                                                                          |  8.9 Turisme sostenible                                |                                           |
|                                                                                                                                               |  12.b Turisme sostenible                               |                                           |
| 10.2. Assegurar la participació ciutadana, la transparència i afavorir la governança multinivell                                              |  9.5 Investigació científica i capacitat tecnològica   |                                           |
|                                                                                                                                               |  5.b Oportunitat de tecnologia i TIC                   |                                           |
| 10.4 Dissenyar i posar en marxa campanyes de formació i sensibilització en matèria urbana així com l'intercanvi i la difusió de la informació |  16.7 Participació ciutadana                           |                                           |
|                                                                                                                                               |  17.18 Creació de capacitat estadística                |                                           |
|                                                                                                                                               |  4.7 Educació global per al desenvolupament sostenible |                                           |
|                                                                                                                                               |  16.7 Participació ciutadana                           |                                           |

# 02

## Contextualització

En aquest apartat:  
Perfil demogràfic  
Perfil socioeconòmic  
Dades turístiques

## 02. Contextualització

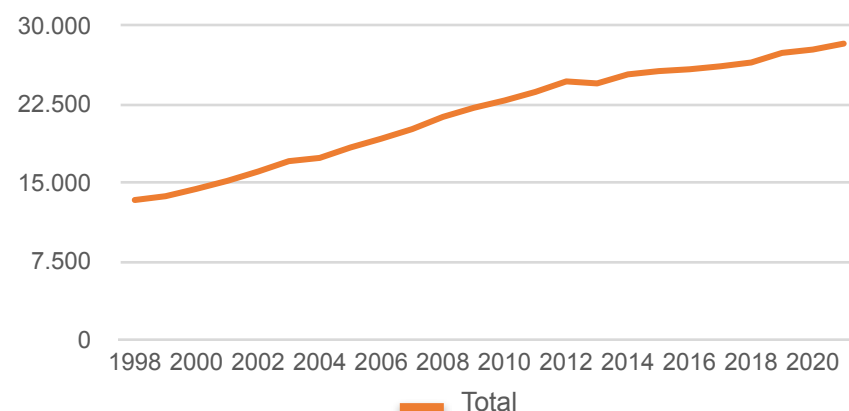
# Perfil demogràfic

Sant Josep de sa Talaia compta a l'any 2021 amb dades de l'IBESTAT amb una població de 28.299 habitants.

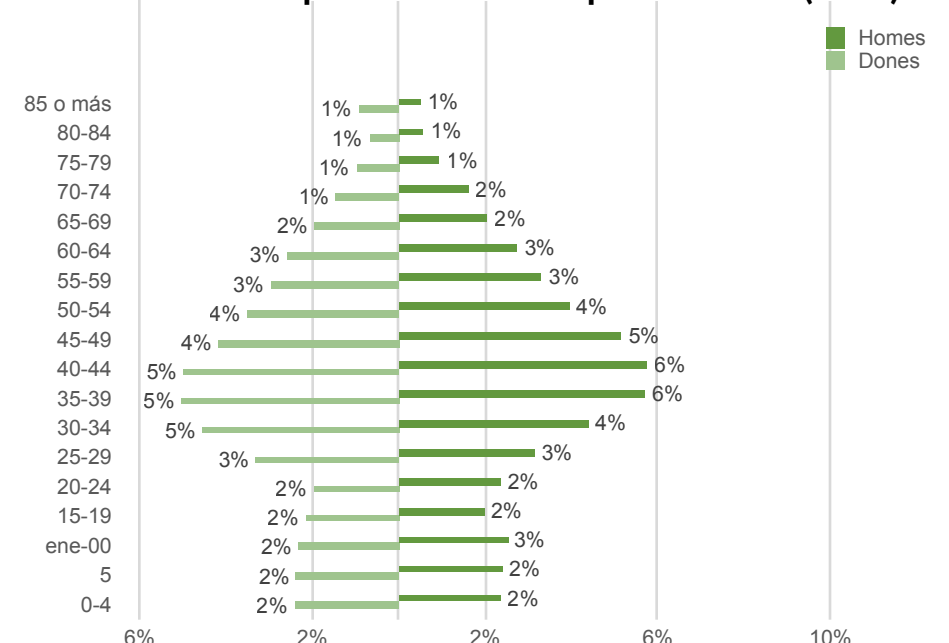
En els darrers 20 anys la població ha experimentat un gran creixement, a l'any 2021 hi ha més del doble de població que l'any 1998 quan la població era de 13.364 habitants. Aquest creixement cau lleugerament el 2013 per factors que podríem associar a la crisi econòmica però no experimenta un canvi de tendència l'any 2020, coincidint amb la pandèmia.

Com ens mostra la piràmide poblacional, el municipi segueix la tendència de les societats europees, això es caracteritza per una baixa mortalitat i un eixamplament de la piràmide en les franges de mitjana i avançada edat. Cal destacar que aquest eixamplament s'avança, al municipi de Sant Josep de sa Talaia, a les franges d'edat de 25-29 anys. La piràmide comença a decreixer en les franges d'edat de 55-59 anys. La població va encaminada a un envelliment més aviat lent.

**Evolució de la població Sant Josep de sa Talaia (1998-2021)**



**Estructura de població Sant Josep de sa Talaia (2021)**



Font: Elaboració pròpia a partir d'Ibestat, 2021.



## 02. Contextualització

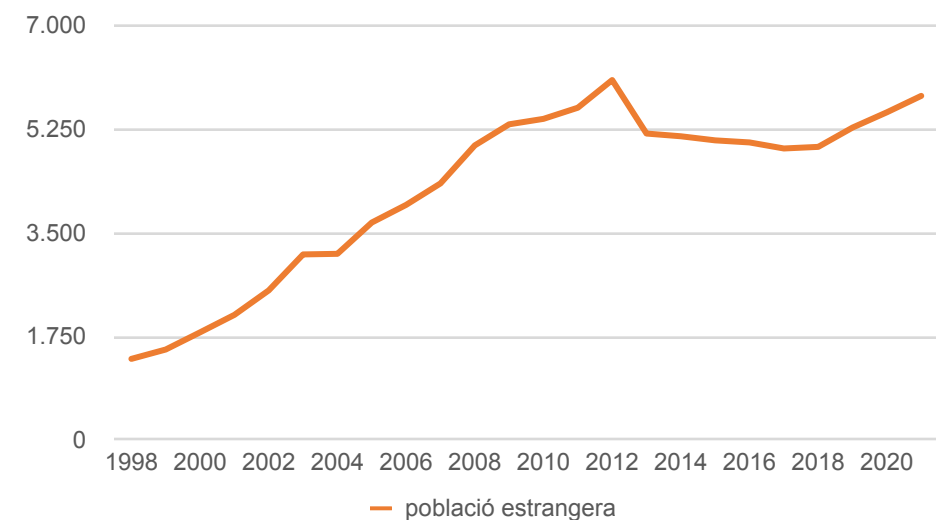
# Perfil demogràfic

El 79,47% de la població de Sant Josep és de nacionalitat espanyola amb un total de 22.489 persones. La població estrangera a Sant Josep suposa un 20,53% sobre el total. Del total de nacionalitat espanyola el 49,59% són nascuts a la comunitat autònoma de les Illes Balears mentrestant un 42,94% són nascuts en altres comunitats autònomes i la resta a l'estranger. És un municipi amb un percentatge de població procedent d'altres llocs del món petit però si comparem el nombre de població estrangera en aquests darrers 20 anys podem observar un creixement exponencial.

Les seves característiques de destinació turística d'àmbit internacional van portar al municipi de Sant Josep i al conjunt de l'illa d'Eivissa a un creixement de població durant els anys de bonança econòmica, podem observar que aquest augment arriba al seu punt més àlgid l'any 2012 i després comença el seu decreixement coincidint amb les conseqüències de la crisi econòmica i del sector de la construcció. A partir del 2018 es recupera la tendència al creixement i tot i la pandèmia del 2020 la població estrangera a Sant Josep de sa Talaia ha continuat augmentant.

La població provinent de la resta de països de la UE és el segon col·lectiu majoritari del municipi, seguit de la població procedent d'Amèrica del Sud i de la resta d'Europa.

**Evolució població estrangera a Sant Josep de sa Talaia (1998-2021)**



**Població estrangera  
de Sant Josep de sa  
Talaia (2021)**



| Nacionalitat espanyola | Resta de la UE | Resta d'Europa | Àfrica | Amèrica del Nord i Central | Amèrica del Sud | Àsia i Oceania |
|------------------------|----------------|----------------|--------|----------------------------|-----------------|----------------|
| 22.489                 | 2.744          | 923            | 645    | 159                        | 1.140           | 199            |

Font: Elaboració pròpia a partir d'Ibestat, 2021.

## 02. Contextualització

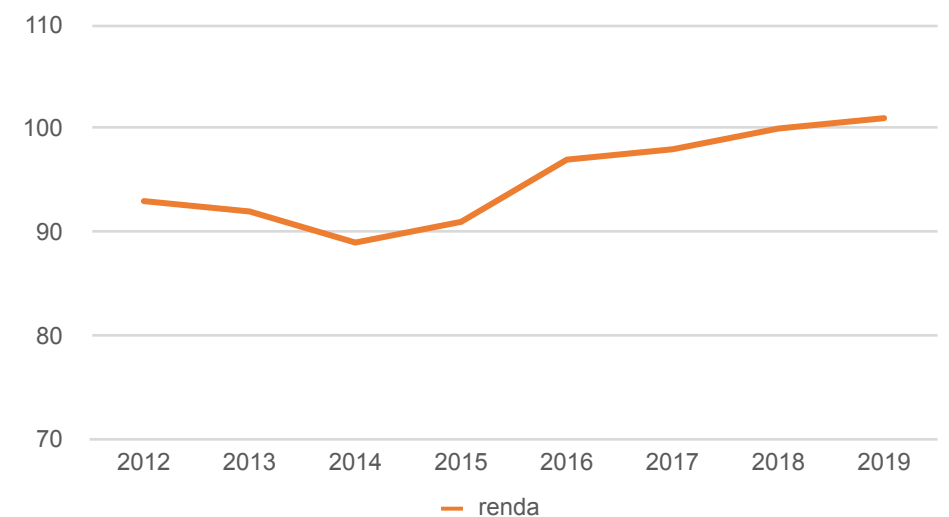
# Perfil socioeconòmic

La renda disponible bruta per càpita a Sant Josep de sa Talaia és, en dades de 2019, de 101 respecte la mitjana de les illes balears situada a 100. L'evolució de la renda disponible bruta s'ha incrementat en els darrers anys, arribant el 2018 a 100 per primera vegada, observem un clar creixement respecte els anys posteriors a la crisi econòmica. Aquest creixement és progressiu però experimenta un canvi considerable entre els anys 2015 i 2016.

Si comparem l'evolució de la renda disponible de les llars a Sant Josep en comparació a la resta de l'illa d'Eivissa i de les Illes Balears observem un canvi de tendència en el període 2012-2019. L'illa d'Eivissa en el seu conjunt té una mitjana lleugerament inferior a la mitjana del conjunt de les illes i en concret, el municipi de Sant Josep, es situa per sota de la mitjana d'Eivissa fins el 2016. A partir d'aquest any la tendència del municipi canvia i no només es troba per sobre de la mitjana de l'illa sinó que també, l'any 2019, es situa per sobre de la mitjana del conjunt de les Illes Balears.

És important tenir en compte que no trobem les dades actualitzades de l'any 2020 i 2021 amb els efectes de la pandèmia a un municipi i unes illes on la seva economia es basa principalment en el sector turístic.

**Evolució renda disponible bruta per càpita Sant Josep de sa Talaia (2012-2019)**



**Evolució renda disponible bruta de les llars per càpita (2012-2019)**

|                         | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Illes Balears           | 14.343 | 14.141 | 14.212 | 14.869 | 15.463 | 15.675 | 16.115 | 16.918 |
| Eivissa                 | 13.664 | 13.099 | 13.215 | 14.045 | 14.965 | 15.227 | 15.424 | 16.527 |
| Sant Josep de sa Talaia | 13.270 | 13.006 | 12.667 | 13.457 | 14.996 | 15.290 | 16.039 | 17.145 |

Font: Elaboració pròpia a partir d'Ibestat, 2021.

## 02. Contextualització

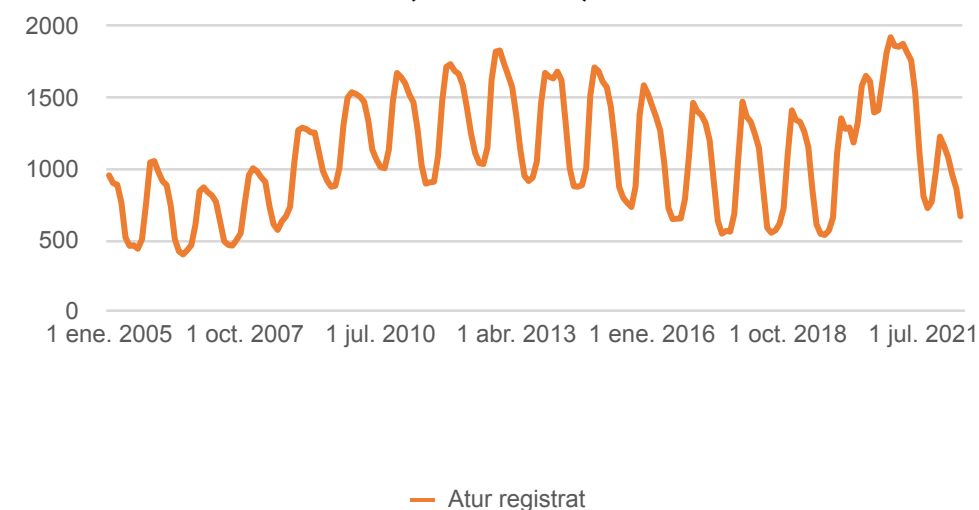
# Perfil socioeconòmic

La temporada turística és la que marca l'atur registrat a Sant Josep de sa Talaia, com podem observar en el gràfic, en el primer i quart trimestre de l'any és quan l'atur arriba als seus punts més alts. Durant el segon i tercer trimestre, coincidint amb la temporada turística, l'atur baixa. Aquesta tendència es repeteix des de dades de l'any 2005 i es veu alterada per l'any de la pandèmia.

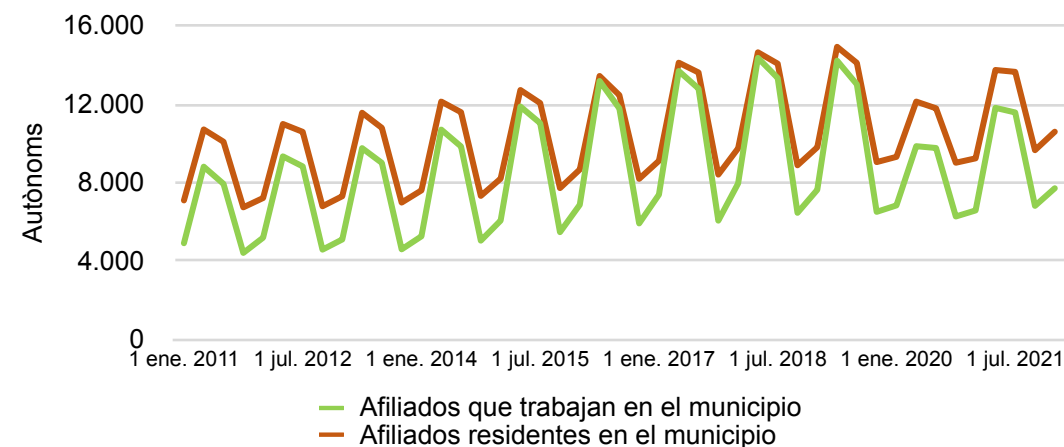
La pandèmia suposa per tant un trencament amb la tendència a la baixa de l'atur durant la temporada turística, principal sector afectat a causa de les restriccions de mobilitat, arribant als màxims històrics d'atur registrat en temporada alta.

En relació a les afiliacions a la seguretat social es repeteix la mateixa dinàmica respecte l'atur. Les contractacions venen marcades per la temporada turística i és durant el segon trimestre de cada any, el mes d'abril, quan comencen a créixer el nombre de afiliacions a la seguretat social arribant al màxim durant el tercer trimestre coincidint amb el mes de juliol. Una vegada acaba la temporada alta les afiliacions baixen i aquesta és la dinàmica que es repeteix tots els anys en el municipi de Sant Josep de sa Talaia. Observem un creixement a partir del 2011 de les contractacions fins arribar al seu màxim durant la temporada d'estiu del 2019. La pandèmia suposa una baixada generalitzada de les contractacions durant l'estiu 2020 però es veu una clara recuperació a partir de la temporada 2021 i unes previsions optimistes de cara a la temporada 2022. És important remarcar en aquest aspecte que a primer trimestre de 2022 el nombre d'afiliats és superior a les mateixes dates de l'any 2019, 2020 i 2021, tant en població resident en el municipi de Sant Josep com d'aquells que treballen en el municipi però no hi tenen fixada la seva residència.

**Atur registrat per trimestres a Sant Josep de sa Talaia (2005-2022)**



**Afiliacions a la seguretat social (2011-2022)**



Font: Elaboració pròpia a partir d'Idescat, 2021.



## 02. Contextualització

# Dades turístiques

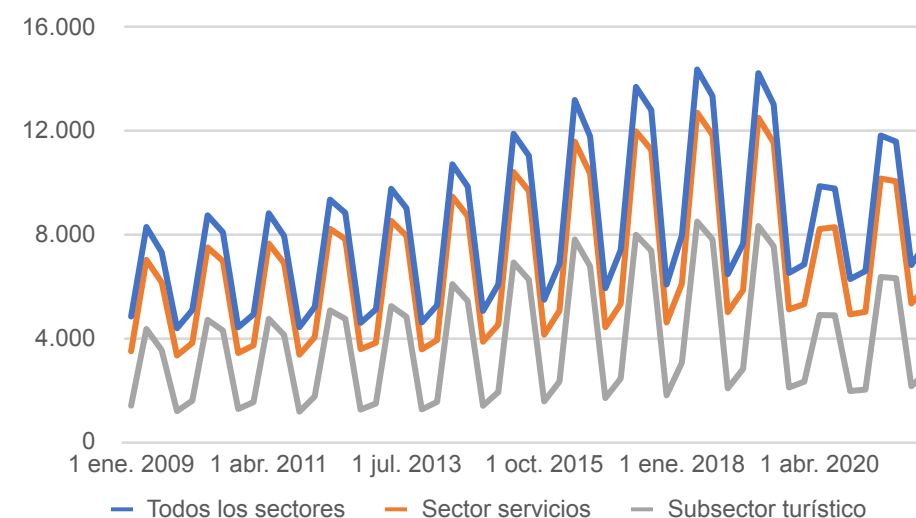
L'activitat econòmica principal de Sant Josep de sa Talaia i del conjunt de les Illes Balears és el turisme. És per això que les dades relacionades amb aquest sector han de tenir-se en compte en aquest treball per conèixer quina és la realitat del municipi i el model turístic per el qual es vol treballar de cara al futur.

En el que portem d'any, segons dades de l'Ibestat, les Illes Balears han rebut amb dades de mes de març un total de 810.273 turistes. Si mirem les dades de 2021 8.681.524 turistes van escollir l'arxipèlag balear com a principal destinació turística. D'aquests el 27,16% de turistes van ser nacionals i un 72,84% provinents de totes les parts del món.

El nombre de visitants es veu reflectit en l'activitat econòmica de les Illes Balears i en concret de l'illa d'Eivissa i el municipi de Sant Josep. En el municipi de Sant Josep de sa Talaia els afiliats a la seguretat social del sector turístic són les que marquen el patró de les afiliacions en general i el nombre d'aturats al llarg de l'any. Durant els mesos de temporada d'estiu les afiliacions creixen i una vegada finalitzada cauen en picat. El ritme de l'economia es troba marcat per aquest sector i en el conjunt de les illes balears, 18.124 empreses corresponen al sector turístic.

El sector turístic porta una sèrie d'efectes en el territori, és per això que des de l'any 1997 es calcula amb l'indicador de Pressió Humana quina és la carrega demogràfica diària que suporta l'arxipèlag balear i cada illa. Aquest indicador calcula la càrrega diària de totes les persones, tant la població resident com els visitants.

**Afiliats a la seguretat social sector turístic (2009-2022)**



Font: Elaboració pròpia a partir d'Ibestat, 2021.

## 02. Contextualització

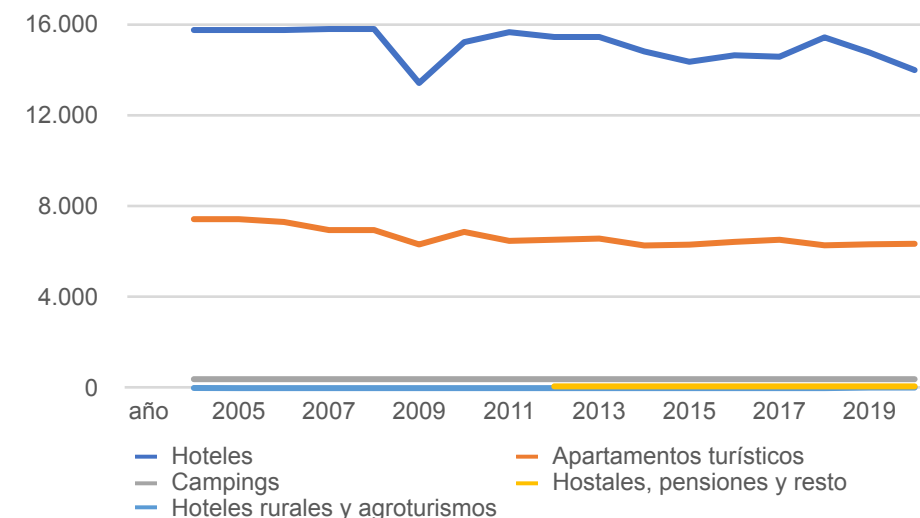
# Dades turístiques

En relació al nombre de places turístiques disponibles en el municipi, Sant Josep, l'any 2020 l'oferta era de 20.831 places en total distribuïdes en diferents tipus d'allotjaments. L'any 2020 va ser l'excepció a causa de la pandèmia i el tipus d'allotjament que compta amb un major nombre de places en el municipi és l'hoteler.

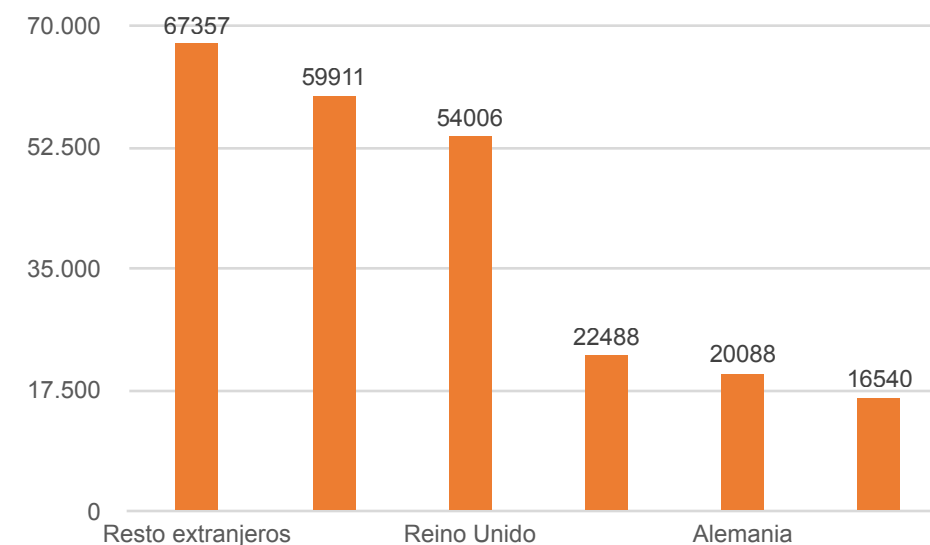
El nombre d'allotjats segons el país de residència durant el 2021 va ser en primer lloc per una rest d'estrangers, en segon lloc per turistes nacionals i en tercer lloc per turistes procedents del Regne Unit. Un total de 240.390 persones es va allotjar en diferents tipus d'allotjaments en el municipi el 2021.

En dades de l'Ibestat de 2021, el perfil de turista de l'illa d'Eivissa i Formentera gasta una mitjana de 1.072,48€ quan es tracta d'un perfil que aposta per un model d'allotjament de mercat i una mitjana de 566,20€ per persona els que escullen un allotjament de no mercat.

**Nombre de places turístiques ofertades (2004-2020)**



**Nombre de viatgers allotjats segons país de residència (2021)**



Font: Elaboració pròpia a partir d'Ibestat, 2021.

# 03

## Context territorial

En aquest apartat:

El territori

Característiques dels nuclis



### 03. Contextualització

# El territori

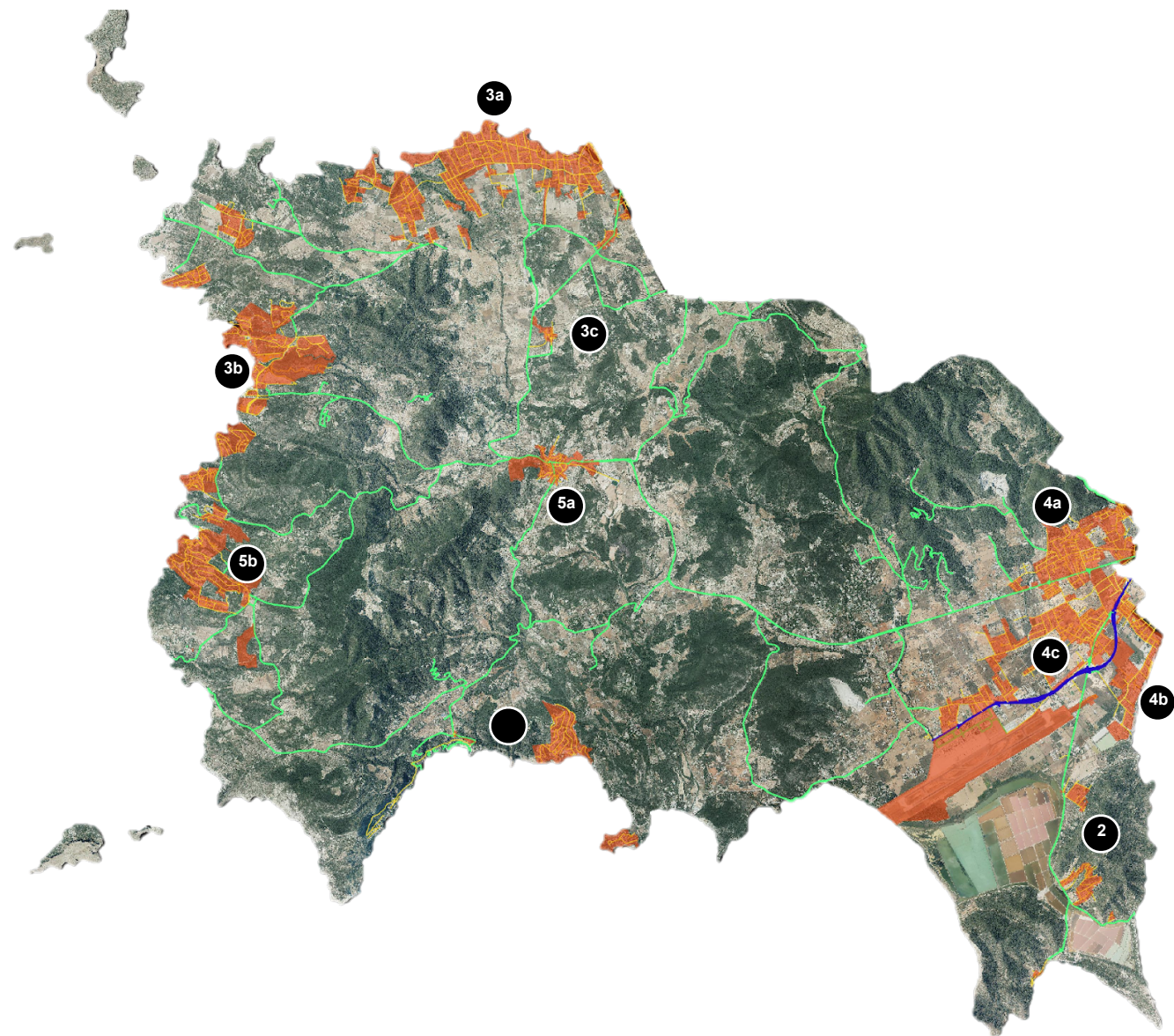
## Sant Josep de sa Talaia, l'Eivissa més tradicional

Sant Josep de sa Talaia el situem a l'oest de l'illa d'Eivissa, el seu terme municipal limita amb Sant Antoni de Portmany i la ciutat d'Eivissa.

El terme municipal de Sant Josep de sa Talaia té una superfície de 15.885,41km<sup>2</sup> i ocupa un 27,78% del total de l'illa d'Eivissa. És el terme municipal de l'illa amb més desnivell i on es situen les principals elevacions de l'illa. La costa concentra més de 26 platges i un paisatge divers amb la presència de precipicis i torrents.

El municipi de Sant Josep compta amb cinc nuclis de població que són Es Cubells, Sant Francesc de S'Estany, Sant Agustí des Vedrà, Sant Jordi de Ses Salines i Sant Josep de sa Talaia. La distribució de la població en el municipi es dispersa amb habitatge repartit per tot el territori. Sant Josep destaca com un dels municipis on més es conserven les similituds amb l'Eivissa tradicional.

A 13 km de la ciutat d'Eivissa, Sant Josep és la porta d'entrada per via aèria de milers de visitants cada any.



1. **Es Cubells**
2. **Sant Francesc de S'Estany**
3. **Sant Agustí des Vedrà**
  - 3a. Cala de Bou
  - 3b. Cala Tarida
  - 3c. Sant Agustí des Vedrà

4. **Sant Jordi de Ses Salines**
  - 4a. Sa Carroca
  - 4b. Platja d'en Bossa
  - 4c. Sant Jordi de Ses Salines
5. **Sant Josep de sa Talaia**
  - 5a. Sant Josep de sa Talaia
  - 5b. Cala Vadella



### 03. Contextualització

# Característiques dels nuclis

## 1. Sant Josep de sa Talaia

Sant Josep és el nucli central de la localitat, geogràficament ja que situa al centre del terme municipal com a nivell administratiu, ja que en el seu espai urbà es localitza l'Ajuntament i d'altres serveis municipals. A més, juntament amb Sa Carroca conforma les dues zones amb una menor estacionalitat dels seus comerços i amb negocis vinculats a la compra de proximitat.

A nivell poblacional compta amb 3.203 habitants (IBESTAT, 2021), distribuïts en el nucli central, que compta amb 663 persones i en Cala Vedella, amb un total de 1.117 habitants, mentre que la resta es troben disseminats per l'entorn del nucli de Sant Josep, destacant Es Cubells com un petit indret amb encant, vora la costa escarpada del sud-oest de l'Illa.

El seu paisatge d'interior, de caràcter més abrupte, contrasta amb la imatge que hi ha a Cala de Bou o a Sant Jordi de Ses Salines. De fet, a nivell orogràfic hi ha els punts més alts d'Eivissa: Sa Talaia (476 m), el puig d'en Serra (436 m), el puig Gros (419 m) i el puig Llentrisca (414 m al cap des Jueu).

En el petit nucli urbà de la localitat en destaquen les seves cases blanques, típiques d'Eivissa i presidint el municipi hi trobem l'església, que data del segle XVIII i té un gran atractiu a nivell arquitectònic i turístic.

Les festes del nucli de Sant Josep es celebren el 19 de març i reuneixen esdeveniments musicals i activitats per a tots els públics.



### 03. Contextualització

# Característiques dels nuclis

## 1. Sant Josep de sa Talaia

### Idees clau:

- L'espai urbà presenta una molt bona imatge, amb uns carrers cuidats i uns comerços que, en general, tenen una bona posada en escena de cara als potencials compradors.
- Val a dir que el tipus de comerç que hi ha al nucli de Sant Josep busca tenir cobertes les necessitats bàsiques dels residents mentre que els negocis eminentment destinats als turistes es troben en els altres grans nuclis del municipi.
- A nivell de locals buits cal destacar la baixa presència dels mateixos, amb només 3 locals sense cap activitat aparent, fet que reforça la idea que Sant Josep és el nucli on l'estacionalitat turística hi té un menor efecte.
- En termes de mobilitat i transport, trobem que el principal eix que uneix els diferents nuclis de Sant Josep de sa Talaia creua el municipi i el divideix per la meitat, i tot i la presència d'algun semàfor i algun pas de vianants, el fet de creuar a banda i banda de Sant Josep pot resultar incòmode, sobretot a l'estiu, ja que és una carretera molt transitada a qualsevol hora del dia.
- A nivell d'allotjament, el nucli central només compta amb un espai d'aquest estil.



### 03. Contextualització

# Característiques dels nuclis

## 2. Cala de Bou

La urbanització de Cala de Bou pertany al nucli de Sant Agustí des Vedrà i concentra la majoria de la població d'aquest, amb 8.947 habitants (IBESTAT 2021). La resta de població del nucli es concentra a Cala Tarida amb 1.001 habitants i 57 habitants en el nucli tradicional. La resta de població del nucli, seguint la tendència de tot el municipi de Sant Josep, es troba disseminada en el territori.

Cala de Bou és una zona turística madura amb una gran oferta d'allotjament turístic i un conjunt de negocis enfocats als visitants de temporada. La zona turística connecta amb el municipi de Sant Antoni i la badia és un lloc atractiu per realitzar esports nàutics.

Les festes de la zona cala de bou són durant el mes d'octubre i presenten tot un seguit d'activitats diverses per tots els públics.





### 03. Contextualització

# Característiques dels nuclis

## 2. Cala de Bou

### Idees clau:

- L'espai urbà presenta, en general, una imatge molt millorable. La imatge dels comerços és molt variada i els principals carrers de la urbanització presenten una realitat diversa entre els diferents establiments.
- El sector hotelier presenta una imatge bastant atractiva, moderna i adaptada a les necessitats actuals per continuar sent competitiu. El teixit econòmic de l'entorn presenta, en canvi, una imatge degradada i que baixen la qualitat de la zona i dificulten la seva reestructuració.
- Podem localitzar la presència d'un elevat nombre de locals buits i la gran majoria dels locals estan en funcionament durant la temporada turística.
- L'estat de conservació de l'espai urbà és dolent i la neteja de la via és molt millorable així com la conservació del mobiliari urbà.
- La presència d'obres i construccions inacabades forma part de l'urbanisme de Cala de Bou, aspecte que deteriora encara més la imatge de la urbanització.
- En termes de mobilitat i transport, la urbanització compta amb connexions de transport públic amb Sant Josep i l'aeroport, així com amb el municipi de Sant Antoni.



### 03. Contextualització

# Característiques dels nuclis

## 3. Sant Jordi de Ses Salines

Sant Jordi de Ses Salines és el segon nucli més poblat de Sant Josep de sa Talaia amb 10.729 habitants (IBESTAT 2021) i una distribució de la població entre el nucli de Sant Jordi amb 3.474 habitants, Platja d'en Bossa amb 2.652 habitants i Sa Carroca amb 2.149 habitants. La resta de població del nucli, 2.454 habitants, es troba disseminada.

Sant Jordi de Ses Salines és el nucli del municipi més pròxim a l'aeroport d'Es Codolar, porta d'entrada per via aèria de milers de persones cada any, així com a la ciutat d'Eivissa.

L'església fortificada és un dels principals atractius del nucli, construïda per els treballadors de les salineres i els estanys, mostra de la seva proximitat al parc natural de Ses Salines i algunes de les platges verges de l'illa com són Es Codolar, Ses Salines o Es Cavallet.

Les festes del nucli de Sant Jordi són el 23 d'abril, coincidint amb el seu patró, reuneixen tot un seguit d'activitats per totes les edats, concerts i mercats artesanals.



### 03. Contextualització

# Característiques dels nuclis

## 3. Sant Jordi de Ses Salines

### Idees clau:

- La imatge de l'espai urbà del nucli de Sant Josep és bona amb una oferta comercial variada i restauració. Destaca la presència de locals comercials orientats a cobrir les necessitats dels residents del nucli. Els establiments destinats als turistes es troben localitzats a Platja d'en Bossa.
- Senyalització de l'oferta comercial dins el nucli de Sant Jordi però una manca de cartellera en referència als punts d'interès del municipi o les diferents rutes i bens patrimonials.
- Oferta comercial a Platja d'en Bossa de contrast entre locals de bona i baixa qualitat, vinculada al turisme de sol i platja. El carrer dels Polls concentra molts locals buits i una imatge poc atractiva.
- En relació a la mobilitat i el transport, el nucli de Sant Jordi està dividit per la meitat per la carretera de l'aeroport, antiga via per arribar l'aeroport des de la ciutat d'Eivissa, ara substituïda per l'autopista. Aquesta menor afluència de tràfic permet creuar de forma més còmode d'un costat a l'altre de Sant Jordi.





# 04

## Recursos del municipi

En aquest apartat:

Recursos naturals

Patrimoni cultural

Activitat econòmica

## 04. Recursos del municipi

# Recursos Naturals

Sant Josep de sa Talaia compta amb una sèrie de recursos naturals únics a l'illa que aporten singularitat al municipi i el posicionen com una àrea natural d'especial interès. Sant Josep compta amb l'únic parc natural de l'illa, **Ses Salines**, una zona d'una gran riquesa paisatgística i diversitat de vida vegetal i animal. El parc engloba tota l'àrea marítima que uneix l'extrem de la punta de sa Torre de ses Portes amb el nord de Formentera. És el lloc de descans d'una gran varietat d'aus migratòries i el parc compta amb unes condicions òptimes per la seva observació com són els **miradors** de Sant Francesc de s'Estany.

La **reserva natural de Es Vedrà** és un espai natural protegit de les Illes Balears, tant el territori d'Es Vedrà, Vendrell i els illots de Ponent com l'àmbit marí que els envolta són una àrea protegida i on activitats com la pesca es troben regulades.



**Parc natural de Ses Salines**



**Reserva natural de Es Vedrà**



**Miradors ornitològics de Sant Francesc de s'Estany**



## 04. Recursos del municipi

# Recursos Naturals

Un dels recursos naturals més importants i atractius de Sant Josep són les **platges i cales** de tot el litoral, lloc d'interès turístic i de gran afluència, destaca la presència de platges verges i poc urbanitzades. La **posidònia oceànica** és un dels recursos naturals més preats de la costa de Sant Josep i del conjunt de les Illes Balears, les praderies situades en el municipi van ser declarades patrimoni mundial per la UNESCO el 1999 i la planta és la responsable de la conservació de les platges i aigües transparents.

El valor paisatgístic de Sant Josep dona peu a diferents rutes de senderisme per conèixer de primera ma la riquesa natural del municipi, una manera d'observar en detall la natura, la flora i la fauna i tots els elements que la formen.



**Platges i cales**



**Flora i fauna**



**Rutes de senderisme**



## 04. Recursos del municipi

# Patrimoni cultural

Una de les característiques principals que defineix Sant Josep de sa Talaia és la seva conservació i similituds amb l'Eivissa més tradicional. La mostra d'això és el patrimoni cultural present en el municipi, herència de diferents cultures i civilitzacions que han deixat la seva empremta al llarg de la història. Una mostra d'això són **Ses Païsses de Cala d'Hort**, un assentament rural de l'època púnica romana del segle V aC. i el poblat fenici de **Sa Caleta** en dates del segle VII aC. A més, al llarg del litoral del terme municipal hi trobem fins a tres torres de defensa: sa **Sal Rossa**, des **Comte** i de **Ses Portes**, totes tres amb un bon estat de conservació.

Les esglésies i parròquies dels diferents nuclis són una mostra de les singularitats del municipi i en són patrimoni històric i cultural de Sant Josep de sa Talaia. Trobem diverses construccions relacionades amb la producció i distribució de la sal, producte que va convertir l'illa en un centre exportador al llarg de la història i va rellançar l'economia de l'illa d'Eivissa. El monument al Saliner és un homenatge a totes les persones que, al llarg de la història, han contribuït a l'extracció de sal dels estanys de Ses Salines.



**Torre de Ses Portes**



**Església de Sant  
Francesc de s'Estany**



**Monument al Saliner**

## 04. Recursos del municipi

# Patrimoni cultural

El municipi ofereix activitats culturals durant tot l'any, iniciatives que es porten a terme en un seguit de punt culturals de municipi com en són el centre de cultura **Can Jeroni**, l'auditori **Caló de s'Oli**, la sala d'exposicions **Can Curt**, la **Nave Salinas** o l'escola de música **Can Blau**. L'agenda cultural incrementa la seva activitat durant els mesos de temporada turística, en el portal **Sant Josep és Música** hi trobem tota l'oferta musical en viu del municipi amb una especial menció als artistes locals.

El **ball pagès** és el ball típic de les Pitiüses, patrimoni immaterial i un dels principals atractius turístics i culturals. Sant Josep de sa Talaia compta amb tres colles que promouen i difonen la cultura tradicional i aquest ball.



**Ball pagès**



**Nave Salinas**



**Centre cultural Can Curt**



## 04. Recursos del municipi

# Activitat econòmica

En base als aspectes de l'activitat econòmica comercial dels diferents nuclis de Sant Josep es pot destacar:

- El municipi presenta tres nuclis urbans amb un espai comercial relativament vinculat a un model comercial de proximitat, com són Sant Josep, Sant Jordi i Sa Carroca.
- Sant Josep de sa Talaia , a causa del seu model urbanístic disseminat, presenta una gran quantitat d'habitatges en sòl rústic, i de la mateixa manera, existeixen una gran quantitat de negocis ubicats als entorns de les vies de comunicació principals, així com també en espais més allunyats. Aquests negocis, no són considerats de caràcter sostenible pel simple fet que es necessita accedir-hi amb vehicle motoritzat i no fomenta el consum de proximitat i la cohesió social dels espais urbans.
- La manca de sentit de pertinença, la falta de determinats sectors econòmics, la falta d'una imatge atractiva del teixit comercial de proximitat són conseqüències heretades del model econòmic adoptat. Per tot plegat, es percep una certa falta d'implicació directa en promoure espais urbans que siguin dinàmics i atractius i fomentin la cohesió social per part de la ciutadania.
- Cala de Bou i Platja d'En Bossa no poden ser considerats eixos comercials, sinó més bé, zones turístiques madures que presenten un conjunt de negocis de caràcter comercial enfocats als visitants estacionals.
- La imatge comercial de Cala de Bou i de Platja d'en Bossa presenta dues velocitats. Per una banda, el sector hotel·ler i l'allotjament presenta una imatge bastant atractiva fruit de la necessitat de reinventar-se per a seguir sent competitiu. En canvi, el teixit econòmic de l'entorn presenta una imatge comercial més degradada, poc treballada i de poc valor afegit que genera un fort contrast i dificulta el procés de reconversió de Sant Josep de sa Talaia.





## 04. Recursos del municipi

# Activitat econòmica

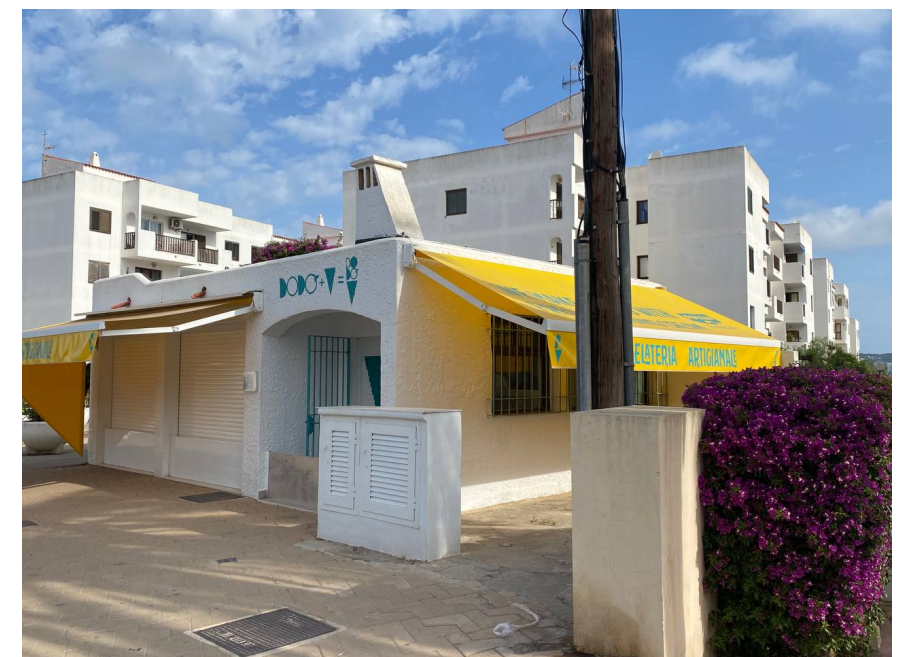
- La destinació de recursos necessaris per a promoure la reconversió de destinacions turístiques madures i la diversificació del producte turístic no és assolible per les administracions locals. Es recomana explorar i promoure la col·laboració entres les esferes públiques i privades per tal de promoure estratègies que impulsin el model turístic centrat en la millora dels negocis, la modernització de la zona i el foment d'activitats econòmiques híbrides, que puguin donar resposta a les necessitats de la població local i visitant i que permeti treballar en un nou posicionament de la zona.
- Molts negocis vinculats al turisme de masses, sense un alt valor afegit han optat per no obrir les seves instal·lacions en un estiu marcat per la pandèmia. Aquest fet genera una certa incertesa a l'hora de diferenciar els negocis que estan realment tancats de manera definitiva dels que no ho estan, informació que caldrà contrastar amb altres fonts d'informació de l'ajuntament.
- A causa de les característiques urbanístiques i el model comercial del municipi, s'han identificat multitud d'activitats econòmiques que no es poden classificar en una única categoria. Aquest fet indica la baixa especialització dels negocis en un determinat sector, tipus de productes o serveis que sumat a una falta d'inversió i dedicació de recursos en disposar d'una imatge i identitat de marca atractiva dificulta la supervivència del negoci a llarg termini.
- Es pot observar el pes de l'activitat turística, gràcies, sobretot a la gran dependència des serveis d'hostaleria i restauració, els quals esdevenen el principal element configurador tant de l'estructura com del paisatge comercial de moltes zones del municipi.



## 04. Recursos del municipi

# Activitat econòmica

- Es considera que existeix un cert potencial d'innovació en determinats sectors que presenten una mala imatge comercial que podria suposar un increment de la competitivitat i atractiu, per tal de tractar de donar resposta a les necessitats tant de la població resident com a la població visitant.
- S'han identificat algunes absències en determinades activitats i subsectors, situació que podria ser considerada com una oportunitat de generar nou teixit econòmic especialitzat en sectors que avui en dia no són presents i per tant, es genera una expulsió de persones consumidores cap a altres zones de l'illa davant la impossibilitat d'accedir a aquests productes i serveis.
- En relació a l'existència de locals buits, es considera que no es tracta d'un element prioritari, tot i que en un context estacional, tot fa indicar que es podrien impulsar algunes actuacions de cara a l'aprofitament del paisatge comercial poc dinàmic que deixa la temporada baixa.
- Pel que fa a la mobilitat, el reconeixement realitzat permet identificar una gran dependència del vehicle motoritzat per accedir als diferents espais comercials i els diferents nuclis del municipi.
- Pel que fa a la imatge de l'espai comercial urbà i el grau d'atractiu dels elements urbanístics, es considera que hi ha molt camp per recórrer en tots els nuclis urbans del municipi. Tot fa indicar que la planificació dels espais urbans no ha estat una tasca que s'hagi treballat de manera conscienciada i responsable amb vistes a un model urbanístic sostenible, respectuós amb el medi ambient i que promou el sentit de pertinença.





# 05

## Marc estratègic

En aquest apartat:

**Definició del model turístic**



## 05. Marc estratègic

# Definició del model turístic

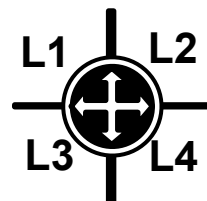
En aquest apartat i com a exercici de reflexió amb visió estratègica, plantejem una sèrie d'aspectes que defineixen el model turístic i comercial actual de Sant Josep i els seus nuclis de població, així com una sèrie de reflexions que defensen les grans línies estratègiques que entenem que caldria seguir en un futur proper en l'impuls de l'activitat econòmica.

Aquestes línies de treball futures tenen en compte els elements vinculats, no només a la dinamització turística sinó també a promoure el consens i la col·laboració publicoprivada, així com la posada en marxa de mesures que fomentin el desenvolupament i l'enfortiment de l'activitat econòmica sempre tenint com a marc de treball els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS, en endavant) i els Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

**Com és el model turístic de Sant Josep de sa Talaia actualment?**



**Línies estratègiques**



**Justificació i Objectius específics**



**Actuacions a desenvolupar**



**Com volem que sigui el model turístic de Sant Josep de sa Talaia en un futur?**



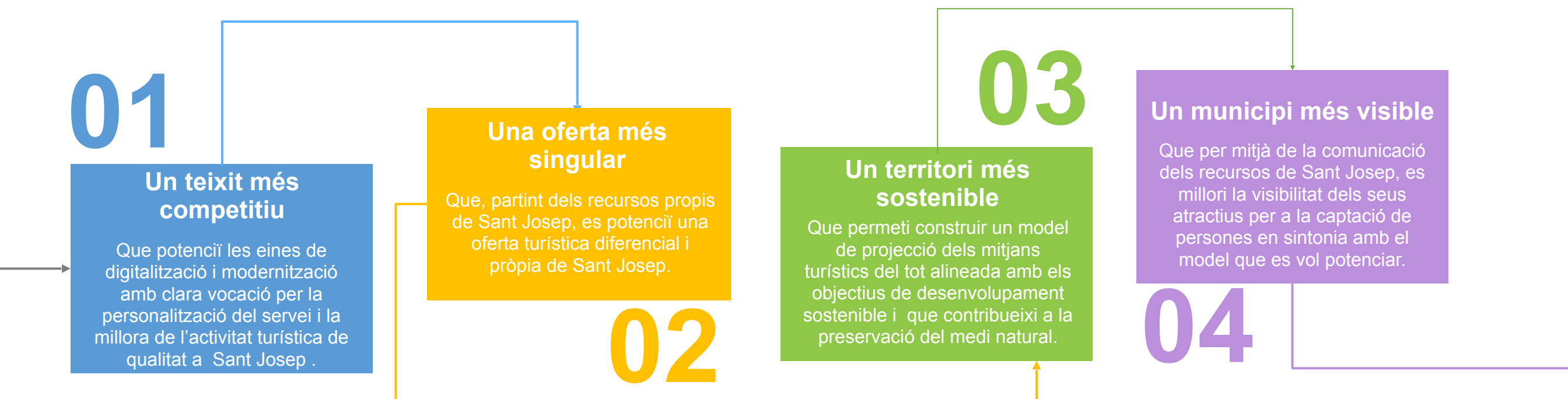
## 05. Marc estratègic



### Proposta de valor del model turístic de Sant Josep de sa Talaia

## COM VOLEM QUE SIGUI EL TURISME A SANT JOSEP?

*Sant Josep ha de tenir el turisme com a principal sector d'activitat econòmica, tot contribuint a la percepció del municipi com a destinació turística singular i diferenciada, respectuosa amb els seus atributs naturals i paisatgístics, amb entorns naturals de qualitat, ben preservats i que contribueixen a la preservació de l'economia local a la vegada que conviden a la creació d'activitat econòmica on els criteris de sostenibilitat econòmica, social i ambiental siguin els fonaments principals sobre els que construir estratègies de col·laboració publicoprivades a la vegada que participades per la població local.*



# 01 | Competitivitat

El teixit econòmic i empresarial vinculat al turisme de Sant Josep, tot i que ha iniciat el camí d'adaptar-se a la seva clientela, necessita continuar treballant per tal de seguir donant resposta a les necessitats de les perfils de turistes actuals i futurs.



## PERSONALITZACIÓ

Un teixit econòmic coneixedor de la seva clientela i del seu públic objectiu i que, per tant, disposa de serveis centrats en les necessitats d'aquests.

## MODERNITZACIÓ

Una oferta comercial i turística adaptada a les tendències actuals, que és dinàmica, atractiva i singular.



## DESESTACIONALITZACIÓ

Un teixit econòmic amb una visió que va més enllà de l'època turística i cerca mecanismes per oferir serveis al llarg de l'any.

## TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Uns establiments que s'han format respecte les possibilitats que la transformació tecnològica i les eines digitals ofereixen per contribuir en millorar la marxa dels seus negocis.



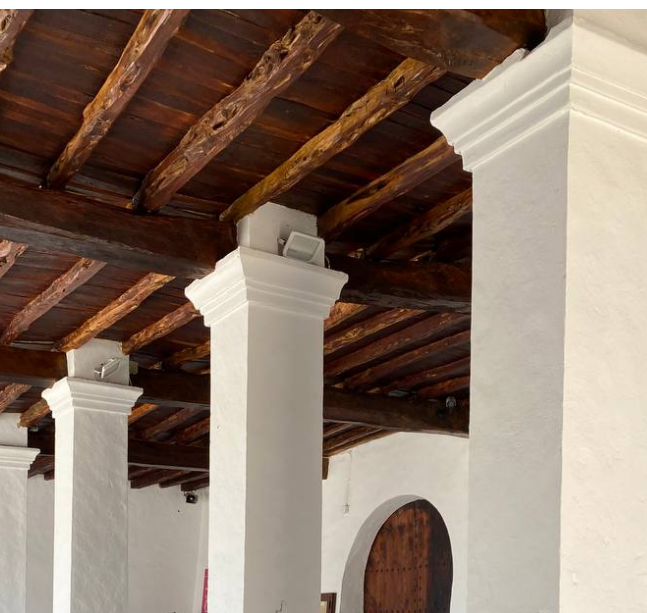
## RESILIÈNCIA

Un teixit econòmic amb solidesa i capacitat per reaccionar i adaptar-se davant els canvis sobrevinguts.



# 02 | Singularitat

Sant Josep és un municipi localitzat en un entorn natural privilegiat i amb uns atributs de gran qualitat patrimonial i paisatgística que el converteixen en un espai atractiu dins de Eivissa i un lloc d'experiències úniques i singulars.



## ENTORN NATURAL

Uns paisatges que van més enllà d'oferir un atractiu visual i són mostra viva de l'essència i els valors d'Eivissa.



## GASTRONOMIA

Una oferta que no només es basa en establiments de restauració de qualitat, sinó que també promou el sector agroalimentari i el producte local.

## CONVIVÈNCIA

Unes estructures de treball, mecanismes de control i regulació que fan possible la convivència entre diferents activitats turístiques així com entre turistes i població local.

## PATRIMONI ARTESÀ

Un ampli ventall de productes de marcat caràcte local on la producció artesana és un valor a destacar. Un element que, se'ns dubte, parla de la singularitat de les iniciatives empresarials de Sant Josep.

## VIVÈNCIA

Un entorn dinàmic que ofereix opcions d'oci singulars i vinculada als atributs paisatgístics i naturals de sant Josep, que fan que la persona visitant guardi amb bon record la seva estada.



# 03 | Sostenibilitat

Sant Josep és un municipi que necessita enfortir la connectivitat entre els nuclis de població i elements d'atracció de persones visitants, sota criteris que contribueixin a la preservació del medi natural, com a part d'una estratègia que també incideixi en els hàbits de consum responsable.



## CONNECTIVITAT

Uns nuclis urbans que, tant física com digitalment, es troben en contacte i oberts al món exterior.

## ACCESSIBILITAT

Uns espais d'activitat que acullin diferents perfils de persones usuàries, independentment del seu mitjà de transport i els seus condicionants.

## ECONOMIA CIRCULAR

Unes estructures que treguin partit dels recursos propis tot incorporant estratègies per posar-los en valor des d'una visió integradora i d'aprofitament de sinergies.

## CONSUM LOCAL

Uns hàbits que contribueixin a l'impuls del producte local, amb l'objectiu d'establir circuits de producció-consum curts i respectuosos amb el medi ambient.



## ALLOTJAMENT SOSTENIBLE

Uns hotels que han vingut modernitzant les seves instal·lacions sota criteris de responsabilitat davant el consum de recursos hídrics i energètics.

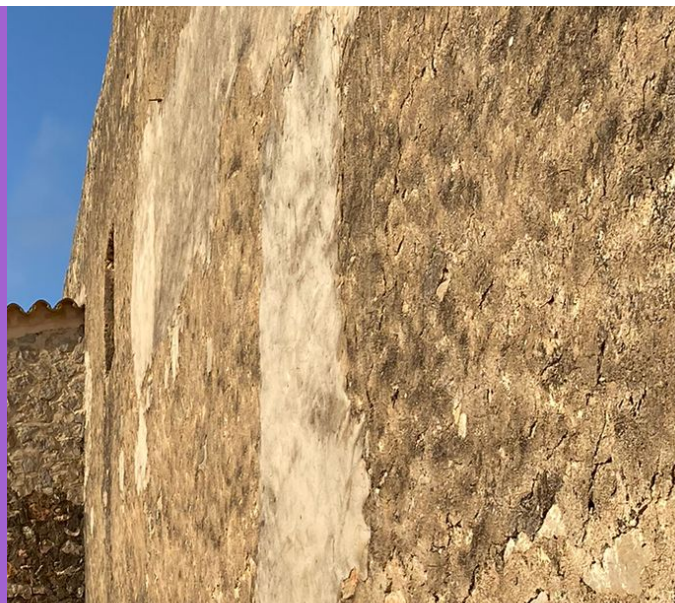


# 04 | visibilitat

Sant Josep disposa de molts elements de gran interès, però necessita d'una estratègia de comunicació i promoció que serveixi per l'enfortiment de la seva marca i posicionament turístic.

## MÉS CONEGUT

Sant Josep necessita millorar la seva visibilitat com a destinació turística vinculada als conceptes de qualitat, sostenibilitat i diversificació turística.



## COMUNICATIVA

Una acció als mitjans digitals i físics ben planificada que serveixi per donar a conèixer tots els elements que posicionen Sant Josep com una destinació ideal.

## RESPONSABLE

Una estratègia de continguts del tot adaptada a la realitat de Sant Josep i a la promoció dels seus valors tangibles i intangibles.



## VINCULANT

Una presència a les xarxes i canals de comunicació que convidi la persona visitant a connectar i formar part de la proposta de valor de Sant Josep.





# 06

## Pla d'acció

En aquest apartat:

**Línies estratègiques**

**Detall de programes i actuacions**

## 06. Pla d'acció

# Línies estratègiques

A partir de l'anàlisi i les conclusions recollides, es desenvolupa el següent marc estratègic general que estructurarà el Pla.

Tot partint del marc estratègic definit prèviament, s'han configurat 4 línies de treball que serviran com a base per al desenvolupament d'un seguit de programes que s'articulen en base a un seguit d'actuacions.

En aquest sentit, entenem que cadascuna d'aquestes línies contribueix a fer possible el canvi de model turístic de Sant Josep de sa Talaia. Així, els programes que es derivin d'aquestes línies han de tenir la capacitat de donar resposta als reptes actuals i futur i les accions proposades, al seu torn, han de ser suficientment concretes com per ser operatives a la vegada que flexibles i amb capacitat d'adaptació a les possibles dinàmiques de transformació que afectin al municipi.

Així doncs, es plantegen les següents línies estratègiques:



**L1**

**Impuls de la competitivitat del teixit empresarial**



**L2**

**Desenvolupament i creació d'un marc d'innovació turística**



**L3**

**Millora de l'accessibilitat i de la trama urbana**



**L4**

**Comunicació d'un nou relat turístic de Sant Josep de sa Talaia**





## 06. Pla d'acció

# Descripció dels programes

En base a aquestes 4 grans línies estratègiques, es plantegen una sèrie de programes que integren un conjunt d'actuacions. En aquest sentit, el pla d'acció s'estructura de la següent manera:

### L1. Impuls de la competitivitat del teixit empresarial

- P1. Programa d'impuls de la col·laboració públic privada amb el teixit empresarial
- P2. Programa per l'impuls de la competitivitat del teixit empresarial turístic
- P3. Programa per la transformació digital del teixit empresarial i els nuclis urbans
- P4. Programa per a l'impuls de l'economia circular i la millora de la sostenibilitat

### L2. Desenvolupament i creació d'un marc d'innovació turística

- P5. Programa Sant Josep, destinació turística intel·ligent
- P6. Programa per a la creació estratègica d'experiències turístiques
- P7. Programa d'impuls de l'emprenedoria i la captació de noves inversions en turisme sostenible

### L3. Millora de l'accessibilitat i de la trama urbana

- P8. Programa de modernització de les infraestructures turístiques
- P9. Programa de regulació dels espais urbans i turístics
- P10. Programa de foment de la mobilitat sostenible
- P11. Programa integral de senyalització turística intel·ligent

### L4. Comunicació i promoció del model turístic de Sant Josep

- P12. Programa per a la definició de l'estratègia de marca i el relat turístic de Sant Josep
- P13. Programa d'impuls d'actuacions per a la millora de la visibilitat





06. Pla d'acció



**L1 Impuls de la competitivitat del teixit empresarial**

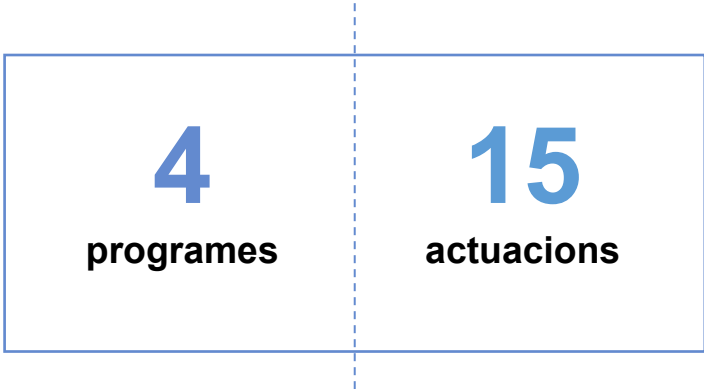
**Explicació de la línia**

A l'hora de cercar un canvi de model turístic per un municipi com Sant Josep de sa Talaia és necessari que una de les primeres passes a emprendre passi pel treball directe amb les empreses vinculades a l'activitat turística. Desenvolupar un treball individualitzat amb elles serà garantia de poder atendre millor les seves necessitats i poder traçar conjuntament un pla de treball que possibiliti la seva actualització i modernització enfocada al model que es vol consolidar. Més enllà de donar eines a les empreses existents, la creació d'un bon clima econòmic és una mesura que, de ben segur, contribuirà a la pervivència dels llocs de treball actuals així com a convidar noves activitats a ubicar-se al municipi.

En aquest sentit, en aquesta primera línia estratègica es proposen un conjunt de mesures que volen contribuir a la diversificació de l'activitat econòmica vinculada a turisme amb una mirada posada en les tendències al sector així com amb el canvi de model cap a un model més sostenible.

**Objectius generals**

- 1. Impulsar mesures que fomentin l'actualització i l'emprenedoria en activitats turístiques orientades al model que es vol potenciar
- 2. Promoure la diversificació de l'activitat turística de Sant Josep
- 3. Treballar pel foment de la desestacionalització de l'activitat turística



| Programes a desenvolupar |                                                                                                | Prioritat | Pàgina             |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|
| P1                       | Programa d'impuls de la col·laboració públicoprivada amb el teixit econòmic vinculat a turisme | ● ● ● ● ● | Alta<br>Pàgina 50  |
| P2                       | Programa per l'impuls de la competitivitat del teixit empresarial turístic                     | ● ● ● ● ● | Alta<br>Pàgina 52  |
| P3                       | Programa de transformació digital del teixit empresarial i l'espai urbà                        | ● ● ● ● ● | Mitja<br>Pàgina 56 |
| P4                       | Programa per a l'impuls de l'economia circular i la millora de la sostenibilitat de Sant Josep | ● ● ● ● ● | Mitja<br>Pàgina 59 |

## L1 - Impuls de la competitivitat del teixit econòmic



# P1 Programa d'impuls de la col·laboració pública privada amb el teixit econòmic vinculat a turisme

### Justificació

- L'existència d'un teixit econòmic vinculat al sector turístic que, en moltes ocasions, exerceix la seva activitat de forma individual i sense una visió de conjunt del municipi ni de l'illa d'Eivissa.
- La voluntat per part de l'administració per impulsar un canvi de model turístic cap a un model més sostenible i on el treball conjunt i el foment de la complicitat amb les empreses esdevé un element cabdal.

### Lideratge

Ajuntament, mesa de turisme i sector privat

### Termini

Mig Termini



### Prioritat



### Complexitat

Alta

### ODS



### Descripció del programa

L'activitat econòmica, en general, i especialment aquella vinculada a turisme està sotmesa a diversos aspectes que condicionen la seva activitat i viabilitat futura. En un moment on les tendències globals porten de manera indubtable, a apostar per un canvi de model on la preservació del medi ambient sigui una prioritat, el foment de la col·laboració publicoprivada esdevé un fet cabdal. En aquests moments, des de Sant Josep es veu el canvi de model turístic com una necessitat i es considera que, per tal que aquest esdevingui una realitat, cal iniciar el camí tot teixint complicitats amb les empreses i entitats directament relacionades amb el sector.

Així doncs, el primer programa que es preveu va orientat a impulsar mesures que contribueixin al creixement de l'activitat econòmica turística per mitjà de la consolidació d'estructures de treball de tipus transversal i col·laboratiu i de programes sensibles a les necessitats de les empreses del sector.

### Objectius específics

1. Preservar el teixit econòmic i de serveis vinculats al sector turístic per mitjà d'estructures de treball publicoprivat àmplies i sòlides.
2. Impulsar la competitivitat del sector turístic de Sant Josep.
3. Acompanyar el moviment empresarial en el canvi de model turístic que es vol impulsar.

### Actuacions proposades

P1\_A1. Creació d'una mesa transversal de turisme.

P1\_A2. Redacció i firma d'un pacte per a la dinamització turística de Sant Josep.

P1\_A3. Reforç de la implicació del teixit vinculat a turisme als àmbits socials, culturals, patrimonials i ambientals.

## P1 - Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P1\_A1. Creació d'una mesa transversal de turisme.

##### Descripció

La primera mesura d'aquest programa suposa establir un punt de trobada entre els equips tècnics i polítics, ja siguin de govern o oposició, tot fent possible una mirada llarga que aposti per un model turístic alineat amb el model de municipi.

És, per tant, una acció per al treball transversal i conjunt que es pot estructurar al voltant d'un seguit de taules de treball on es treballi la relació entre turisme i altres esferes amb importància al municipi.

Així doncs, i, a tall d'exemple, es proposa organitzar les següents taules:

- **Turisme, mobilitat i seguretat.** Amb participació d' àrees municipals i insulars corresponents, cossos policials i seguretat privada.
- **Turisme i regeneració urbana.** Amb participació de les àrees municipals corresponents, establiments comercials, de restauració i hotelaria,...
- **Turisme i tecnologia.** Amb participació de les diferents àrees vinculades a l'activitat econòmica, turística,... que facilitin l'impuls de mesures en les que la tecnologia afavoreixi l'activitat econòmica.
- **Turisme, medi ambient i sostenibilitat.** Amb participació de les àrees municipals i insulars corresponents, entitats vinculades a la defensa de la natura.

### Actuació

#### P1\_A2. Redacció i firma d'un pacte per la dinamització turística de Sant Josep

##### Descripció

Fruit de la cerca de consens al voltant del qual s'han estructurat les diferents taules de treball detallades anteriorment, es considera necessària la creació d'un document que deixi constància d'aquest treball participatiu de la visió transversal del model turístic de Sant Josep.

Aquest ha de ser un document que compti amb la participació tant de l'equip polític actual com de la oposició per tal d'establir un pacte amb una mirada llarga, un consens que ha de perdurar al llarg del temps.

El **Pacte per la dinamització turística de Sant Josep**, ha de ser un document signat pels agents vinculats a turisme així com per l'equip de governs i els grups polítics, sent mostra del compromís conjunt en aquesta matèria.

El Pacte hauria d'incloure unes propostes d'actuacions tot indicant els agents implicats en cadascuna d'elles, així com una prioritització d'aquestes, un calendari aproximat pel que fa a la seva implementació i els resultats esperats.

### Actuació

#### P1\_A3. Reforç de la implicació del teixit vinculat a turisme als àmbits socials, culturals, patrimonials i ambientals

##### Descripció

Tal es podrà anar observant, el document que es presenta fa un especial esforç en cercar maneres de fomentar el treball transversal i impulsar la diversificació turística de Sant Josep. Es creu que aquesta ha de ser l'estratègia per tenir una oferta turística responsable però també arrelada i pròpia.

En aquest sentit, es proposa impulsar que el teixit econòmic amb vinculació amb turisme (comerç, serveis, restauració i allotjament) desenvolupi projectes amb entitats amb compromisos de caràcter social, cultural, patrimonial i ambiental del municipi.

Algunes idees podrien ser:

- **Projectes per a la integració laboral** de persones amb capacitats diferents.
- **Projectes per a la promoció de la cultura i les arts locals** i la seva incorporació en la dinamització turística (organització de concerts, balls o representacions de petit format als emplaçament amb cert dinamisme turístic)
- **Projectes per a la posada en valor del patrimoni cultural i etnogràfic** de Sant Josep (desenvolupament de rutes turístiques que incloguin aquests espais).
- **Projectes per a la millora de la sostenibilitat ambiental dels nuclis** de Sant Josep (creació participada de jardins d'herbes mediterrànies i horts comunitaris, per exemple).





## L1 - Impuls de la competitivitat del teixit econòmic



### P2 Programa per l'impuls de la competitivitat del teixit empresarial turístic

#### Justificació

- La necessitat de treballar en la modernització i la millora de la competitivitat del comerç, els serveis i l'activitat econòmica a Sant Josep.
- La necessitat de preservar el comerç de proximitat del municipi així com dels serveis vinculats al model turístic que es vol promoure.



|                  |                       |                |             |
|------------------|-----------------------|----------------|-------------|
| <b>Lideratge</b> | Ajuntament i empreses | <b>Termini</b> | Mig Termini |
|------------------|-----------------------|----------------|-------------|



#### Descripció del programa

Les destinacions turístiques tenen en el teixit econòmic de proximitat un aliat de la seva promoció i consolidació. En l'objectiu de fer una experiència d'estada memorable per les persones vistant els establiments comercials i de servei tenen un rol destacat. En el cas de Sant Josep, a la necessària millora de la competitivitat de les empreses locals, s'hi afegeix el requeriment d'impulsar un moviment que trenqui amb la desestacionalització. Un fenomen que afecta el dinamisme dels nuclis i que no es compatible amb el canvi de model, vinculat a la sostenibilitat, que es vol impulsar.

Un dels elements que millor pot contribuir a assolir aquests objectius es fonamenta en la realització de programes de formació del tot adaptats a les necessitats de les persones al capdavant dels negocis que formen part del teixit econòmic de Sant Josep.

#### Objectius específics

1. Preservar el teixit econòmic amb relació directa amb turisme.
2. Impulsar la competitivitat de les empreses vinculades a la pràctica turística i que exerceixen la seva activitat a Sant Josep.
3. Incentivar l'adaptació del teixit empresarial a nou model de desenvolupament turístic.

#### Actuacions proposades

- P2\_A1. Creació de l'Observatori empresarial i turístic de Sant Josep.
- P2\_A2. Impuls d'un programa formatiu i d'acompanyament per a les empreses de Sant Josep.
- P2\_A3. Pla d'incentius per a la millora de la sostenibilitat i la imatge projectada per les empreses turístiques.
- P2\_A4. Impuls d'actuacions de suport al relleu generacional.
- P2\_A5. Creació de premis a la trajectòria i a les bones pràctiques (socials, ambientals i comercials).

## P2 - Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P2\_A1. Creació de l'Observatori empresarial i turístic de Sant Josep.

##### Descripció

La primera mesura d'aquest programa té el següent objectiu: conèixer en profunditat les característiques i situació actual del teixit empresarial turístic de Sant Josep. L'acció parteix de la necessitat per conèixer com element imprescindible per a descobrir possibles sinergies que es poden donar entre els diversos agents i que poden donar com a resultat productes turístics singulars i propis de Sant Josep.

Es proposa, així doncs, crear l'Observatori empresarial i turístic de Sant Josep com l'ens que ha de conèixer com és el sector turístic al municipi, quines són les característiques de l'empresariat, la seva viabilitat futura... etc.

Així doncs, l'Observatori hauria de tenir la capacitat de recollir i processar les següents dades::

- **Característiques de les estructures de les empreses** (any de creació, nombre de persones treballadores, sector d'activitat, estacionalitat,...)
- **Informació respecte la marxa i viabilitat empresarial** (viabilitat a curt i mig termini, relleu generacional, voluntat d'expansió o obertura a nous mercats,...)
- **Caracterització de la clientela** (perfil local, nacional o internacional, edat, capacitat adquisitiva,...)
- **Maduresa digital de les empreses** (plataformes digitals on hi és present, digitalització de la gestió interna i dels processos, accions de màrqueting digital,...)
- **Vinculació amb altres empreses o ens públics de Sant Josep** (conèixer si mantenen convenis amb establiments hotelers, de restauració, d'organització d'esdeveniments,...). L'objectiu d'aquest darrer punt és identificar si existeixen cadenes de valor relatives a l'activitat empresarial turística i la sev indústria auxiliar.

L'Observatori hauria de tenir informació de l'estat actual així com mecanismes per a la seva actualització.

Del tractament de les dades de les que disposa l'Observatori es detectaran, també, tant els factors de risc com les oportunitats de col·laboració entre l'estructura empresarial i els ens locals del municipi.

### Actuació

#### P2\_A2. Impuls d'un programa formatiu i d'acompanyament per a les empreses de Sant Josep.

##### Descripció

La segona acció és una de les probables derivacions del formulari digital realitzat. Tot partint de l'anàlisi de les respostes a aquest, es proposa desenvolupar un programa formatiu que respongui a les necessitats detectades amb la intenció de resoldre els aspectes que estan afectant a la bona marxa de les empreses de Sant Josep.

Tot i que els continguts inclosos al programa caldrà desenvolupar-los en una fase posterior, si que podem avançar com s'estructurarà el programa. Així doncs, es proposa una estructura amb les següents 3 fases:

- **Diagnosi digital de l'empresa.** En primer lloc, es tracta que una figura experta en els entorns digitals realitzi una anàlisi dels aspectes clau per a l'optimització de la visibilitat i reputació digital de l'empresa o l'establiment (hotel, restaurant,...) en qüestió. Tot partint dels resultats del formulari, aquesta figura dialogarà amb la propietat del negoci i redactarà un document de diagnosi que servirà de conclusions de l'estat de maduresa digital.
- **Servei d'assessorament individualitzat.** De manera complementària, i per aquells establiments que així ho requereixin, es durà a terme una segona fase, on diferents figures expertes assessoraran en relació amb les actuacions adequades a emprendre per a potenciar la maduresa digital de les empreses participants.
- **Trobades de caràcter grupal.** L'última de les fases consisteix en l'organització d'un seguit de trobades coordinades de tal manera que es convocarà empreses que tinguin capacitat per a desenvolupar projectes conjunts. Per fer-ho possible, es durà a terme un treball intern entre les diferents figures expertes que han assessorat individualment les empreses i que han pogut detectar possibilitats de col·laboració i creació de sinergies. Aquestes trobades donaran com a resultat accions concretes de, per exemple, venda creuada, creació de paquets turístics singulars, desenvolupament de nous productes turístics, etc.



## P2 - Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P2\_A3. Pla d'incentius a la millora de la sostenibilitat i la imatge projectada per les empreses turístiques.

##### Descripció

La següent mesura preten oferir recolzament a les empreses en la cerca de pràctiques per al **foment de la seva sostenibilitat**, d'una banda, i per la creació d'una **millor experiència turística**, de l'altra. La mesura es basa en impulsar un pla d'incentius per a la concessió d'ajuts econòmics directes a aquelles empreses i establiments considerats estratègics per al nou model de desenvolupament turístic de Sant Josep.

D'una banda, la sostenibilitat és un dels pilars del present Pla estratègic. És vital, en aquest sentit, que les empreses que formen part del sector turístic tinguin en la cura del medi ambient un dels seus principals compromisos.

Per tal de potenciar aquest fet, el recolzament econòmic podria estructurar-se, a tall d'exemple, en referència a les següents millores:

- **Millora de la sostenibilitat.** Accions com ara la reducció dels envasos d'ús sol ús, la millora dels processos de reciclatge i/o reutilització d'envasos, el foment de la circularitat dels processos,... entre d'altres.
- **Impuls de l'eficiència energètica.** Accions vinculades a l'ús d'enllumenat de baix consum, instal·lació de fases lumíniques, solucions d'aïllament tèrmic i acústic, adquisició d'aparells eficients pel que fa al consum elèctric,... entre d'altres.

##### Descripció

D'altra banda, l'experiència turística té molt a veure amb la imatge que projecten les pròpies destinacions turístiques. La imatge dels nuclis de població, dels comerços, restaurants i hotels és un aspecte amb gran pes davant la creació d'una experiència turística i singular.

Així doncs, es proposa recolzar econòmicament les iniciatives vinculades a:

- **Millora de la imatge externa.** Accions d'embelliment d'eixos comercials, d'aparadorisme, d'actualització i millora de la retolació comercial, d'enjardinament exterior,... entre d'altres.
- **Millora de la imatge interna.** Accions d'actualització del mobiliari i les instal·lacions, embelliment



**Impuls de la sostenibilitat i eficiència energètica**



**Millora de la imatge externa i interna**





## P2 - Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P2\_A4. Impuls d'actuacions de suport al relleu generacional.

##### Descripció

La següent mesura d'aquest programa té a veure amb un dels fets que, de manera global, més està afectant la singularitat i pèrdua d'identitat de les destinacions turístiques: la falta de relleu generacional a les empreses, comerços, establiments i serveis.

En aquest sentit, es proposen un seguit d'actuacions orientades tant a detectar aquestes situacions a Sant Josep com a entomar mesures per a resoldre-les. En concret, es proposen les següents mesures:

- **Establir mecanismes de detecció de situacions de risc.** El formulari de l'acció P2\_A1 pot ser una bona manera de percebre quan una empresa i es troba o es pot trobar en un futur proper en una situació de risc vers el manteniment de l'activitat.
- **Oferir assessorament individual** a l'empresa per tal de conèixer els motius de la falta de relleu, i cercar, conjuntament solucions a aquest fet sempre que sigui possible (servei d'assessorament, orientació,...).
- **Comunicar la situació a canals físics i digitals de l'Ajuntament** per tal de cercar persones que vulguin emprendre en un negoci ja en marxa i amb trajectòria.
- **Impulsar un servei d'acompanyament a la persona emprenedora que agafi les regnes d'aquests negocis.** Aquest servei hauria de passar per una primera fase formativa respecte a la idiosincràsia, processos i bagatge de l'establiment en qüestió i el seu encaix en el model turístic que s'està impulsant des del municipi de Sant Josep. La segona fase hauria d'estar dedicada a la millora i desenvolupament de competències vinculades a la promoció i el màrqueting.

### Actuació

#### P2\_A5. Creació de premis a la trajectòria i a les bones pràctiques (socials, ambientals i comercials).

##### Descripció

La darrera actuació d'aquest programa busca impulsar el reconeixement a les bones pràctiques, i en concret a les persones al darrere de les iniciatives empresarials que contribueixen tant a la consolidació del model turístic de Sant Josep com a garantir el compromís de les empreses que es planteja a l'acció P1\_A3.

Es proposa, doncs, la creació d'uns premis per les fites aconseguides, per les actuacions implementades o per la seva trajectòria i el rol que representen, tot considerant 4 categories:

- **Premi a la trajectòria empresarial.** Premi dedicat a reconèixer aquella empresa, establiment o comerç que no només és rellevant a nivell turístic, i per tant que aporta riquesa, sinó que és un referent per la població local i forma part de la vida activa del nucli de població on es situa i del municipi de Sant Josep.
- **Premi a la millor iniciativa social.** Premi a accions empresarials orientades a fomentar la inclusió laboral, a atendre a col·lectius en risc d'exclusió, a atendre les necessitats de les persones grans dels nuclis de Sant Josep, etc.
- **Premi a la millor iniciativa ambiental.** Premi a aquelles accions que busquen beneficis ambientals i de foment de la sostenibilitat al Sant Josep i els seus nuclis.
- **Premi a la millor iniciativa empresarial.** Premis per al reconeixement d'accions empresarials que busquen fomentar la competitivitat, la modernització i la promoció turística de Sant Josep com a destinació i punt de partida de l'illa d'Eivissa.

La idea és que aquests premis es puguin atorgar de manera periòdica, promovent així, que més iniciatives vulguin impulsar mesures que vagin en aquesta línia.

## L1 - Impuls de la competitivitat del teixit econòmic



### P3 Programa per a la transformació digital del teixit empresarial i els nuclis urbans

#### Justificació

- Les persones consumidores han modificat les seves pautes i els seus processos de compra i, en gran mesura, la seva relació amb les marques comercials.
- Tot i l'existència de grans plataformes de distribució basades en el fet digital, bona part de la clientela encara prioritza la compra de proximitat.
- La presència a entorns digitals dels negocis de proximitat s'ha posicionat com una bona estratègia per fomentar el vincle amb les persones consumidores, tot i que aquestes estiguin físicament allunyades.

|                  |                       |                |             |
|------------------|-----------------------|----------------|-------------|
| <b>Lideratge</b> | Ajuntament i empreses | <b>Termini</b> | Mig Termini |
|------------------|-----------------------|----------------|-------------|



| Prioritat          | Complexitat | ODS                                                                                                        |
|--------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ● ● ● ● ●<br>Mitja | Mitja       | <div>8 TREBALL Digne i desenvolupament econòmic</div> <div>9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ i INFRAESTRUCTURES</div> |

#### Descripció del programa

Tal com s'esmenta al programa anterior, un dels aspectes que més està condicionant la pervivència dels teixits de proximitat és la digitalització de la societat. Sant Josep de sa Talaia no és aliè a aquesta situació i els nous hàbits de compra de les persones també afecten l'activitat turística i comercial dels seus nuclis.

Tanmateix, i específicament referit a les destinacions turístiques, aquestes tenen l'oportunitat de continuar vinculades a les persones compradores per mitjà dels seus perfils socials o els seus mitjans digitals, per exemple, ampliant així la relació amb la clientela més enllà de la pròpia estada.

Així, les actuacions proposades en aquest programa buscaran la sensibilització, la professionalització i l'adquisició de competències en l'ús d'eines digitals que permetin millorar el posicionament i la presència digital de les empreses vinculades al sector turístic per tal que aquestes desenvolupin les seves pròpies estratègies de relació amb la clientela al llarg de l'any.

#### Objectius específics

1. Impulsar les competències digitals del teixit econòmic local amb relació amb el sector turístic.
2. Donar eines per a la transformació digital dels comerços i les empreses de Sant Josep de sa Talaia.
3. Promoure una relació més fidel amb la clientela, tot cercant establir relacions que perdurin més enllà de l'estada i que promoguin les compres per mitjà de les eines digitals.

#### Actuacions proposades

P3\_A1. Organització de sessions de networking sobre les oportunitats de transformació digital del sector empresarial vinculat a turisme.

P3\_A2. Impuls de sessions formatives sobre els reptes de la digitalització.

P3\_A3. Acompanyament individualitzat en la digitalització de les empreses turístiques de Sant Josep.

### P3 - Descripció de les actuacions

#### Actuació

**P3\_A1. Organització de sessions de networking sobre les oportunitats de transformació digital del sector empresarial vinculat a turisme.**

#### Descripció

La primera mesura d'aquest programa va dirigida, específicament a totes les empreses i serveis que basen la seva activitat en el turisme (restauració, hotelaria, establiments comercials,...) per tal d'aprofundir sobre les oportunitats de la digitalització.

Es proposa, així doncs, una mesura orientada a **crear un espai** on, per mitjà de trobades de **format distès i de caràcter periòdic** diferents professionals vinculats al món de les noves tecnologies, el màrqueting i la comunicació digital mantindran **xerrades amb les persones treballadores i al capdavant de les empreses** de Sant Josep.

Aquestes trobades, més enllà de la digitalització, tenen un segon objectiu ja que al ser trobades periòdiques també busquen **generar un espai de posada en comú, de coneixement de la realitat de les altres empreses i que pot ser la llavor per al foment de l'associacionisme del teixit empresarial turístic.**

Es proposa crear **5 sessions** amb la següent proposta de temàtiques:



- Què esperen els turistes d'una destinació en el moment actual?
- Com podem millorar l'atenció i relació amb la clientela per mitjà de les tecnologies digitals?
- Com ens poden ajudar les tecnologies a conèixer millor la nostra clientela?
- Com ens poden ajudar les tecnologies a fidelitzar la clientela?
- Quines eines d'analítica i diagnòstic tinc a la meva disposició?

#### Actuació

**P3\_A2. Impuls de sessions formatives sobre turisme i digitalització.**

#### Descripció

La digitalització dels diferents espais que envolten les nostres vides no és quelcom extern al sector turístic. La clara irrupció de les tecnologies digitals estan modificant les pautes de consum i comportament de les persones viatgeres.

En aquest context esdevé clau que des del propi ajuntament s'impulsin sessions formatives on es tracti aquest canvi de paradigma i eines digitals disponibles per a l'empresariat del sector.

Les principals temàtiques que entenem que caldria tractar són les següents:

- **Destinacions turístiques i xarxes socials.** Es tracta d'anar un pas més enllà del que és la pròpia operativa de les xarxes socials (configuració, funcionament, etc.), una concepció més clàssica, i es durà a terme una formació sobre l'encaix de les destinacions turístiques, i les empreses que en formen part, a les xarxes socials. Es treballarà la creació de contingut orgànic, la fidelització de les persones visitants el el foment del seu vincle més enllà de la seva estada, la realització de sortejos per tal de completar l'experiència turística, etc.
- **El rol dels creadors de contingut (bloggers, influencers,...) en el posicionament d'una destinació turística.** La segona acció formativa va vinculada a un dels fets amb major capacitat disruptiva al sector. La capacitat de mobilitzar persones que tenen els professionals que creen contingut a Internet i les xarxes socials és un fet que ha arribat per quedar-s'hi i així ho demostren les mètriques. Ja siguin *bloggers*, usuaris d'*Instagram*, *TikTok* o *Youtube*, els creadors de contingut poden posicionar o ensorrar una destinació turística. En aquesta sessió es parlarà sobre aquest fenomen i sobre com emprar-ho i arribar a acords de manera exitosa.
- **Com desenvolupar una campanya publicitària amb garanties d'èxit.** La darrera sessió formativa va orientada a la planificació, execució i avaluació de campanyes publicitàries a mitjans digitals. Sovint es duen a terme campanyes que no obtenen els resultats esperats i això, es deu, que no s'ha dut a terme el necessari treball previ de prepració. Es tracta d'una formació molt pràctica i que dota de les eines necessàries per tal que qualsevol persona pugui impulsar campanyes al seu negoci.



## P3 - Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P3\_A3. Acompanyament individualitzat en la digitalització de les empreses turístiques de Sant Josep.

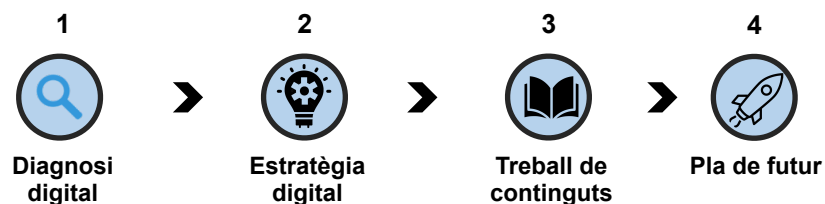
#### Descripció

La darrera acció del programa pretén consolidar els aprenentatges del programa formatiu tot atenent les necessitats i condicionants particulars de cadascun dels negocis i empreses de Sant Josep. Si, bé la acció anterior es centrava en donar uns coneixements bàsics, per mitjà de l'acompanyament individual s'aconseguirà que cadascuna de les empreses participants pugui traçar la seva pròpia estratègia digital

L'acompanyament es basa en 4 sessions que persegueixen la següent estructura:

- **Sessió 1.** En primer lloc, es realitzarà una diagnosi basada en el reconeixement de la situació digital de l'empresa tot analitzant les competències pròpies, les eines tecnològiques emprades, la visibilitat adquirida, la presència a la xarxa i els continguts generats.
- **Sessió 2.** La segona sessió es centrarà en el treball de l'estratègia i la visibilitat digital de l'empresa a partir del disseny i la revisió de les eines que garanteixen una bona presència a la xarxa.
- **Sessió 3.** La tercera sessió aprofundirà respecte el treball de continguts tot aprofundint en la definició d'un estil propi del negoci pel que fa referència a comunicació i gestió de continguts.
- **Sessió 4.** La darrera sessió continuarà amb el treball de continguts però ara amb la finalitat de definir les directrius de futurs de la presència d'aquestes empreses a Internet amb els aprenentatges sorgits de les sessions realitzades.

En aquest sentit, serà clau tenir presents els criteris de selecció de les empreses participants, optant, en primer lloc, per aquelles que han rebut reconeixements, que obren tot l'any, que tenen un compromís per la promoció territorial, etc.



## L1 - Impuls de la competitivitat del teixit econòmic.



# P4 Programa per a l'impuls de l'economia circular i la millora de la sostenibilitat

### Justificació

- Els canvis de models cap a la sostenibilitat requereixen d'accions pràctiques i senzilles que serveixin per crear consciència i fomentar la participació activa de les persones directament implicades.
- L'economia circular s'erigeix com un dels referents d'aquesta sostenibilitat en tant que aposta per la transformació dels residus del sistema en nous recursos d'aquest.

| Lideratge | Ajuntament | Termini | Llarg Termini |
|-----------|------------|---------|---------------|
|           |            |         |               |



| Prioritat | Complexitat | ODS |
|-----------|-------------|-----|
| <br>Mitja | Alta        |     |

### Descripció del programa

L'economia circular té com a principal ambició la transformació dels models de producció i consum per mitjà d'una nova manera de treballar més col·laborativa i que veu l'oportunitat d'establir aliances entre els diferents agents i activitat que intervenen als sistemes productius i de consum. L'economia lineal, dominant fins al moment, ha de quedar enrere i donar pas a una nova manera de generar valor econòmic tot lluitant contra la dependència dels recursos no renovables per mitjà de l'articulació dels principis de sostenibilitat i responsabilitat ambiental i social.

En aquest sentit, les entitats locals juguen un rol clau en fer possible l'economia circular i, per mitjà del desenvolupament de mesures concretes, poden impulsar la dinamització de l'economia local i la consecució d'un model turístic més sostenible, responsable, resilient i competitiu.

### Objectius específics

1. Promoure mesures que impulsin l'economia circular dins la trama econòmica, comercial i turística a Sant Josep.
2. Impulsar mesures que contribueixin a la preservació dels recursos naturals i els recursos propis del municipi.
3. Implantar plans i actuacions que afavoreixin la creació de nuclis de població saludables.

### Actuacions a plantejar

P4\_A1. Edició d'una guia pràctica respecte l'economia circular i maneres d'assolir-la des del teixit productiu local.

P4\_A2. Desenvolupament d'un pla formatiu sobre economia circular a pobles i nuclis rurals.

P4\_A3. Foment de l'economia circular des del propi Ajuntament de Sant Josep.

P4\_A4. Organització d'accions d'educació ambiental, de foment del verd urbà i de renaturalització ciutadana d'espais degradats.

## P4 - Descripció de les actuacions

### Actuació

**P4\_A1.** Edició d'una guia pràctica respecte l'economia circular i maneres d'assolir-la des del teixit productiu local.

### Descripció

La primera acció proposada en aquest programa es basa en editar un document que ha de ser la referència l'economia circular: una guia pràctica que inclogui tot el que cal conèixer al respecte.

L'objectiu d'aquesta guia ha de ser divulgar el concepte teòric de l'economia circular a la vegada que serà una eina molt pràctica amb proposta concreta d'accions per tal d'impulsar i fer possible aquest model a diferents sectors d'activitat comercial i turística.

Així, doncs, el document hauria de tenir una estructura basada en els següents pilars:

- **Presentació del concepte de l'economia circular.** Es tracta de presentar com el model econòmic s'orienta a l'assoliment de l'eficiència dels sistemes de producció i consum tot promovent la seva resiliència davant els canvis sobrevinguts. L'economia circular fa una aposta per fer possible la preservació dels recursos dins d'un cicle continu i que genera cadenes de valor.
- **El rol dels ens locals en l'impuls de l'economia circular.** Es presentaran les principals mesures, a tall de bones pràctiques, que s'estan impulsant des de diferents administracions locals i que poden servir d'inspiració per al municipi de Sant Josep.
- **Part pràctica: passes a seguir.** Detall d'accions de menor a major complexitat que les entitats privades poden realitzar per a la millora dels seus circuits i processos.
- **Annex: recursos i elements de suport.** Mostra de fonts que poden proporcionar més informació respecte com impulsar l'economia circular.

### Actuació

**P4\_A2.** Desenvolupament d'un pla formatiu sobre economia circular a pobles i nuclis rurals.

### Descripció

Aprofundint respecte la necessitat d'impulsar l'economia circular a Sant Josep, es creu oportú que, més enllà de la guia pràctica, es desenvolupi un pla formatiu que faci possible el compromís públic privat respecte l'economia circular.

El pla hauria de considerar les següents sessions formatives:

- **La importància d'una gestió eficient dels recursos.** Gestió de recursos i residus: RRR, reduir, reutilitzar i reciclar. Sessió orientada a parlar dels recursos materials, energètics, aigua i emissions contextualitzat en la importància d'aquests recursos a l'illa.
- **Repensant models de negoci, cap a una economia verda.** Sessió que convida a repensar els models d'extreure, fabricar, emprar i llençar tot orientant la mirada cap a la possibilitat de crear cadenes de valors circulars sempre que sigui possible.
- **El rol de la transformació digital en la millora de la sostenibilitat.** Sessió dedicada a treballar com la irrupció digital pot contribuir a generar noves oportunitats de millorar els processos de producció i distribució.
- **Col·laboració i aprofitament de sinergies entre el teixit productiu i d'activitat.** Sessió que posa al centre d'acció la capacitat del treball col·laboratiu per créixer conjuntament, de manera competitiva i sostinguda en el temps, tot posicionant Sant Josep com a destinació turística amb unes empreses que tenen estructures de col·laboració estables.

Com es pot observar, les sessions formatives proposades s'ajusten a la realitat ambiental i respecte la sostenibilitat a Sant Josep, fent, així, una tasca no tan sols pedagògica, sinó també de sensibilització, important.

Respecte el format, seria ideal que aquestes formacions es fessin tot combinades amb les sessions de les meses de treball per tal d'integrar ambdós circuits i aprofitar els avenços d'ambdues actuacions.



## P4 - Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P4\_A3. Foment de l'economia circular des del propi Ajuntament de Sant Josep.

##### Descripció

En un programa orientat a fer possible la circularitat de l'economia, un aspecte que cal treballar de manera prioritària és la millora de la circularitat de les accions que depenen directament dels ens públics, especialment en el context de canvi vers un model on la sostenibilitat hi té un pes important.

L'Ajuntament de Sant Josep ha de treballar en com pot millorar els seus processos per tal d'adaptar-los a l'economia circular i esdevenir, així, un exemple per als agents privats dels seus nuclis de població.

En aquest sentit, tot seguit es donen algunes idees respecte processos que es poden revisar:

- **Tractament de les restes vegetals llenyoses de poda** de les zones enjardinades públiques o explotacions forestals dels nuclis urbans. L'Ajuntament, a través de l'àrea corresponent pot encarregar la seva transformació per a l'ús mancomunades poden tractar-se i emprar-se com a biomassa.
- **Facilitació d'estructures per promoure la reutilització i reparació de productes, el reciclatge i l'intercanvi de béns.** Ja sigui impulsant jornades de reparació col·lectiva tot habilitant espais municipals on dur-les a terme (pot ser una de les accions previstes al programa sobre locals buits).
- **Consideració de la variable sostenibilitat als actes festius i culturals,** tot afavorint l'ús d'envasos reutilitzables i/o retornables, recollida selectiva de les deixalles, etc.
- **Revisió dels serveis de gestió del cicle de l'aigua,** per optimitzar l'ús d'aquest recurs escàs i evitar-ne pèrdues.

### Actuació

#### P4\_A4. Organització d'accions d'educació ambiental, de foment del verd urbà i de renaturalització ciutadana d'espais.

##### Descripció

La darrera actuació d'aquest programa es fonamenta en l'ODS 15, de foment de la vida terrestres. Així, s'engloben tot un seguit d'accions orientades a protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes, revertir la degradació del sòl i aturar la pèrdua de biodiversitat.

En concret, pel que fa als nuclis de població de Sant Josep, es creu adient organitzar diverses accions orientades a promoure la qualitat ambiental dels espais urbans i naturals en una estratègia que passa per implicar la població local però també els turistes interessats en dur a terme accions de caràcter ambiental.

En concret és suggereixen les següents activitats:

- **Plantació d'escocells d'arbres a les places i carrers dels diversos nuclis de població.** Es tracta d'una acció que, a banda de fomentar el verd urbà, afavoreix la presència de pol·linitzadors, tan rellevants en la supervivència dels ecosistemes. Els escocells poden tenir padrins, ja siguin classes de les escoles de Selva i els seus nuclis, o famílies concretes i disposin d'una cartelleria que així ho indiqui. Els padrins seran els encarregats de vetllar pel manteniment d'aquests espais.
- **Accions de plantació popular per la renaturalització d'espais en desús.** Una bona manera per implicar la població local però també de comprometre la població estacional vers la cura de l'entorn, pot ser convidar-los a treballar conjuntament amb els serveis municipals per dur a terme plantacions a localitzacions que necessiten millorar la seva qualitat ambiental. Per mitjà de jornades públiques de plantació es poden organitzar activitats on també s'aprofita per parlar de sostenibilitat, ecologia i medi ambient.
- **Creació de l'"Agenda Verda de Sant Josep" al portal web de turisme de Sant Josep.** Es suggereix establir una estratègia de comunicació de totes les activitats que ajuden a donar solidesa al model de turisme basat en la sostenibilitat. Es proposa, doncs, crear un apartat al portal de turisme on s'indiqui dia i hora d'aquestes activitats, beneficis i resultats esperats, entitat impulsora, etc.

## 06. Pla d'acció



### L2 Desenvolupament i creació d'un marc d'innovació turística

#### Explicació de la línia

A Sant Josep de sa Talaia se li presenta un repte important com és la consolidació d'un model de desenvolupament turístic amb una mirada posada en la sostenibilitat i l'encaix territorial. El turisme ha de mantenir-se com el principal sector d'activitat econòmica, però potenciant la percepció de Sant Josep com una destí turístic amb una proposta singular, amb caràcter propi, integrat en el seu context territorial i que aposta per la innovació turística. La necessària proliferació d'empreses i negocis vinculats a turisme ha d'anar de considerar, d'una banda, el propi model que està definint Sant Josep i, de l'altra, les tendències globals que tenen incidència al sector turístic i que marquen els comportaments actuals i futurs dels segments turístics.

#### Objectius generals

1. Incrementar la competitivitat de Sant Josep com a destinació turística.
2. Posar en valor les singularitats i caràcter propi del municipi.
3. Construir un conjunt d'experiències i productes turístics vinculats a la sostenibilitat.

|                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| <b>3</b><br>programes | <b>10</b><br>actuacions |
|-----------------------|-------------------------|

| Programes a desenvolupar |                                                                                             | Prioritat           | Pàgina    |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|
| <b>P5</b>                | Programa Sant Josep, destinació turística intel·ligent                                      | ● ● ● ● ● Molt Alta | Pàgina 63 |
| <b>P6</b>                | Programa per a la creació d'experiències turístiques vinculades a la sostenibilitat         | ● ● ● ● ● Alta      | Pàgina 67 |
| <b>P7</b>                | Programa d'impuls de l'emprenedoria i la captació de noves inversions en turisme sostenible | ● ● ● ● ● Mitja     | Pàgina 70 |

## L2 - Desenvolupament i creació d'un marc d'innovació turística



### P5 Programa Sant Josep, destinació turística intel·ligent

#### Justificació

- La necessitat de recollir informació sobre comportaments i dinàmiques vinculades al sector turístic esdevé la millor manera d'analitzar, planificar i prendre decisions.
- L'existència de tecnologies al mercat pensades amb finalitat turística representa una oportunitat pel que fa a la captació de dades sobre comportament de les persones usuàries del servei.

#### Lideratge

Ajuntament i empreses turístiques

#### Termini

Mig Termini



| Prioritat              | Complexitat | ODS                                                                                                                                           |
|------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ● ● ● ● ●<br>Molt alta | Alta        | <div>8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC</div> <div>11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES</div> <div>12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES</div> |

#### Descripció del programa

El programa que es presenta a continuació parteix de la necessitat de disposar d'informació ajustada a la realitat del sector turístic a Sant Josep de sa Talaia. Es tracta d'un programa que proposa alinear els beneficis de la tecnologia als objectius estratègics del present Pla per a la revalorització de Sant Josep com una destinació que millori la seva competitivitat per mitjà d'un millor aprofitament dels seus atractius naturals i culturals, que impulsi la creació de nous recursos turístics de caràcter innovador, a la vegada que desenvolupa nous serveis alineats amb el desenvolupament sostenible amb una orientació clara a millora l'experiència d'estada de les persones visitants.

En el context actual, la intel·ligència d'una destinació turística passa per la capacitat de recollir informació sobre comportaments de les persones visitants, una informació que ha de servir per a la futura orientació de programes a emprendre i accions a desenvolupar. La màxima, comprendre per actuar, pren tot el sentit quan parlem sobre com impulsar el canvi de model vers un sector turístic més sostenible.

En aquest sentit, Sant Josep necessita d'un programa específic orientat a posar en comú el coneixement acumulat per diferents entitats, accions i tecnologies, en definitiva, a disposar d'una matriu on s'aboquin les informacions obtingudes per diverses vies.

#### Objectius específics

1. Impulsar els coneixements respecte les tendències turístiques a nivell global tot desenvolupant accions de benchmarking.
2. Promoure un marc de treball permanent que ha de permetre detectar tant situacions disfuncionals com bones pràctiques en matèria de turisme vinculat al concepte sostenibilitat.

#### Actuacions proposades

P5\_A1. Creació del Servei d'Intel·ligència Turística de Sant Josep (SITSJ).

P5\_A2. Definició dels reptes que ha de resoldre el SITSJ.

P5\_A3. Organització de la "hackathon" específica del turisme de Sant Josep.

P5\_A4. Ampliació del Servei d'Intel·ligència Turística de Sant Josep (SITSJ).



## P5- Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P5\_A1. Creació del Servei d'Intel·ligència Turística de Sant Josep (SITSJ).

##### Descripció

La progressiva **digitalització** dels aspectes de la vida quotidiana comporta la **generació d'importants volums de dades que parlen dels comportaments de les persones**. Aquestes dades, no són de valor per elles mateixes, sinó que és a partir del seu correcte tractament, de plantejar les preguntes correctes, que podem obtenir respostes que ajudin a la generació de coneixements i recolzin la presa de decisions.

Diàriament els ens públics i privats, les organitzacions, institucions i empreses recullen gran quantitat d'informació que pot tenir rellevància pel sector turístic. El **Servei d'Intel·ligència Turística de Sant Josep** és l'eina que es proposa impulsar en aquest sentit. Es tractaria d'un ens impulsat pel propi Ajuntament, essent de caràcter publico privat i que practica la transparència per mitjà de la publicació de les dades processades al portal web de turisme.

La creació d'aquest servei hauria de passar per diferents fases o etapes, les quals es detallen tot seguit:

En primer lloc, cal tenir present les **dades que es podrien considerar en una primera fase**. És a dir, es suggereixen dades que probablement ja s'estan recollint però que encara no s'estan analitzant de manera conjunta, per fer-ho cal establir acords entre entitats públiques i privades. Serien, a tall d'exemple:

- **Consum d'aigua als hotels.** Per mitjà de la instal·lació de comptadors de consum intel·ligents. Permetria obtenir dades respecte l'ocupació, el consum hídric derivat del manteniment de jardins, etc...
- **Consums, tant d'electricitat com d'aigua, als establiments comercials i de restauració.** Faria possible obtenir dades sobre l'estacionalitat.
- **Tiquet mig de despesa amb targeta bancària.** Tot establint convenis amb algunes entitats bancàries, no es tractaria d'obtenir dades úniques, sinó dades segregades per les categories comerç, restauració i allotjament.
- **Nombre d'assistents a activitats de caràcter privat.** Establir convenis amb les empreses organitzadores per tal de conèixer el volum de persones que apleguen i per tant conèixer la seva dimensió real.
- **Nombre de sancions a la via pública.** Conveni amb els serveis i cossos de seguretat per tal d'obtenir dades respecte la seguretat a les principals zones turístiques, comercials i d'oci del municipi.

##### Descripció

- **Dades sobre l'ús del transport públic.** Tot establint convenis amb el Consell Insular d'Eivissa, l'ens que té les competències en aquesta matèria, es tractaria de recollir dades sobre nombre de tiquets validats, punts d'origen i destí, per tal de calcular l'ocupació dels vehicles, si la freqüència es apropiada, si es pot pensar en activar altres serveis, com ara bus llançadora específics, etc.

Així doncs, i a tall de resum, la creació del Servei d'Intel·ligència Turística de Sant Josep com a destinació turística presenta els següents avantatges:

- **Foment de la col·laboració i establiment d'aliances** entre les diferents entitats i empreses que actuen al sector turístic.
- **Millora del coneixement dels comportaments de les persones** visitants del terme municipals, els seus nuclis poblacionals i recursos turístics.
- **Disminució dels riscos actuals o possibles riscos de la destinació**, com ara la sobrefreqüentació d'espais naturals, robatoris a les zones amb major dinamisme,...
- **Innovació per al desenvolupament de nous productes i serveis turístics** que donin resposta als comportaments detectats.



## P5- Descripció de les actuacions

### Actuació

P5\_A2. Definició dels reptes que ha de resoldre el SITSJ.

#### Descripció

Un cop establides les bases i els acords necessaris per tal de recollir dades i tractar-les de manera conjunta, el següent element que ha de tractar el Servei d'Intel·ligència Turística de Sant Josep (en endavant, SITSJ) és el **consens respecte els reptes que cal resoldre**.

Tot partint, d'una banda, **les problemàtiques detectades** en base a l'estudi de les dades obtingudes (com ara, falta de civisme en determinats indrets que suposa l'acumulació de denúncies, nuclis urbans on no s'aturen els vehicles, hotels amb alt consum d'aigua,...etc.) i de l'altre, de **les aspiracions del propi Pla Estratègic de Turisme**, la següent mesura es basa en establir els reptes de manera ajustada a la realitat i necessitats del municipi.

La manera en que es defineixen els reptes és important, ja que ha de ser de manera participativa i compartida per tots els agents públics i privats que actuen al sector. Les taules d'innovació turística, veure P1\_A4, poden acollir aquesta tasca.

A tall d'exemple, tot seguit es mencionen alguns dels reptes que es podrien considerar:

- Espais de compartició de dades.
- Destinació sostenible.
- Turisme inclusiu.
- Capacitat per integrar el projecte amb el finançament de fons Next Generation EU.

### Actuació

P5\_A3. Organització de la "hackathon" turística de Sant Josep.

#### Descripció

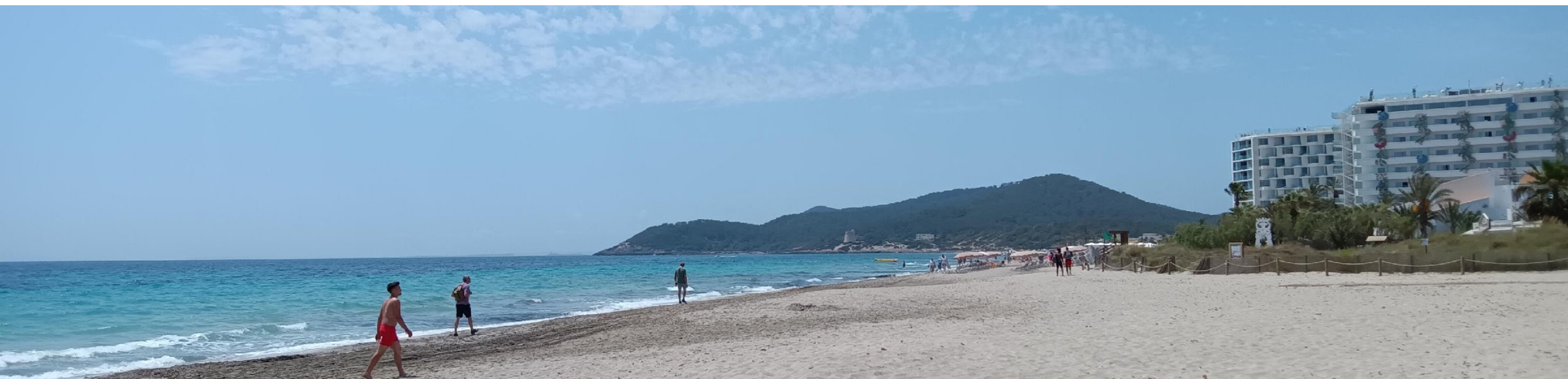
Donat que bona part dels reptes definits al punt anterior pot tenir una base tecnològica notable, es planteja la realització d'una "hackathon" per a la trobada de solucions a aquests reptes. Les "hackathon" són **trobades de persones amb capacitat de programar i desenvolupar eines de software i hardware que cerquen, de manera col·laborativa i en un escenari de cocreació trobar respostes als reptes plantejats**.

L'esdeveniment s'hauria de realitzar tot convidant a ens locals, universitats i centres de recerca així com empreses privades amb base tecnològica a un treball intensiu al llarg de tres dies a Sant Josep.

Caldria acondicionar un espai de treball amb la dotació tecnològica suficient (taules, endolls i connexió a Internet) per fer possible la trobada amb les màximes garanties de confort.

Aquest esdeveniment no tan sols té com a producte les pròpies eines desenvolupades sinó que també permet a les entitats organitzadores innovar en els seus processos, captar talent i crear xarxes de networking a considerar a possibles accions.

Els resultats de la trobada podrien servir per a l'**elaboració d'una guia digital** sobre com donar resposta als reptes plantejats a destinacions turístiques.





## P5- Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P5\_A4. Ampliació del Servei d'Intel·ligència Turística de Sant Josep (SITSJ).

### Descripció

Seguint amb el desenvolupament del programa, hi ha un segon bloc de dades que es podrien considerar tot anat un pas més enllà de les proposades a l'acció P5\_A1. La diferència d'aquesta consideració rau en que les dades proposades en aquest punt, a més a més de necessitar l'**establiment dels convenis pertinents**, requereixen, també, de la **instal·lació de les tecnologies apropiades per a la seva obtenció**.

Una bona pràctica seria partir dels reptes i solucions identificades a les accions anteriors per tal de considerar quina tecnologia és necessari incorporar.

Tot i tenir present aquesta proposta, es proposa, a tall d'exemple, considerar els següents blocs de dades:

- **Nombre de vehicles que passen pels nuclis de Sant Josep i el seu comportament.** Seria necessari establir convenis amb la Direcció General de Trànsit pel que fa a la instal·lació de punts de recollida de dades a les vies de trànsit que travessen els nuclis. Facilitaria conèixer si els vehicles entren i surten o si hi ha un temps d'estada i, per tant, un consum dins del propi nucli.
- **Seguiment de les persones vianants als eixos i espais urbans amb major dinamisme.** Passaria per la instal·lació de tecnologia que recullin les vegades que un terminal mòbil passa per un espai delimitat amb tecnologia de contapersones, *people counting*, o per mitjà de la instal·lació de MUPIs (Mobiliari Urbà com a Punt d'Informació).
- **Identificació dels comportaments fets amb vehicles de lloguer.** Donat que el lloguer d'automòbils i motocicletes és una de les pràctiques més populars entre les persones visitants, la mesura pasaria per la instal·lació d'una tecnologia encarregada de recollir les vegades que es visiten determinats emplaçaments, com ara determinats aparcaments de platges, nuclis urbans o establiments d'oci.





## L2 - Desenvolupament i creació d'un marc d'innovació turística



### P6 Programa per la creació d'experiències turístiques vinculades a la sostenibilitat

#### Justificació

- Sant Josep i els seus nuclis de població disposen d'interessants atributs per al foment de la seva especialització turística, tot pensant en un perfil que vol cercar experiències turístiques relacionades amb els atributs paisatgístics i el gaudi dels entorns naturals.

#### Lideratge

Ajuntament i empreses turístiques

#### Termini

Mig Termini



| Prioritat         | Complexitat | ODS                                   |                                    |                    |
|-------------------|-------------|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------|
| ● ● ● ● ●<br>Alta | Mitja       | 8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC | 12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES | 13 ACCIÓ CLIMÀTICA |

#### Descripció del programa

El programa que es presenta a continuació parteix de la necessitat d'impulsar la creació d'experiències turístiques estretament vinculades al canvi de model turístic que es vol promoure a Sant Josep. Aquest canvi de model ha de passar, d'una banda, per la detecció d'iniciatives existents que a hores d'ara ja estan treballant la línia vinculada a la sostenibilitat i, de l'altra, l'orientació d'aquelles més distanciades per tal que impulsin canvis en aquest sentit.

Es tracta, en definitiva, d'impulsar un canvi de manera coherent i participat entre els agents que en formen part del sector turístic. Posar en valor la qualitat paisatgística dels nuclis de Sant Josep convida, al seu torn, a un perfil de turista que veu la sostenibilitat com un atribut del destí.

#### Objectius específics

- Impulsar productes turístics que siguin del tot reactius davant la realitat de Sant Josep, d'una banda, així com les tendències turístiques a nivell global.
- Maximitzar l'aprofitament de les iniciatives turístiques vinculades a la sostenibilitat, per tal que actuïn de mentores.

#### Actuacions proposades

- P6\_A1. Foment de la convivència entre diferents productes turístics i entre turisme i ciutadania.
- P6\_A2. Creació de paquets turístics vinculats a l'experiència agroalimentària i el producte local.
- P6\_A3. Creació de paquets turístics vinculats al turisme actiu i d'activitats responsables amb el medi ambient i el paisatge.
- P6\_A4. Impuls del turisme corporatiu i de congressos i convencions.

## P6- Descripció de les actuacions

### Actuació

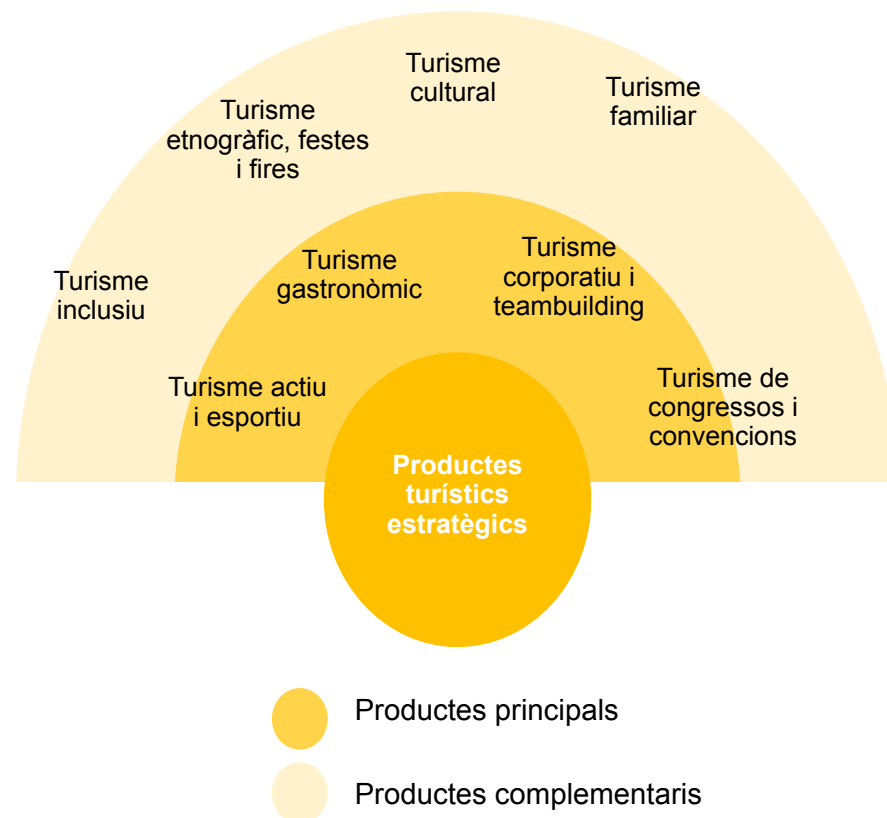
**P6\_A1. Programa de foment de la convivència entre diferents productes turístics i entre turisme i ciutadania.**

### Descripció

La primera acció es basen en la creació d'una taula que s'ocupi de la **coordinació dels productes** que marquen l'estratègia de desenvolupament turístic de Sant Josep per tal de garantir la seva **coexistència i la convivència entre diferents formats, productes i públics així com amb les persones que resideixen els nuclis de Sant Josep**.

Les tasques d'aquesta taula seran les pròpies d'avaluar i valorar les activitats pròpies de les empreses turístiques per tal de detectar les possibles disfuncionalitats entre formats.

Tot seguit, i de manera gràfica es mostren els productes principals i complementaris que, a mode aproximatiu, s'han de considerar.



### Actuació

**P6\_A2. Creació de paquets turístics vinculats a l'experiència agroalimentària i el producte local.**

### Descripció

La segona acció del present programa, i les que es detallaran a les següents pàgines, busquen crear experiències sectorials per mitjà de l'activació de diferents paquets turístics. Aquest primer cas, es tracta de **fomentar l'experiència agroalimentària i el producte local**.

Es proposa, així doncs, crear experiències vinculades a la **visita, l'aprenentatge i el tast del producte agroalimentari del municipi de Sant Josep i de l'Illa d'Eivissa**. Es tracta d'impulsar experiències que vagin més enllà de la promoció d'una marca o empresa concreta i, en ser promogudes des del propi consistori, es busqui la transversalitat i la promoció de la marca Sant Josep de sa Talaia.

Així doncs, es proposa crear paquets que combinin les següents activitats, a mode d'exemple:



**Visita  
guiada**



**Taller  
Experiència**



**Tast  
Degustació**

Es tracta d'una acció orientada, també, a **potenciar els circuits curts de comercialització**, on es promou el consum de productes de proximitat a la vegada que es produeix una remuneració justa per les persones productores i el manteniment dels paisatges que posicionen estratègicament Sant Josep com a destinació turística.

## P6- Descripció de les actuacions

### Actuació

**P6\_A3. Creació de paquets turístics vinculats al turisme actiu i d'activitats responsables amb el medi ambient i el paisatge.**

### Descripció

Seguint amb la diversificació turística i del tot ajustat a l'impuls d'un model de desenvolupament turístic basant en la sostenibilitat, la següent mesura va orientada a **potenciar el conjunt d'activitats, empreses i serveis que treballen els conceptes de turisme actiu, esport, natura i paisatge.**

Es tractaria, doncs, d'organitzar un seguit de paquets tot agrupant activitats en funció de la seva temàtica i grau de dificultat.

Aquests paquets podrien servir, també, per **detectar i impulsar les empreses que són estratègiques per a Sant Josep ja que suposen la consolidació dels paquets a la vegada que el model de desenvolupament turístic.**

Aquest seria el cas d'empreses de lloguer i reparació de bicicletes i bicicletes elèctriques, de lloguer de material de submarinisme, snorkel, kayaks, servei de realització de fotografies i vídeos aeris amb drons, d'assegurances, guixetes per a la custòdia d'efectes personals,... etc.

Es proposa tanmateix, incentivar les empreses que cerquin **fer possible la inclusivitat a la pràctica esportiva** per a persones amb limitacions en la seva mobilitat, amb necessitats especials o discapacitat visual o auditiva.

### Actuació

**P6\_A4. Impuls del turisme corporatiu i de congressos i convencions.**

### Descripció

El turisme corporatiu, de congressos i convencions genera un seguit de dinàmiques de flux de persones i de recursos que potencien l'economia del territori on s'organitzen.

D'una banda, el **turisme corporatiu** ofereix a les empreses un entorn on desenvolupar accions que contribueixin al *Team Building* de les persones treballadores. Sant Josep podria oferir aquest servei per mitjà de les experiències gastronòmiques, cultural o de turisme actiu vinculades al seus paisatges i atributs naturals.

D'altra banda, el **posicionament com a destí per a la realització de congressos i convencions**, es basa en una proposta per treure profit de l'Auditori de Caló de s'Oli, un magnífic auditori cultural ubicat a la Cala de Bou i de recent inauguració i amb capacitat per a 250 persones.

Es proposa, doncs, establir un conveni de col·laboració amb establiments hotelers que disposin de sales de reunions, per tal de resoldre aquesta mancança de la infraestructura.

El perfil d'esdeveniments que es poden impulsar passen per accions de caràcter sectorial, presentacions de productes, sessions de debat, entre d'altres.

Tot seguit es mostren algunes imatges de l'arquitectura exterior i interior de l'Auditori Caló de s'Oli.





## L2 - Desenvolupament i creació d'un marc d'innovació turística



# P7 Programa d'impuls de l'emprenedoria i la captació de noves inversions en turisme sostenible

### Justificació

- La necessitat de garantir la continuïtat de l'activitat econòmica a mig i llarg termini implica la captació de noves inversions ajustades al model de desenvolupament turístic que es vol forjar.
- El posicionament de Sant Josep com una destinació on la sostenibilitat és un fonament del seu model turístic pot ser una oportunitat per captar persones emprenedores que tinguin aquest objectiu en les iniciatives empresarials que volen forjar.

### Lideratge

Ajuntament amb el suport de patronals

### Termini

Mig Termini



| Prioritat          | Complexitat | ODS                                                                                                                                            |
|--------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ● ● ● ● ●<br>Mitja | Alta        | <div>8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC</div> <div>11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES</div> <div>12 CONSUMI I PRODUCCIÓ RESPONSABLES</div> |

### Descripció del programa

El programa que es presenta a continuació parteix de la necessitat de vetllar per la pervivència del model turístic, però no a qualsevol preu ni de qualsevol manera. El programa es centra en la importància d'emprendre en clau de sostenibilitat, amb iniciatives que donin suport a les idees empresarials que s'alineen amb els objectius de Sant Josep com a destinació responsable ambientalment.

En aquest sentit, el programa busca afavorir les iniciatives sorgides al territori de les illes, però, també, més enllà tot presentant el municipi com un bon emplaçament per a les persones que volen fer créixer el seu projecte de negoci respectuós amb el medi ambient. Tanmateix, el programa es preocupa de la captació d'inversions que recolzin el turisme sostenible fent d'aquesta una realitat i una font de riquesa.

### Objectius específics

- Impulsar els coneixements sobre les opcions d'emprenedoria vinculades a la sostenibilitat, la eficiència energètica, l'ús sostenible dels recursos, els models productius respectuosos, entre d'altres aspectes.
- Promoure un marc de treball col·laboratiu de cerca i suport a les iniciatives d'emprenedoria vinculades a la sostenibilitat.
- Recolzar l'emprenedoria en clau de gènere, tot promovent accions per a l'emprenedoria en clau femenina

### Actuacions proposades

P7\_A1. Creació d'un programa de mentoring per a l'emprenedoria en clau de sostenibilitat.

P7\_A2. Disseny del Dossier d'Inversions, document per a l'avaluació de les inversions prioritàries en el desenvolupament turístic del municipi.

## P7- Descripció de les actuacions

### Actuació

**P7\_A1. Creació d'un servei de mentoring per a l'emprenedoria en clau de sostenibilitat.**

### Descripció

La primera mesura d'aquest programa passa per oferir un suport a les **noves iniciatives empresarials que reforcin el model de desenvolupament de Sant Josep en clau de sostenibilitat.**

Es proposa, doncs, la creació d'un servei de mentoring que vinculi les persones amb trajectòria i experiència al sector empresarial amb aquelles que tot just comencen.

La selecció de les candidatures per rebre aquest servei hauria de considerar, almenys els següents punts:

- Emplenar un **formulari** per part de la persona interessada tot facilitant informació sobre el projecte d'empresa.
- Ser una **empresa constituïda de manera formal**, independentment de la forma jurídica.
- Tenir un **mínim de trajectòria empresarial**, almenys amb 6 mesos d'anguitat pel que fa a l'activitat en la seva forma actual.
- Haver dut a terme algunes **ventes** en el moment d'iniciar-se el mentoring i/o tenir **clientela**.

A les persones que siguin seleccionades, i després d'haver realitzat una entrevista personal, se'ls hi assignaran uns mentors adaptats al seu segment d'activitat i a la seva maduresa i viabilitat del projecte, un element que serà analitzat per vies internes de l'Ajuntament.

### Actuació

**P7\_A2. Disseny del Dossier d'Inversions, document per a l'avaluació de les inversions prioritàries en el desenvolupament turístic del municipi.**

### Descripció

Amb la mirada posada en la cerca i obtenció de noves iniciatives empresarials i econòmiques del municipi de Sant Josep, es proposa la realització d'un dossier amb la proposta de les inversions que més s'adequa a l'oferta turística de Sant Josep.

Es proposa, doncs, la creació d'un dossier d'inversions en el que el propi consistori prioritzi quines són aquelles iniciatives que millor es poden adaptar a la realitat econòmica i turística de Sant Josep.

Si bé, caldrà fer un treball previ amb la identificació clara de quins han de ser aquests projectes estratègics i essencials, una primera aproximació podria ser la següent:

- **Activitats de lleure que promoguin la desestacionalització de l'oferta.**
- **Projectes de caràcter lúdic que actuïn com a motor econòmic i turístic de Sant Josep.**
- **Negocis que afavoreixin l'oferta complementària pel que fa al teixit comercial i econòmic actual.**

En general, es tracta que aquest dossier actuï com a format de guia per a una millor orientació sobre com hauria de ser el futur de les activitats turístiques a Sant Josep de Sa Talaia

06. Pla d'acció



L3 Millora de l'accessibilitat i de la trama urbana

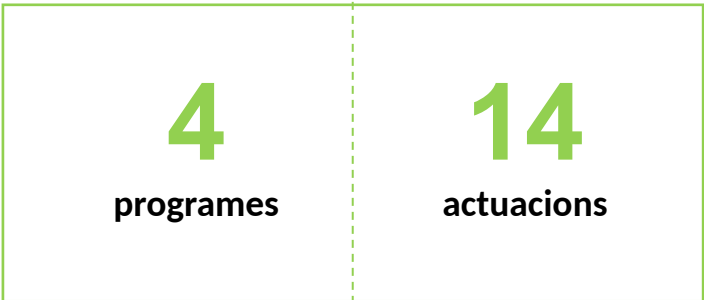
Explicació de la línia

La tercera línia que es presenta té a veure amb un dels elements que més influència poden tenir en el canvi de model turístic de Sant Josep de sa Talaia. Ser una destinació sostenible ha de passar per vetllar per fomentar la mobilitat sostenible, ja sigui per mitjà de sistemes de mobilitat compartida o opcions menys contaminants, a la vegada que es millora la senyalització per tal de reduir els desplaçaments innecessaris.

Paral·lelament considerem que la millora de l'accessibilitat també passa per una millora de la senyalització tot fent-la intel·ligent per tal de, per una banda, donar una informació correcta i ajustada a la realitat del moment, i, de l'altra, evitar desplaçaments superflus o innecessaris i que generen impactes negatius.

Objectius generals

1. Avaluar les infraestructures turístiques per tal de detectar les principals funcionalitats i començar a treballar en la seva resolució.
2. Cercar una regulació ajustada a les necessitats de Sant Josep.
3. Impulsar la connectivitat digital del territori per mitjà dels elements de senyalització turística..



| Programes a desenvolupar |                                                               | Prioritat           | Pàgina    |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|
| P8                       | Programa de modernització de les infraestructures turístiques | ● ● ● ● ● Molt Alta | Pàgina 73 |
| P9                       | Programa de regulació dels espais urbans i turístics          | ● ● ● ● ● Molt Alta | Pàgina 77 |
| P9                       | Programa de foment de la mobilitat sostenible                 | ● ● ● ● ● Mitja     | Pàgina 80 |
| P10                      | Programa integral de senyalització turística intel·ligent     | ● ● ● ● ● Alta      | Pàgina 83 |



### L3 – Millora de l'accessibilitat i de la trama urbana



## P8 Programa de modernització de les infraestructures turístiques

#### Justificació

- La necessitat de disposar d'uns espais urbans funcionals, accessibles, ben teixits i sense elements que afectin el seu desenvolupament com a punts d'atracció turística, llocs d'estada i de generació de riquesa per a Sant Josep, el seu comerç i els seus serveis.
- Disposar d'infraestructures turístiques ajustades al model de turisme sostenible que es vol promoure a Sant Josep, que potencien el relat, el nodreixen i el fan créixer.

#### Lideratge

Ajuntament

#### Termini

Mig  
Termini



#### Prioritat



#### Complexitat

Alta

#### ODS



#### Descripció del programa

El programa que es presenta vol incloure totes aquelles actuacions orientades a impulsar el desenvolupament turístic de Sant Josep per mitjà de la competitivitat dels serveis i les infraestructures turístiques, ja siguin aquestes de caràcter públic o privat.

Així doncs, es tracta d'un programa extens pel que fa als àmbits d'actuació, complex ja que implica diverses àrees municipals així com espais privats, però a la vegada absolutament necessari, en tant que les infraestructures turístiques són la base a partir de la qual es construeix l'experiència turística d'una destinació.

Les actuacions que donen forma al programa requeriran del desenvolupament de diversos acords i d'un profitós treball transversal.

#### Objectius específics

1. Revisar l'estat actual dels nuclis urbans respecte el seu estat de conservació i la seva funcionalitat.
2. Consolidar un espais urbans que funcionin i a la vegada siguin bells, tot fomentant l'experiència d'estada i de consum.

#### Actuacions a plantejar

P8\_A1. Pla de recuperació de locals buits vers la creació de sinergies turístiques.

P8\_A2. Amabilització dels espais urbans amb major dinamisme turístic i comercial.

P8\_A3. Embelliment urbà als nuclis amb presència comercial turística.

P8\_A4. Revisió de l'accessibilitat dels espais urbans i els nodes d'atracció turística.

P8\_A5. Seminari / trobada d'experts urbanistes per a la millora urbana de Sant Josep i els seus nuclis.

## P8- Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P8\_A1. Pla de recuperació de locals buits vers la creació de sinergies turístiques.

##### Descripció

La primera acció del programa busca resoldre un dels aspectes que més greument afecten el dinamisme i atractiu turístic dels nuclis de Sant Josep: la presència de locals en situació d'inactivitat, ja sigui de manera estacional o permanent.

Es creu imprescindible que en el present projecte consideri la realització d'un pla que resolgui aquesta problemàtica amb una visió innovadora i pensant no tan sols en la **funció turística dels locals**, sinó, també, en la seva **funció social i cohesionadora per la població dels nuclis urbans de Sant Josep**.

Així doncs, es tracta d'impulsar un pla que consideri mesures orientades seguint les següents finalitats:

- **Mediació:** eines per promoure un marc de col·laboració entre negocis i persones emprenedores, i amb la nostra supervisió.
- **Reactivació econòmica:** mesures per a la creació de nova activitat econòmica
- **Reactivació social i cultural:** mesures que contribueixin a la dinamització dels espais urbans i els seus baixos comercials en desús amb projecte socials, cessió a entitats i col·lectius, activitats expositives i de divulgació,...
- **Millora de la imatge:** iniciatives orientades a incentivar l'ús i el lloguer dels locals comercials disponibles (ordenances d'elements ornamental dels locals buits, instal·lació de vinils per cobrir la façana,...).
- **Regulació:** ordenances d'elements ornamentals dels locals buits, adquisició de locals buits (lloguer o venda), Baixos de protecció oficial, canvis al POUM per flexibilitzar usos,...).

Pel que fa a la tinença d'aquests locals es planteja combinar diferents modalitats per tal de fer possible la realització de diferents mesures. Així doncs, es poden considerar locals que particulars lloguen temporalment, locals de titularitat municipal cedits a entitats socials o persones emprenedores a canvi de serveis a la comunitat, etc.

### Actuació

#### P8\_A2. Amabilització dels espais urbans amb major dinamisme turístic i comercial.

##### Descripció

L'experiència de compra i de consum és un fet estretament vinculat a l'activitat turística. Aquesta experiència es dona principalment als espais urbans, per mitjà del conjunt de carrers, avingudes i places que caracteritzen aquests nuclis. L'**urbanisme comercial**, així doncs, no és un element secundari sinó que **és un fonament imprescindible de la construcció d'uns espais urbans que satisfan les necessitats de la clientela i afecten, directament al nombre de vendes, a la vitalitat comercial, a les interaccions socials, etc.**

En aquest sentit, el concepte d'amabilització dels espais urbans amb major dinamisme i rellevància comercial i, per extensió, turística, passaria pel desenvolupament de les següents mesures:

- **Ampliació de l'espai per a les persones que es desplacen a peu.** És un fet que la mobilitat a peu potencia les vendes del comerç ubicats als carrers amb major dinamisme comercial. Cal, per tant, que les persones que s'hi desplacen a peu tinguin espai suficient per a recórrer els carrers de manera tranquil·la.
- **Millora de la convivència entre vehicles i vianants.** Cal que es faci un estudi de la mobilitat dins els nuclis urbans per tal de detectar si s'estan donant problemàtiques entre ambdues formes de desplaçament tot revisant si la política d'aparcament és encertada.
- **Millora de la il·luminació als carrers.** Vinculat a fer uns espais més atractius i segurs que, a la vegada, optin per il·luminació tipus LED per l'estalvi energètic que suposa.
- **Homogeneïtzació de paviments.** A fi i efectes de fer dels espais urbans uns centres comercials a cel obert, que ofereixin una imatge conjunta atractiva i planificada.
- **Renovació del mobiliari urbà.** Per tal que presenti un bon estat de conservació i estat òptim pel que fa a la seva neteja.
- **Ocultació del cablejat.** Aquestes instal·lacions en diversos nuclis urbans són un factor que afecta negativament la percepció dels espais urbans. Caldrà reduir la presència de cablejat ja sigui integrant-lo en les façanes o soterrant-lo de manera progressiva.

## P8- Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P8\_A3. Embelliment urbà als nuclis amb presència comercial turística.

##### Descripció

Un cop solucionats els elements que a nivell infraestructural més afecten el dinamisme comercial turístic del nuclis urbans de Sant Josep, és moment d'emprendre **accions que facin un pas més enllà, passant d'espais funcionals a espais bells.**

Les accions d'embelliment per a la millora de l'estètica i l'impuls de l'amabilitat dels espais urbans i amb major dinamisme comercial no és un fet menor. És sabut que a zones on es fomenta el passeig a peu, on es crea una ambientació apropiada i singular la despesa de les persones consumidores es major.

Així doncs, l'acció que es presenta vol impulsar l'embelliment dels espais comercials de Sant Josep amb major dinamisme amb les següents mesures:

- **Enjardinament i foment del verd urbà.** Ja sigui amb testos al terra o decoracions florals i herbàcies a fanals en aquells eixos més estrets o que acullen un major nombre de persones, és a dir, amb major pressió.
- **Creació de llocs d'estada i descans.** Amb incorporació de bancs, separació entre aquest per mitjà de jardineres amb espècies mediterrànies i aromàtiques per crear zones més íntimes, valorar la possibilitat d'establir punts de càrrega de dispositius mòbils o espais de wifi oberta, etc.
- **Foment de l'art urbà.** Aprofitar el bon moment de l'art urbà pel que fa a la captació de públic tot adaptant-lo per a solucionar els elements que negatius dels espais urbans, com ara els locals en situació d'inactivitat o zones degradades. Es pot pensar en creació de murals, *photocalls* que convidin a realitzar fotografies impulsant així la presència a les xarxes socials de Sant Josep.
- **Embelliment de les façanes comercials i de les terrasses dels establiments de restauració.** Per tal de potenciar l'entrada i consum en aquests establiments comercials, d'una banda, i potenciar, de l'altre, uns espais urbans més bell en conjunt, de l'altre.
- **Modernització dels rètols comercials.** Per tal d'oferir una imatge adaptada a les tendències actuals i on la component estètica sigui una premissa principal.



### Actuació

#### P8\_A4. Revisió de l'accessibilitat dels espais urbans i els nodes d'atracció turística.

##### Descripció

La darrera mesura d'aquest programa té a veure amb la manera en què les persones accedeixen als espais comercials i turístics.

L'accessibilitat, així doncs, inclou múltiples elements i que cal treballar per mitjà de mesures concretes, com ara les que es detallen tot seguit:

- **Estudi de les zones d'aparcament a l'entorn dels espais amb major dinamisme turístic i comercial.** Per tal de conèixer si hi ha una oferta suficient o si bé cal preveure nous espais i formats per garantir l'accés a les proximitats dels espais comercial
- **Increment de la rotació dels vehicles.** Amb mesures que incentivin les estades curtes, d'una hora i mitja, temps promig per a la realització de compres i que, a la vegada, ofereixen avantatges per a les persones residents i per a les persones treballadores.
- **Bonificació de l'aparcament vinculada al consum.** Mesures que potenciïn el consum al comerç, serveis i restauració amb descomptes d'aparcament.
- **Senyalització d'aproximació a l'espai comercial.** Per tal d'augmentar la visibilitat dels espais comercials urbans.





## P8- Descripció de les actuacions

### Actuació

**P8\_A5. Seminari / trobada d'experts urbanistes per a la millora urbana de Sant Josep i els seus nuclis.**

### Descripció

La darrera de les actuacions proposades en aquest programa descansa en la realització d'un seminari internacional d'urbanistes que participin en la generació d'idees per millorar la imatge comercial i turística dels diferents nuclis de Sant Josep.

Aquest seminari tindrà com a objectiu principal la cerca de propostes que contribueixin a millorar l'amabilització i pacificació dels diferents espais urbans de Sant Josep.

D'aquest seminari internacional es planteja que en sorgeixi un concurs d'idees en que diferents grups d'urbanistes i arquitectes puguin fer les seves propostes de millora dels nuclis de Sant Josep.

En concret caldria que aquestes millores fossin relatives a:

- **Millora de la pacificació dels eixos urbans del municipi amb presència d'actius turístics.**
- **Millores relatives a l'accessibilitat i la mobilitat del municipi i els seus diferents nuclis.**
- **Millores relatives a l'amabilització de l'espai urbà de Sant Josep.**

Aquest concurs internacional caldria que fos dotat amb una partida pressupostària com a incentiu per tal que s'hi presentin diferents projectes i professionals de prestigi. La quantitat econòmica anirà destinada al grup guanyador del projecte.



### L3 – Millora de l'accessibilitat i de la trama urbana



## P9 Programa de regulació dels espais urbans i turístics

#### Justificació

- La voluntat per part del consistori d'avaluar la normativa que, sigui o no pròpiament de l'àrea de turisme, hi té afectacions directes sobre la capacitat de càrrega del municipi i de l'illa.
- La necessitat de desenvolupar normatives i eines de regulació que vetllin per la gestió eficient dels recursos naturals i paisatgístics i la viabilitat futura de Sant Josep com a destinació turística.

|                  |            |                |             |
|------------------|------------|----------------|-------------|
| <b>Lideratge</b> | Ajuntament | <b>Termini</b> | Mig Termini |
|------------------|------------|----------------|-------------|



| Prioritat              | Complexitat | ODS                                             |                                       |                                              |                          |
|------------------------|-------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|
| ● ● ● ● ●<br>Molt Alta | Alta        | 9<br>INDÚSTRIA<br>INNOVACIÓ<br>INFRAESTRUCTURES | 10<br>REDUCCIÓ DE<br>LES DESIGUALTATS | 11<br>CIUTATS I<br>COMUNITATS<br>SOSTENIBLES | 13<br>ACCIÓ<br>CLIMÀTICA |

#### Descripció del programa

Seguint amb la línia que cerca millorar el funcionament dels espais urbans de Sant Josep, el segon dels programes passa per la necessària regulació dels elements que poden afectar negativament l'experiència d'estada i gaudi dels turistes tant als espais urbans com als punts de major dinamisme turístic, essent aquests principalment les platges.

Així doncs, el programa es basa en una primera mesura que posa al centre d'acció la necessària revisió del pla d'usos comercial, de serveis i d'oferta complementària als nuclis urbans del municipi per tal d'ajustar l'oferta tot cercant i motivant la seva qualitat i el seu encaix amb el model de desenvolupament turístic que s'està treballant des de múltiples vessants.

En segon lloc, caldrà fer revisions parcials i concretes de les ordenances més estretament vinculades amb el sector. Ordenances que tenen a veure amb els serveis i els negocis que es desenvolupen als espais públics i sobre el que cal que l'Ajuntament en prengui les regnes amb instruments de seguiment i control adients.

#### Objectius específics

1. Revisar la regulació que afecta directa o indirectament el sector turístic de Sant Josep.
2. Dotar d'eines per al seguiment i control de les infraestructures turístiques.
3. Reduir les externalitats que afecten negativament l'experiència de les persones visitants.

#### Actuacions a plantejar

P9\_A1. Definició del pla d'usos comercial, de serveis i oferta complementària dels nuclis de Sant Josep.

P9\_A2. Revisió de les ordenances amb vinculació al sector turístic.

## P9- Descripció de les actuacions

### Actuació

**P9\_A1. Definició del pla d'usos comercial, de serveis i oferta complementària dels nuclis de Sant Josep.**

### Descripció

El mix comercial fa referència a **la quantitat i la diversitat** d'oferta comercial d'un territori, i conseqüentment, depèn del nombre d'establiments comercials i del tipus de productes o serveis que ofereixen.

A determinats nuclis urbans de Sant Josep el teixit comercial està conformat, a dia d'avui, per un **conjunt de comerços i serveis orientats a donar resposta a les necessitats de les persones visitants** entre els quals **el comerç de proximitat és una minoria**.

Així, les **influències del model turístic** s'han deixat notar en l'activitat comercial de la zona configurant un espai comercial urbà que viu a dues velocitats en funció de **l'estacionalitat del turisme** i que no contribueix a un òptim desenvolupament del comerç local.

En aquest sentit, es considera necessari actuar davant la necessitat de **fomentar l'aparició de nous comerços que contribueixin a desestacionalitzar l'activitat econòmica i fer-la encaixar amb el model de desenvolupament turístic de Sant Josep**.

Una de les formes d'actuació que es creuen oportunes per revertir aquesta situació passa per la **creació d'un pla d'usos comercials** que vetlli per **mantenir una oferta comercial variada, adaptada a la població i amb una imatge de qualitat**.

Cal, així doncs, emprendre mesures per tal d'optimitzar el mix comercial, en concret, es proposen les següents:

- **Regulació dels usos comercial pel que fa a les noves llicències d'activitat.** Tot garantint un mix comercial divers a la vegada que sostenible econòmicament
- **Adaptació del teixit comercial a les necessitat quotidianes.** Impulsant una oferta que es preocupi de les necessitats de la població local i de les persones treballadores.
- **Potenciació de les iniciatives comercials que ajuden a la promoció del producte local, que s'alineen amb els objectius de desenvolupament turístic sostenible.**





### Actuació

#### P9\_A3. Revisió de les ordenances amb vinculació al sector turístic.

### Descripció

La darrera mesura del present programa té a veure amb el desenvolupament d'eines per a la millora vers la **regulació de l'ús de la via pública**, amb l'objectiu de resoldre les disfuncions que s'estan donant tant als espais urbans com als espais naturals del municipi de Sant Josep.

Tot seguit es presenta una proposta d'elements a regular, tot i que se'n poden considerar més.

- **Regulació de la via pública i de l'ocupació de l'espai públic.** La cartelleria comercial, les estructures i marquesines o les terrasses són elements que configuren la imatge exterior dels establiments comercials i que tenen una especial incidència en la imatge global dels espais urbans. Són, per tant, aspectes que s'han de regular a través de normatives i instruments com són les ordenances municipals.
- **Regulació de l'ocupació de l'activitat de càrrega i descàrrega.** Per mitjà del control respecte les hores en que es duu a terme aquesta activitat per tal de no destorbar el dinamisme comercial, el passeig, ni tampoc el trànsit rodat de vehicles de les persones que s'hi desplacen per aquesta via.
- **Regulació de l'activitat comercial.** Tant als espais urbans, per mitjà de la regulació dels usos dels establiments comercials i per tant de la configuració de l'oferta de comerç i serveis als nuclis, però també del control de les accions comercials i serveis que es desenvolupen als espais naturals, tals com el lloguer d'hamaques, parasols, l'ocupació temporal per part dels quioscos a peu de platja, etc.
- **Regulació de l'activitat publicitària.** Tot vetllant per l'acompliment de les normatives vigents a la vegada que es cuida la imatge que s'està projectant sobre Sant Josep.
- **Regulació del trànsit.** Evitant les disfuncions que poden provocar comportaments com ara l'estacionament fora dels espais habilitats.



### L3 – Millora de l'accessibilitat i de la trama urbana



## P10 Programa de foment de la mobilitat sostenible

#### Justificació

- En un context de canvi de model per a un basat en criteris de sostenibilitat, tractar la mobilitat esdevé un fenomen cabdal ja que bona part de les afectacions a les emissions de gasos contaminants van associades directament al fet del desplaçament.
- La dispersió urbana del municipi de Sant Josep implica una complexitat afegida al fet de tractar la mobilitat entre nuclis per part tant de la població locals com de les persones visitants.

#### Lideratge

Ajuntament

#### Termini

Mig  
Termini



#### Prioritat



#### Complexitat

Alta

#### ODS



#### Descripció del programa

La despesa pública al voltant de la cerca de models per al foment de la mobilitat sostenible és un fet que ha vingut guanyant importància als ens locals en el darrers trenta anys. Tot i ser conscients que el transport sostenible fa més referència al comportament humà i els valors individuals, és evident que cal una infraestructures que facilitin les opcions de mobilitat més responsables amb el medi ambient, fent d'aquestes una opció no només viable davant la mobilitat privada, sinó fins i tot avantatjosa per mitjà d'incentius individuals i socials que promoguin aquestes opcions.

Pel que fa a Sant Josep, és evident que les seves condicions urbanístiques, amb una dispersió entre nuclis i punts de reclam turístic, constitueix un factor que dificulta la cerca de mesures per al foment d'opcions de mobilitat més sostenibles.

#### Objectius

1. Revisar la mobilitat als nuclis urbans de Sant Josep.
2. Consideració de polítiques de mobilitat sostenible per facilitar l'accés als llocs de treball i serveis de la població local i persones treballadores vinculades al sector turístic.
3. Facilitar la intermodalitat entre transports privat i públic per a les persones visitants.
4. Incrementar els elements de protecció per a ciclistes a les vies de comunicació entre nuclis urbans.

#### Actuacions a plantejar

P10\_A1. Revisió de la mobilitat als nuclis urbans de Sant Josep.

P10\_A2. Sensorització i gestió intel·ligent de la mobilitat urbana.

P10\_A3. Revisió de les vies de comunicació interurbanes en clau d'idoneïtat per als desplaçament amb bicicleta.

P10\_A4. Disseny de senyalització interactiva i de gamificació de la pràctica cicloturística.



### Actuació

#### P10\_A1. Revisió de la mobilitat als nuclis urbans de Sant Josep.

##### Descripció

La primera acció d'aquest programa vol ser una primera passa per tal que Sant Josep de Sa Talaia pugui avançar vers la consolidació d'un model de mobilitat més sostenible.

Es proposa així doncs, **revisar la mobilitat als nuclis urbans de Sant Josep per mitjà de la figura dels Plans de Mobilitat Urbana (PMU)** essent les eines adients per a la millora de la qualitat de vida i d'estada. Es un instrument imprescindible per **planificar un territori en termes de qualitat i transversalitat ja que també incorpora els punts de vista ambiental, socials, urbanístic i econòmic.**

El PMU hauria d'incloure almenys les següents mesures:

- Promoure **polítiques integrades** entre mobilitat i sostenibilitat.
- Respondre les **demandes de la població local**, millorant l'accessibilitat de les persones amb mobilitat reduïda.
- Respondre les **necessitats de les persones visitants**, tot facilitant informació sobre trajectes, accés a zones naturals,...
- Impulsar la **ecologia dels transports interurbans** amb l'impuls de la mobilitat en bicicleta, l'ús del transport públic, etc.
- Compartició i difusió de **coneixements i experiències** tot millorant les estadístiques i dades disponibles sobre els desplaçaments als municipi.
- Creació d'un **observatori de la mobilitat**.

### Actuació

#### P10\_A2. Sensorització i gestió intel·ligent de la mobilitat urbana.

##### Descripció

Un dels aspectes esmentats al punt anterior ha estat la **compartició i difusió de coneixements respecte la mobilitat urbana**. En aquest sentit **la tecnologia hi juga un rol del tot protagonista**.

La disposició de sensors de control dels accessos i sortides als nuclis, als aparcaments de les localitats o dels principals punts d'atracció turística porta a una gestió intel·ligent de la mobilitat urbana. Les dades generades per aquests dispositius, un cop realitzat el tractament i consultes pertinents, ha de ser la base per a la detecció de disfuncions així com oportunitats d'acció per a la millora i optimització de la mobilitat.

La gestió intel·ligent hauria de considerar també les **solucions de hardware i software disponibles al mercat** i vinculades, per exemple, a la **gestió de les voreres, les plataformes de sensors i actuadors als emplaçament amb més concurrència de persones** i el control i informació respecte les **places disponibles als aparcaments**, per tal d'evitar trajectes innecessaris i que suposen disfuncions tant pel que fa al volum de vehicles com a les emissions d'aquests.

Pel que fa a la gestió de dades, caldria que aquesta es fes en un marc de treball i d'intercanvi d'informació entre els diferents agents que actuen entorn de la mobilitat, tant públics com privats. Aquest marc de treball hauria de comptar amb una plataforma o base de treball informatitzada, una interfície que faciliti l'accés a les diferents dades.

En aquest punt cal esmentar, però, que les tecnologies necessiten d'estar connectades a una xarxa, preferentment 5G.





## P10- Descripció de les actuacions

### Actuació

**P10\_A3. Revisió de les vies de comunicació interurbanes en clau d'ideïtat per als desplaçaments amb bicicleta.**

### Descripció

Una de les mobilitats a estudiar amb cura és aquella que es fa per mitjà de bicicletes. Aquesta acció no es baladí ja que davant les característiques urbanístiques dispersives dels nuclis i punts de reclam turístic la facilitació de la mobilitat en bicicleta pot ser una acció interessant a estudiar.

Entenem que els **col·lectius que es veuran afavorits per aquesta mesura són tant la població local, com les persones treballadores i els turistes**. Tot i això cal prendre consciència de l'important canvi de mentalitat que suposa passar de la mobilitat en vehicle privat a la mobilitat sostenible de la bicicleta.

Així doncs, i per facilitar aquest canvi en els mitjans de desplaçament, la primera actuació a impulsar és **revisar les infraestructures de comunicació interurbanes tot analitzant la seva idoneïtat per als desplaçaments en bicicleta**.

Després d'un estudi de la mobilitat es proposa anar fent les obres i acondicionaments pertinents tot estructurant-los de la següent manera:

- En primer lloc, actuar davant les **vies pensades per als desplaçament de les persones treballadores en el sector turístic i en temporada alta**. És a dir, habilitar carrils bici entre els nuclis on s'hi allotgen i els principals centres de treball. Aquesta pot ser una manera de descongestionar les vies interurbanes de vehicles privats i afavorir així la mobilitat. Caldrà pensar en com habilitar box i llocs de custòdia de bicicletes als punts d'origen i destí.
- En segon lloc, **facilitar l'accés en bicicleta a punts d'interès turístic, per tal que els turistes considerin la possibilitat de fer els seus desplaçament per aquesta via**. Caldria considerar, també, la instal·lació d'aparcaments fins i tot amb punts de recàrrega pensat per a les bicicletes elèctriques, una tecnologia que ha democratitzat i obert a tots els perfils d'usuaris l'ús de la bicicleta.
- Darrerament, estudiar **com s'implementen vies ciclables de més llarg recorregut que connectin nuclis poblacionals** i que puguin tenir tant un ús quotidià com ús esportiu i, per tant, lúdic.

Tot i no ser l'objecte d'aquesta acció, cal pensar que la facilitació d'unes infraestructures ciclables pot suposar la proliferació d'una indústria al voltant de la bicicleta, com ara botigues de lloguer de bicicletes i bicicletes elèctriques, tallers de reparació, box de custòdia de bicicletes,...

### Actuació

**P10\_A4. Disseny de senyalització interactiva i de gamificació de la pràctica cicloturística.**

### Descripció

Tot i que anteriorment en aquest Pla s'ha parlat de la necessitat de desenvolupar una senyalètica intel·ligent dels recursos turístics, dels espais urbans i dels nuclis amb major dinamisme comercial, ara es vol aprofundir respecte la **senyalització vinculada a la bicicleta i pràctica cicloturística**.

Es proposa crear un **vinde entre el ciclista local, les persones que s'hi desplacen per motius de feina** (inclosos aquells treballadors i treballadores estacionals) així com **el cicloturista i la ruta que recorre**. Aquest vinde es fa **per mitjà de la tecnologia**, en concret per aplicacions de mapeig de la ruta i dels seus temps, esforços i d'altres dades de rendiment.

Aplicacions com *Strava* o *Wikiloc* permeten els diversos perfils d'usuaris a crear les seves pròpies rutes, monitoritzar la seva *performance* i compartir les seves impressions i valoracions amb usuaris de tot el món. D'aquesta manera es crea un metaescenari virtual que a la vega que és d'ajut per a les usuaris quotidians, també és interessant per la pràctica cicloturística.

El rastre deixat pel turista en aquestes aplicacions permet que un cop el visitant torni al seu lloc d'origen, pugui fer un seguiment o consultar aquella ruta concreta, comprovar els temps realitzats per altres ciclistes i recuperar el seu vinde i record amb els paisatges de Sant Josep.

Amb aquestes accions es pretén dotar d'un component de joc i de dinamisme l'entorn natural ciclable de Sant Josep i generar nous canals de promoció turística tot complementant el posicionament de Sant Josep com a destí per a la pràctica cicloturística.



### L3 – Millora de l'accessibilitat i de la trama urbana



## P11 Programa integral de senyalització turística intel·ligent

#### Justificació

- La presència de diferents recursos turístics que, ara per ara, actuen de manera individual, sense una estratègia definida que els faci formar part d'un relat únic i propi del municipi de Sant Josep.
- La manca d'una estratègia que passi per aprofitar les possibilitats de la tecnologia per crear senyalització intel·ligent que informi a la vegada que permeti interactuar i millorar l'experiència d'estada.

#### Lideratge

Ajuntament

#### Termini

Mig  
Termini



| Prioritat         | Complexitat | ODS                                |                                        |
|-------------------|-------------|------------------------------------|----------------------------------------|
| ● ● ● ● ●<br>Alta | Alta        | 9 INDÚSTRIES, INFRAS-<br>TRUCTURES | 11 CIUTATS I COMUNITATS<br>SOSTENIBLES |

#### Descripció del programa

El municipi de Sant Josep disposa d'alguns interessants recursos turístics de diverses tipologies i amb capacitat per atraure persones de diferents perfils. Aquests recursos, tot i tenir molts elements en comú, no es troben, ara per ara, englobats sota una estratègia comuna que vetlli per afavorir la circularitat, la creació de sinergies i, per tant, la generació d'una experiència global.

Tenint present això, el programa que es presenta té per objectiu unificar i millorar la informació respecte els recursos turístics, per mitjà d'actuacions de senyalització que vinculen les vessants física i digital, el que es coneix *phygital*, i que serveixen, a la vegada, per fomentar la interacció de les persones visitants i recollir informació sobre els seus comportaments.

#### Objectius específics

1. Millorar la llegibilitat dels recursos turístics als nuclis del municipi.
2. Consolidar una estratègia de dinamització turística integral que beneficiï la suma d'esforços i sinergies entre els actors públics i privats del territori.
3. Incorporar la digitalització com un element que pot contribuir a la creació d'una experiència turística única i singular i que perduri més enllà de l'estada de les persones visitants a la illa.

#### Actuacions proposades

P11\_A1. Impuls de la taula de treball respecte els elements a senyalitzar i l'emplaçament dels tòtems.

P11\_A2. Creació d'una base de dades respecte els continguts digitals disponibles per a ser compartits amb les persones visitants.

P11\_A3. Instal·lació de MUPIS als espais urbans amb major dinamisme comercial i turístic.



## P11- Descripció de les actuacions

### Actuació

**P11\_A1. Impuls d'una taula de treball respecte els elements a senyalitzar i l'emplaçament dels tòtems.**

### Descripció

La primera acció del present programa té com a objectiu contribuir a la millora de la promoció dels elements patrimonials i els punts rellevants per a la diversificació turística. Es proposa, així doncs, dissenyar un programa de senyalització novel·los no tal sol pel que fa a la imatge dels elements, sinó també per el treball participatiu que es proposa desenvolupar.

En concret, el primer element del programa que es presenta es basa en organitzar una taula de treball amb participació dels diversos agents públics i privats vinculats al sector turístic, comercial, cultural i esportiu de Sant Josep i on es treballin els següents aspectes:

- **Disseny participatiu d'un mapa de punts d'interès o punts interessants per a ser senyalitzats.** Ja sigui per les seves característiques físiques, la topografia, les vistes, per la seva rellevància cultura, etnogràfica, etc,... caldrà establir quins són aquells punts on pot tenir sentit instal·lar un tòtem informatiu.
- **Establiment d'acords respecte l'emplaçament dels tòtems.** Un cop s'hagi consensuat els elements a senyalitzar caldrà preveure on es localitzaran els tòtems o dispositius de senyalització.
- **Disseny col·laboratiu dels tòtems.** Per mitjà de l'assessorament corresponent caldrà optar per triar unes estructures físiques que convisquin amb el paisatge del seu entorn, que siguin permeables i que no prenguin massa protagonisme però que a la vegada convidin les persones a apropar-se i consultar-ne la informació disposada.

Caldrà preveure, un cop feta la instal·lació d'aquests elements, com es fa el seguiment de l'estat de conservació dels mateixos, com s'actualitzen, etc.

### Actuació

**P11\_A2. Creació d'una base de dades respecte els continguts digitals disponibles per a ser compartits amb les persones visitants.**

### Descripció

La segona acció té a veure amb allò que nodreix els elements de senyalització i que els fa rebre la consideració d'"intel·ligents": els continguts.

Així doncs, caldrà tenir en compte els següents elements:

- **Incorporació del contingut digital.** Es considera del tot original i singular que els tòtems incorporin tecnologia digital per a enllaçar-los a continguts disponibles a Internet. Una opció seria incorporar codis QR que portin a visualitzar alguns dels vídeos disponibles a [www.santjosep.org](http://www.santjosep.org), o articles del propi blog de turisme. També a contingut que puguin haver realitzat les pròpies empreses de Sant Josep, com ara vídeos promocionals d'hotels o restaurants que vagin enllaçats al propi rètol on s'indica el seu nom o la fitxa dels establiments emblemàtics disponible al web [www.emblematicsbalears.com](http://www.emblematicsbalears.com), per exemple.
- **Definició d'un pla de continguts transversal.** Serà important preveure com es van actualitzant els continguts, com s'incorpora informació als tòtems digitals, etc. Per aquest motiu es proposa organitzar un pla de continguts de caràcter públic privat on les diferents entitats i empreses suggereixen continguts que volen mostrar. Finalment, hi haurà l'avaluació d'aquests continguts per part de l'Ajuntament, en concret per part de l'àrea de turisme per tal de valorar si els continguts tenen la qualitat necessària, d'una banda, i si s'alineen amb la imatge que es vol promocionar de Sant Josep, els seus nuclis urbans i els seus recursos turístics.





## P11- Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P11\_A3. Instal·lació de MUPIs als espais urbans amb major dinamisme comercial i turístic.

### Descripció

La darrera actuació d'aquest programa representa una concreció del mateix tot apostant per la instal·lació d'uns elements que han d'afavorir a la millora de la lectura de les possibilitats que ofereixen els espais comercials amb major dinamisme.

En concret es proposa la instal·lació de MUPIs, mobiliaris urbans que faciliten informació comercial i publicitària. Aquests poden estar localitzats als carrers vianalitzats i també als espais d'estada i d'espera per tal d'amenitzen els temps d'espera del transport públic, per exemple.

Respecte la informació a oferir als MUPIs, es proposa que aquesta sigui tan comercial i publicitària com vinculada a l'impuls del nou model de desenvolupament i de la diversificació turística que s'està treballant, mostrant altres maneres de descobrir i gaudir de Sant Josep i els seus recursos naturals i paisatgístics, l'oci i la cultura.

Així doncs els elements a comunicar serien els següents:

- **Agenda cultura** dels nuclis de població de Sant Josep.
- **Esdeveniments singulars** (concerts, música en directe,...) impulsats pels establiments de restauració i allotjament i recolzats per l'Ajuntament.
- Contingut sobre els **atributs naturals i paisatgístics**.
- **Diversitat comercial, comerç de qualitat i establiments emblemàtics** de Sant Josep.



06. Pla d'acció



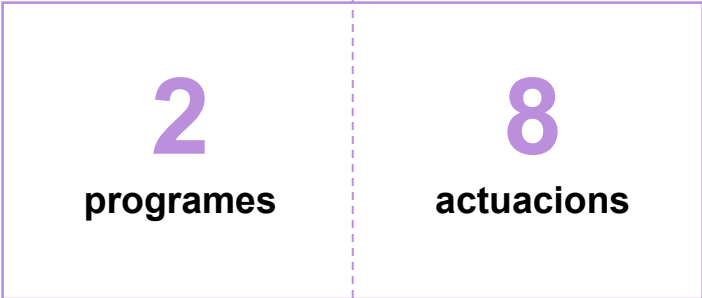
**L4 Comunicació i promoció del model turístic de Sant Josep**

Explicació de la línia

Un cop el municipi hagi definit el seu encaix en el mercat de l'activitat turística, i s'hagin començat a desenvolupar els diferents programes proposats en les línies d'aquest projecte, serà el moment de comunicar i promocionar el model turístic de Sant Josep de sa Talaia. Aquesta promoció haurà de vetllar per disposar d'un enfocament especial pel que fa a les actuacions vinculades als diferents productes que s'hagin definit. En aquest sentit, serà del tot interessant que aquestes mesures de comunicació posin en valor no només les experiències turístiques existents, sinó també com aquestes són coherents amb el model i, per mitjà de la seva pròpia activitat, el reforcen i l'ajuden en la seva consolidació.

Objectius generals

- 1. Promoure una major visibilitat de Sant Josep i els seus recursos turístics
- 2. Potenciar la imatge de marca turística de Sant Josep
- 3. Potenciar les actuacions de promoció i dinamització turística centrades en el nou model turístic



| Programes a desenvolupar |                                                                                      | Prioritat           | Pàgina    |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|
| P12                      | Programa per la definició de l'estratègia de marca i el relat turístic de Sant Josep | ● ● ● ● ● Molt Alta | Pàgina 87 |
| P13                      | Programa d'impuls d'actuacions per a la millora de la visibilitat                    | ● ● ● ● ● Alta      | Pàgina 91 |

## L4 – Comunicació i promoció de la identitat de Sant Josep



# P12 Programa per la definició de l'estratègia de marca i el relat turístic

### Justificació

- La necessitat de construir un relat de destinació a través dels seus valors i atributs intrínsecs i naturals.
- La presència de l'aeroport d'Eivissa al terme municipal de Sant Josep i, per tant, el rol de punt d'entrada del turistes que rep l'illa representa una oportunitat per a donar a conèixer els atributs i recursos del municipi.

| Lideratge | Ajuntament | Termini | Curt Termini |
|-----------|------------|---------|--------------|
|-----------|------------|---------|--------------|



| Prioritat              | Complexitat | ODS                                                                                                  |
|------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ● ● ● ● ●<br>Molt Alta | Mitja       | <div>8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC</div> <div>9 INDÚSTRIA INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES</div> |

### Descripció del programa

Posicionar una destinació significa establir una imatge del mateix en la ment de les potencials persones visitants. L'objectiu a assolir serà el de construir una imatge el suficientment atractiva tot vinculada a la sostenibilitat, el fonament principal del model turístic del municipi, els seus nuclis de població i punts d'atracció turística responsables amb la natura i el medi natural.

Aquest fet es tracta d'un procés llarg i complicat, ja que aquesta imatge s'haurà de correspondre amb la realitat del territori i haurà de ser el fruit dels esforços dels agents implicats en la dinamització de la destinació i del seu compromís vers aquest. En aquest sentit, el programa s'organitza al voltant del treball d'un seguit d'actuacions que han de permetre que Sant Josep es pugui adaptar als reptes d'un model turístic sostenible, competitiu, resilient i regeneratiu del tot alineat amb els objectius de desenvolupament sostenible.

### Objectius específics

1. Dotar a la marca turística de Sant Josep un component emocional important.
2. Definir una estratègia de posicionament i de comunicació turística on la sostenibilitat és el producte principal.

### Actuacions proposades

- P12\_A1. Disseny i desenvolupament de la marca turística de Sant Josep en clau de sostenibilitat i diversificació.
- P12\_A2. Creació de vídeos informatius i promocionals dels recursos turístics de Sant Josep
- P12\_A3. Creació de bancs d'imatges dels recursos turístics de Sant Josep.
- P12\_A4. Creació de continguts per a la dinamització de l'activitat turística sostenible.
- P12\_A5. Definició dels "12 microrelats turístics de Sant Josep".



## P12 - Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P12\_A1. Disseny i desenvolupament de la marca turística Sant Josep.

##### Descripció

La primera mesura d'aquest programa té un objectiu clar i concret: dissenyar la marca turística Sant Josep.

Sant Josep necessita posicionar-se com un punt de partida i d'estada, un municipi on conviuen diferents formats turístics que satisfan les necessitats de diferents tipologies de públics.

Entre d'altres accions, caldria considerar:

- **Desenvolupament de la identitat visual de la marca turística Sant Josep.** Disseny d'un seguit de recursos gràfics, adaptats al seu ús a diferents suports, formats i canals tant físics com digitals.
- **Comunicació dels valors de la marca turística.** Donat que la marca no és només allò que es veu, caldrà també una acció orientada al relat que acompanya la marca, a tots els valors implícits a la marca Sant Josep.
- **Incorporació de la marca als mitjans digitals del consistori, el comerç, les empreses, els sector hoteles i la restauració.** Caldrà desenvolupar un protocol d'ús de la marca per a la seva consolidació i la millora de la seva visibilitat.

### Actuació

#### P12\_A2. Creació de vídeos informatius i promocionals dels recursos turístics de Sant Josep.

##### Descripció

La segona de les accions proposades és fonamenta en la necessitat de crear contingut en format audiovisual que reculli els principals recursos turístics del municipi.

L'acció es basa en la necessitat de crear un banc de vídeos per part de l'Ajuntament que serveixin per a nodrir diferents activitats i altres programes proposats al llarg del present document. Els vídeos hauran d'estar narrats en diferents idiomes, tot incorporant subtítols per tal que gran part de les persones visitants els puguin gaudir.

En concret, es proposa la creació de vídeos vinculats a:

- **Turisme gastronòmic.** Oferta de restauració, agroturisme, fires vinculades a la gastronomia, productes de km0,...
- **Turisme de convencions, congressos i teambuilding.** Amb vídeos que mostrin la idoneïtat el municipi per acollir aquestes iniciatives empresarials també pel que fa a activitats lúdiques que ajuden a l'enfortiment dels equips de treball.
- **Turisme cultural, patrimonial i etnològic.** Documents audiovisuals realitzats durant esdeveniments de caràcter cultural, fires de producte local, jornades de descoberta del patrimoni, concerts de diferents formats,... en definitiva, continguts que mostrin la diversitat i dinamisme del fet cultural a Sant Josep i els seus nuclis.
- **Turisme natural, tant vinculat a turisme actiu com de relax.** Vídeos que parlen dels paisatges i els atributs naturals, que optin per panoràmiques i vols de dron, per exemple.
- **Turisme femení.** Audiovisuals que mostrin espais urbans segurs per les dones, activitats que captin l'atenció d'aquest públic tal com mostres d'art, sessions d'estètica, moda,...



## P12 - Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P12\_A3. Creació de banc d'imatges dels recursos turístics de Sant Josep.

##### Descripció

La tercera acció del present programa segueix la línia de l'acció anterior tot desenvolupant la necessitat de disposar d'un banc d'imatges respecte els recursos turístics.

L'orientació d'aquesta acció és clara, seleccionar totes aquelles imatges que poden contribuir a comunicar millor els valors de Sant Josep com a destinació turística i, per tant, que són d'ajut per a la consolidació de la marca turística Sant Josep.

Per fer possible aquesta acció, es proposa que es convini tant les fotografies professionals, per mitjà d'encàrrecs del propi Ajuntament a empreses i professionals especialitzades, però també obrint aquest banc a la població local i les persones visitants.

Així doncs, es proposen les següents accions:

- **Realització de la campanya "Sant Josep, és teu".** Es convidarà persones de diferents perfils, ja sigui població resident, estacional, en edat escolar o gent gran, a aportar les seves fotografies respecte aquells espais que més emocions li generen de Sant Josep. Es pot valorar fer aquesta acció de manera periòdica i emprar les fotografies per dur a terme altres campanyes. Per tal de fomentar la participació es pot pensar en oferir visibilitat, tot indicant el nom de l'autor o autora a les exposicions temporals realitzades o bé oferir vals per comprar al comerç local.
- **Oferir un servei de digitalització de fotografies antigues.** En ocasions aquest patrimoni que constitueixen les fotografies antigues corre el risc de perdre's. Es proposa que des de l'Ajuntament s'ofereixi el servei de digitalitzar les fotografies antigues que aportí la població, ja sigui amb recursos municipals o bé per mitjà d'establiments emblemàtics, com el cas de Can Pou, qui està especialitzat en fotografia. Es tracta que l'Ajuntament s'encarregui del cost de la digitalització a canvi que aquestes imatges formin part del banc d'imatges i se'n permeti el seu ús per a campanyes de promoció turística, sempre indicant l'autoria.

### Actuació

#### P12\_A4. Creació de continguts per la dinamització de l'activitat turística.

##### Descripció

En l'actualitat els continguts hi juguen un rol cabdal pel que fa al posicionament de Sant Josep com a marca turística.

El màrqueting de continguts és una estratègia consistent en oferir recursos interessants i útils per a desenvolupar una relació propera amb la clientela. En aquest sentit, l'estratègia defuig de vendre productes o serveis concrets, i el que cerca és establir **converses de tu a tu amb les persones visitants i potencials consumidores dels recursos turístics** per mitjà dels diferents canals on aquestes són presents.

Com s'ha vingut parlant al llarg de les dues accions anteriors, cal que per la promoció de Sant Josep com a punt de partida i destinació turística es configuri tota una estratègia de continguts. Així, a les fotografies i vídeos que s'han anat creant i organitzant a les accions anteriors, ara afegir el treball vers la creació del relat, és a dir, el discurs que teixirà i articularà aquests suports.

En aquest sentit, definir la línia editorial serà un aspecte clau. Tot diferenciant entre: què diem, com ho diem, per mitjà de quin canal,...

També caldrà establir mesures d'anàlisi de resultats, veure si les accions que estem desenvolupant són encertades, si tenen èxit i si estan promovent els canvis i posicionament de Sant Josep fixat com a objectiu.



## P12 - Descripció de les actuacions

### Actuació

#### P12\_A5. Definició dels “12 microrelats turístics de Sant Josep”.

#### Descripció

Al llarg del present pla, s'ha fet ben palesa la necessitat d'impulsar la diversificació del sector turístic a Sant Josep i els seus nuclis. En general, són variats el ssegments de persones visitants a qui es vol dirigir l'oferta turística del municipi.

Per aquest motiu, i des del punt de vista de la comunicació, considerem molt rellevant que el propi consistori treballi en la realització de campanyes de comunicació d'aquests potencials segments turístics.

Aquestes campanyes s'haurien de convertir en històries, propostes de valor i, en síntesi, relats que expliquin les propostes i els valors relatius a les activitats múltiples que es poden fer al municipi.

Sota la idea de 12 relats, doncs, es proposa que cada mes, el propi consistori pugui comunicar els valors de la destinació.

A tall d'exemple, aquests relats poden anar vinculats a propostes relatives a:

- **Sant Josep, una destinació sostenible.**
- **Sant Josep, una destinació amb propostes de natura.**
- **Sant Josep, un municipi on la cultura és viva.**
- **Sant Josep, nuclis amb atractius naturals,...**
- **Sant Josep, per menjar-se'l.**
- **Sant Josep, també és relax.**
- ...

En síntesi, la idea no és altre que l'impuls d'una campanya comunicativa que posi en valor la diversificació dels recursos turístics del municipi.





## L4 – Comunicació i promoció de la identitat de Sant Josep



### P13 Programa d'impuls d'actuacions per a la millora de la visibilitat

#### Justificació

- La necessitat de comunicar les actuacions de dinamització que s'impulsin des de les meses de treball.
- La necessitat de plantejar les actuacions de comunicació més idònies per tal de comunicar el canvi de model i atraure l'atenció del públic objectiu definit.

|                  |            |                |              |
|------------------|------------|----------------|--------------|
| <b>Lideratge</b> | Ajuntament | <b>Termini</b> | Curt Termini |
|------------------|------------|----------------|--------------|



| Prioritat                                                                                   | Complexitat | ODS                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Alta | Mitja       |   |

#### Descripció del programa

En base a l'estratègia de posicionament i el relat turístic de Sant Josep, així com a través de les experiències turístiques existents i el banc d'imatges i continguts que s'hagi realitzat, s'hauran d'elaborar i de dissenyar les diferents estratègies de comunicació i de promoció turística per tal que aquestes puguin ser conegudes per part de les persones visitants.

En aquest sentit, es proposen algunes de les actuacions vinculades a la comunicació turística del municipi que hauran de ser incloses en un pla d'acció anual.

#### Objectius específics

1. Promocionar Sant Josep com a destinació turística sostenible.
2. Dinamitzar el territori incrementant l'oferta de productes turístics experiencials i de turisme actiu.
3. Activar accions publicitàries adaptades als canals digitals que més estan influenciant en el comportament de les persones turistes.

#### Actuacions a plantejar

P13\_A1. Establir un calendari dels esdeveniments culturals i etnogràfics de Sant Josep i desenvolupament de la seva estratègia de digital.

P13\_A2. Impuls de campanyes de videomàrqueting als mitjans socials de l'Ajuntament i el teixit econòmic.

P13\_A3. Realització de campanyes amb *bloggers*, persones creadores de contingut i *influencers*.

## P13 - Descripció de les actuacions

### Actuació

**P13\_A1. Establir un calendari dels esdeveniments culturals i etnogràfics de Sant Josep i desenvolupament de la seva estratègia digital.**

#### Descripció

Per la població de Sant Josep i els seus nuclis poblacionals l'agenda cultural i el patrimoni etnogràfic és un fet conegut i valorat. Tot i això, i tal com s'ha tractat anteriorment, el posicionament turístic vers el patrimoni etnogràfic, esdeveniments i cultura popular és un del eixos del present projecte. I és, en aquest sentit, que crear un calendari i una estratègia digital feta a mida d'aquest ha de ser una mesura a desenvolupar.

El calendari proposat serviria per organitzar tot el seguit d'actes que tenen lloc a Sant Josep i els seus nuclis tot vinculant aquestes festivitats de caràcter tradicional a la necessària campanya de comunicació i publicitat per mitjà de mitjans digitals i xarxes socials..

Caldria, així doncs que dies abans de l'inici de la celebració al portal web de turisme es facilités la següent informació:

- **Material gràfic i de suport visual:** en diferents formats adaptats als canals i resolucions de les xarxes socials.
- **Proposta de "cops":** text base que acompanyarà la informació visual i on es donarà informació correcta respecte l'entitat organitzadora, data, hora i lloc de celebració.
- **Hashtags i mencions:** proposta de # i @ que incloure a les publicacions per tal de millora l'abast de les publicacions, fomentar la compartició de les creativitats i generar viralitat que millori la visibilitat digital de l'esdeveniment.

En definitiva, es tracta que tant les entitats socials i culturals, com el comerç, els serveis, el sector hotelier i la restauració tinguin els materials i les indicacions apropiades per compartir l'agenda d'activitats del municipi i oferir continguts interessants per la seva audiència. Tanmateix, per mitjà de l'acció individual, es treballarà en la promoció del municipi i la millora a les xarxes socials de la visibilitat d'aquest.

### Actuació

**P13\_A2. Impuls de campanyes de videomàrqueting als mitjans socials de l'Ajuntament i el teixit econòmic de Sant Josep.**

#### Descripció

La segona acció d'aquest programa parteix de treure profit de la capacitat del format vídeo per comunicar la marca Sant Josep.

Cada cop més, el format vídeo s'està consolidant a Internet i els mitjans socials com un dels formats més consumits per part de les persones usuàries. Aquesta tendència és un fet del qual cal treure profit per millorar la visibilitat i posicionament de Sant Josep com a destinació turística.

Les campanyes de videomàrqueting que es suggereixen desenvolupar han d'anar vinculades al pilars del model de desenvolupament turístic de Sant Josep: sostenibilitat, paisatge, cultura, natura, etc.

### Actuació

**P13\_A3. Realització de campanyes amb bloggers, persones creadores de contingut i influencers.**

#### Descripció

Finalment, es presenta una darrera acció que persegueix impactar directament en un dels públics rellevants per Sant Josep, els perfils més aviat joves que són usuaris de les xarxes socials Instagram, TikTok i YouTube.

Una bona manera d'arribar a aquest públic definit, és per mitjà de la col·laboració amb bloggers, creadors de continguts i influencers. Aquests perfils professionals ofereixen grans resultats donat que les persones que són seguidores els veuen com a referents i valoren les seves recomanacions.

Tot i que hi ha diferents maneres d'establir col·laboracions, una manera pot ser oferir estades a un grup d'influencers i que, durant uns dies concrets, vagin creant contingut de manera conjunta. Un exemple pot ser convidar un grup de dones influencers per tal de promoure Sant Josep com a destí per al turisme femení.

D'aquesta manera Sant Josep aconseguirà aparèixer al mapa mental de les persones usuàries de les xarxes socials i aconseguirà infondre en aquestes el desig a visitar els diferents emplaçaments, fer les activitats proposades, reproduir les fotografies i vídeos que han realitzat els influencers.

# 07

## Treball participatiu





## 07. Treball participatiu

# Estructura del treball participatiu

Detall del procés dissenyat per tal d'obtenir un pla basat en la participació dels diferents agents implicats i amb influència al sector turístic de Sant Josep de sa Talaia.

### Reconeixement i anàlisi

Anàlisi del marc socioeconòmic i el context territorial de Sant Josep i els seus nuclis.

– Estiu 2022 –

01

**Document 1. Línies  
estratègiques**

– Estiu 2022 –

### Definició de la comissió de Turisme

Creació de la comissió tècnica i política, d'equip de govern i oposició.

03

**Entrega del primer document de Pla  
estratègic**

– Desembre –

02

### Anàlisi del mapa d'agents

Conèixer la visió dels agents directament implicats al sector.

04

### Entrevistes en profunditat

A perfils tècnics i polítics de l'ajuntament així com agents privats i entitats vinculades a turisme. --  
Novembre/Desembre--

05

### Meses de treball grup impulsor

Trobades participatives per la definició del pla d'acció a impulsar.  
– Primer trimestre 2023 –



**Pla estratègic per al desenvolupament turístic a Sant Josep de sa Talaia**

## 07. Treball participatiu

# Relació de persones contactades

| Nom                       | En representació                                                                 |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Nieves Jiménez            | Ajuntament de Sant Josep de Sa Talaia                                            |
| Eduardo Sánchez           | Ajuntament de Sant Josep de sa Talaia                                            |
| Pilar Ribas               | Ajuntament de Sant Josep de Sa Talaia                                            |
| Antonio Viñeras           | Ajuntament de Sant Josep de Sa Talaia                                            |
| Gonzalo                   | Tècnic d'esports de l'Ajuntament de Sant Josep de Sa Talaia                      |
| José Antonio Marí         | Gerent de Foment del Turisme de la illa d'Eivissa                                |
| Tino Valera               | Responsable de calidad, Administración Turística y Vilas Confort de Vibra Hotels |
| Simon Tur                 | Gerent d'ATEIF (Análisis Turístico de Ibiza y Formentera)                        |
| Consuelo Lopez Melero     | Representant del sindicat Comissions Obreres (CCOO)                              |
| Fernando Fernández Esteve | Representant del sindicat Unió General de Treballadors (UGT)                     |
| Sonia Ribas Caparros      | Representant de l'Associació de vehicles de lloguer                              |
| Alfonso Rojo Serrano      | Representant de la Petita i Mitjana Empresa d'Eivissa i Formentera (PIMEEF)      |

# 08

## Annex





## 08. Annex

# Cronograma

Detall de les mesures plantejades i el termini temporal proposat per a cadascuna d'elles.

| L1. Impuls de la competitivitat del teixit empresarial                                                                                  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <b>P1. Programa d'impuls de la col·laboració pública privada amb el teixit empresarial</b>                                              |      |      |      |      |
| P1_A1. Creació d'una mesa transversal de turisme                                                                                        |      |      |      |      |
| P1_A2. Redacció i firma d'un pacte per a la dinamització turística de Sant Josep                                                        |      |      |      |      |
| P1_A3. Reforç de la implicació del teixit vinculat a turisme als àmbits socials, culturals, patrimonials i ambientals                   |      |      |      |      |
| <b>P2. Programa per l'impuls de la competitivitat del teixit empresarial turístic</b>                                                   |      |      |      |      |
| P2_A1. Creació de l'Observatori empresarial i turístic de Sant Josep                                                                    |      |      |      |      |
| P2_A2. Impuls d'un programa formatiu i d'acompanyament per a les empreses de Sant Josep                                                 |      |      |      |      |
| P2_A3. Pla d'incentius per a la millora de la sostenibilitat i la imatge projectada per les empreses turístiques                        |      |      |      |      |
| P2_A4. Impuls d'actuacions de suport al relleu generacional                                                                             |      |      |      |      |
| P2_A5. Creació de premis a la trajectòria i a les bones pràctiques (socials, ambientals i comercials)                                   |      |      |      |      |
| <b>P3. Programa per la transformació digital del teixit empresarial i els nuclis urbans</b>                                             |      |      |      |      |
| P3_A1. Organització de sessions de networking sobre les oportunitats de transformació digital del sector empresarial vinculat a turisme |      |      |      |      |
| P3_A2. Impuls de sessions formatives sobre els reptes de la digitalització                                                              |      |      |      |      |
| P3_A3. Acompanyament individualitzat en la digitalització de les empreses turístiques de Sant Josep                                     |      |      |      |      |
| <b>P4. Programa per a l'impuls de l'economia circular i la millora de la sostenibilitat</b>                                             |      |      |      |      |
| P4_A1. Edició d'una guia pràctica respecte l'economia circular i maneres d'assolir-la des del teixit productiu local                    |      |      |      |      |
| P4_A2. Desenvolupament d'un pla formatiu sobre economia circular a pobles i nuclis rurals.                                              |      |      |      |      |
| P4_A3. Foment de l'economia circular des del propi Ajuntament de Sant Josep.                                                            |      |      |      |      |
| P4_A4. Organització d'accions d'educació ambiental, de foment del verd urbà i de renaturalització ciutadana d'espais degradats          |      |      |      |      |

## 08. Annex

# Cronograma

Detall de les mesures plantejades i el termini temporal proposat per a cadascuna d'elles.

| L2. Desenvolupament i creació d'un marc d'innovació turística                                                                         | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <b>P5. Programa Sant Josep, destinació turística intel·ligent</b>                                                                     |      |      |      |      |
| P5_A1. Creació del Servei d'Intel·ligència Turística de Sant Josep (STIJ)                                                             |      |      |      |      |
| P5_A2. Definició dels reptes que ha de resoldre el SITSJ                                                                              |      |      |      |      |
| P5_A3. Organització de la "hackaton" específica de turisme de Sant Josep                                                              |      |      |      |      |
| P5_A4. Ampliació del Servei d'Intel·ligència Turística de Sant Josep (SITSJ)                                                          |      |      |      |      |
| <b>P6. Programa per a la creació estratègica d'experiències turístiques</b>                                                           |      |      |      |      |
| P6_A1. Foment de la convivència entre diferents productes turístics i entre turisme i ciutadania                                      |      |      |      |      |
| P6_A2. Creació de paquets turístics vinculats a l'experiència agroalimentària i el producte local                                     |      |      |      |      |
| P6_A3. Creació de paquets turístics vinculats al turisme actiu i d'activitats responsables amb el medi ambient i el paisatge          |      |      |      |      |
| P6_A4. Impuls del turisme corporatiu i de congressos i convencions                                                                    |      |      |      |      |
| <b>P7. Programa d'impuls de l'emprenedoria i la captació de noves inversions en turisme sostenible</b>                                |      |      |      |      |
| P7_A1. Creació d'un programa de mentoring per a l'emprenedoria en clau de sostenibilitat                                              |      |      |      |      |
| P7_A2. Disseny del Dossier d'Inversions, document per a l'avaluació de les inversions prioritàries en el desenvolupament del municipi |      |      |      |      |

## 08. Annex

# Cronograma

Detall de les mesures plantejades i el termini temporal proposat per a cadascuna d'elles.

| L3. Millora de l'accessibilitat i de la trama urbana                                                                             | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <b>P8. Programa de modernització de les infraestructures turístiques</b>                                                         |      |      |      |      |
| P8_A1. Pla de recuperació de locals buits vers la creació de sinergies turístiques                                               |      |      |      |      |
| P8_A2. Amabilització dels espais urbans amb major dinamisme turístic i comercial                                                 |      |      |      |      |
| P8_A3. Embelliment urbà als nuclis amb presència comercial turística                                                             |      |      |      |      |
| P8_A4. Revisió de l'accessibilitat dels espais urbans i els nodes d'atracció turística                                           |      |      |      |      |
| P8_A5. Seminari / trobada d'experts urbanistes per a la millora urbana de Sant Josep i els seus nuclis                           |      |      |      |      |
| <b>P9. Programa de regulació dels espais urbans i turístics</b>                                                                  |      |      |      |      |
| P9_A1. Definició del pla d'usos comercial, de serveis i oferta complementària dels nuclis de Sant Josep                          |      |      |      |      |
| P9_A2. Revisió de les ordenances amb vinculació al sector turístic                                                               |      |      |      |      |
| <b>P10. Programa de foment de la mobilitat sostenible</b>                                                                        |      |      |      |      |
| P10_A1. Revisió de la mobilitat als nuclis urbans de Sant Josep                                                                  |      |      |      |      |
| P10_A2. Sensorització i gestió intel·ligent de la mobilitat urbana                                                               |      |      |      |      |
| P10_A3. Revisió de les vies de comunicació interurbanes en clau d'idoneïtat per als desplaçaments amb bicicleta                  |      |      |      |      |
| P10_A4. Disseny de la senyalització interactiva i de gamificació de la pràctica cicloturística                                   |      |      |      |      |
| <b>P11. Programa integral de senyalització turística intel·ligent</b>                                                            |      |      |      |      |
| P11_A1. Impuls de la taula de treball respecte els elements a senyalitzar i l'emplaçament dels tòtems                            |      |      |      |      |
| P11_A2. Creació d'una base de dades respecte els continguts digitals disponibles per a ser compartits amb les persones visitants |      |      |      |      |
| P11_A3. Instal·lació de MUPIs als espais urbans amb major dinamisme comercial i turístic                                         |      |      |      |      |



## 08. Annex

# Cronograma

Detall de les mesures plantejades i el termini temporal proposat per a cadascuna d'elles.

| L4. Comunicació i promoció del model turístic de Sant Josep                                                                               | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <b>P12. Programa per a la definició de l'estratègia de marca i el relat turístic de Sant Josep</b>                                        |      |      |      |      |
| P12_A1. Disseny i desenvolupament de la marca turística de Sant Josep en clau de sostenibilitat i diversificació                          |      |      |      |      |
| P12_A2. Creació de vídeos informatius i promocionals dels recursos turístics de Sant Josep                                                |      |      |      |      |
| P12_A3. Creació de bancs d'imatges dels recursos turístics de Sant Josep                                                                  |      |      |      |      |
| P12_A4. Creació de continguts per a la dinamització de l'activitat turística sostenible                                                   |      |      |      |      |
| P12_A5. Definició dels 12 microrelats turístics de Sant Josep                                                                             |      |      |      |      |
| <b>P13. Programa d'impuls d'actuacions de millora de la visibilitat</b>                                                                   |      |      |      |      |
| P13_A1. Establir un calendari dels esdeveniments culturals i etnogràfics de Sant Josep i desenvolupament de la seva estratègia de digital |      |      |      |      |
| P13_A2. Impuls de campanyes de videomàrqueting als mitjans socials de l'Ajuntament i el teixit econòmic                                   |      |      |      |      |
| P13_A3. Realització de campanyes amb <i>bloggers</i> , persones creadores de contingut i <i>influencers</i>                               |      |      |      |      |

# Pla estratègic de turisme

## Sant Josep de sa Talaia

---



[www.focalizza.com](http://www.focalizza.com)



[info@focalizza.com](mailto:info@focalizza.com)



93 432 58 10



Ajuntament de  
**Sant Josep de sa Talaia**

